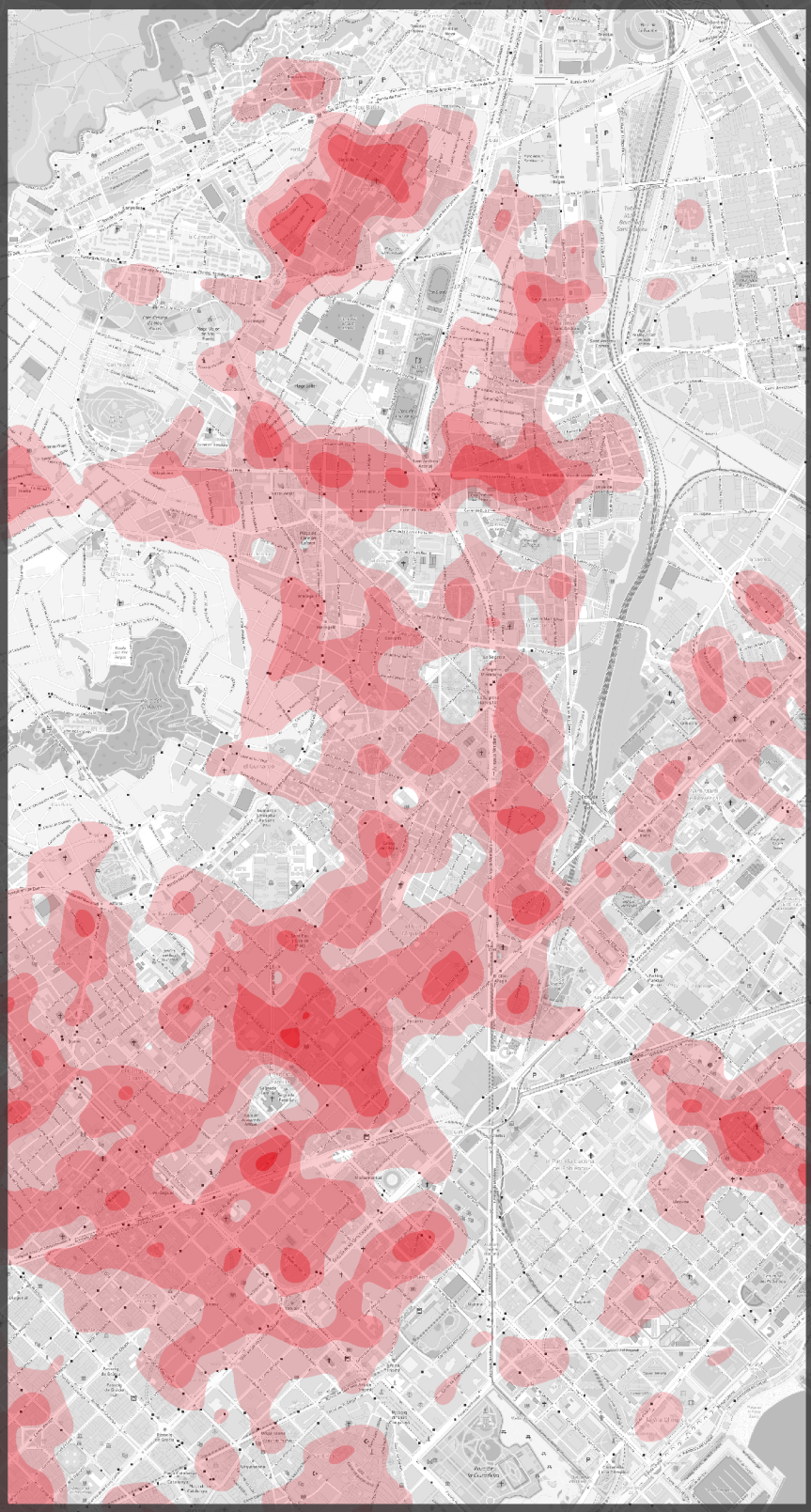
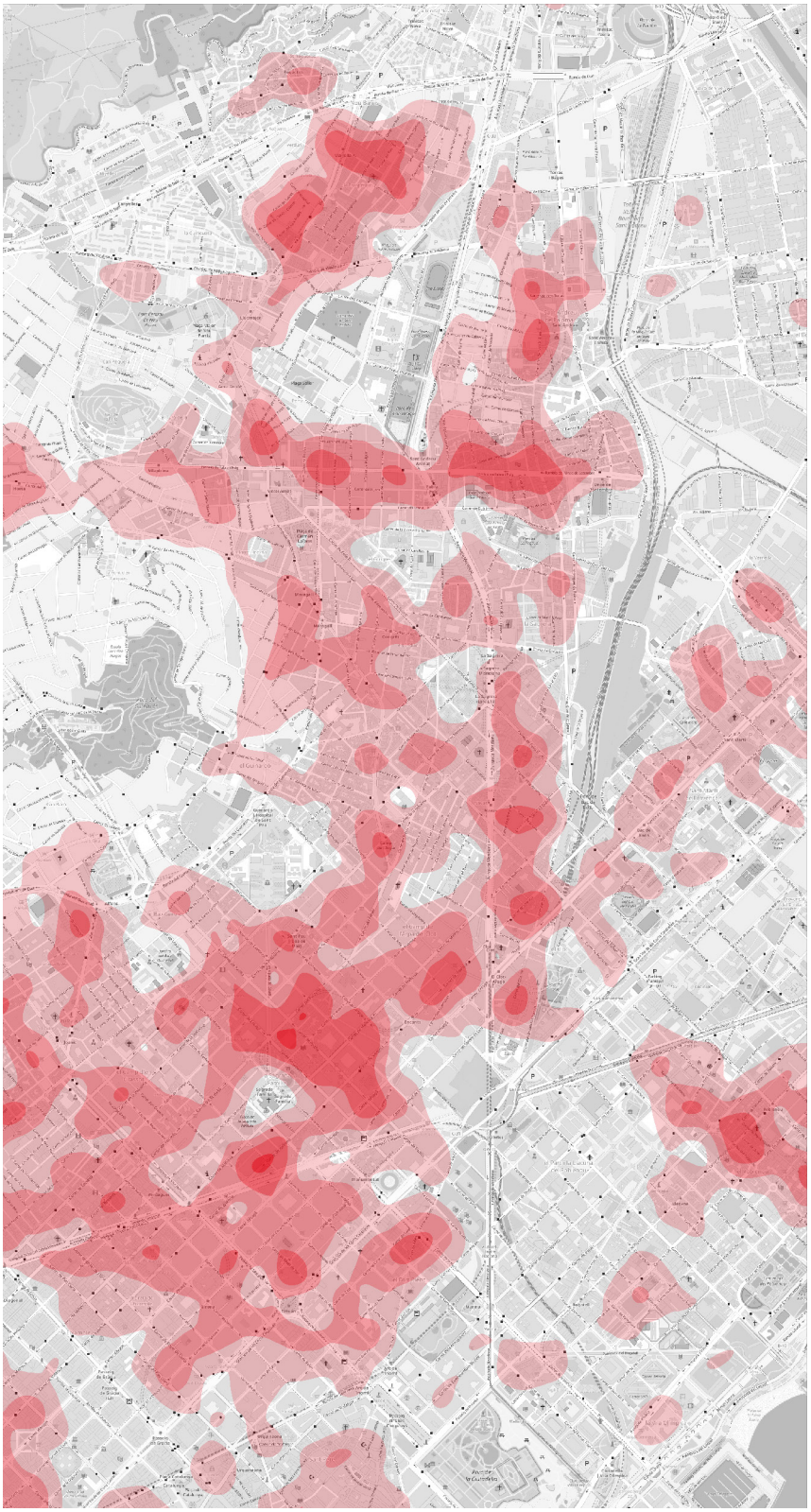


Anàlisi i Classificació d'Escenaris Comercials.

Detecció d'Oportunitats d'Actuacions i d'Activitats Comercials Potencialment Viables a Barcelona

Informe EIXOS 2018



Informe encarregat per:

Ajuntament de Barcelona

Elaborat per:

EIXOS

Economic observatory

Desembre 2018

Anàlisi i Classificació d'Escenaris Comercials.

Detecció d'Oportunitats d'Actuacions i d'Activitats Comercials Potencialment Viables a Barcelona.

Informe EIXOS 2018

Han col·laborat en la realització de l'informe:

Encàrrec i supervisió de l'informe:
Ajuntament de Barcelona

Coordinació dels treballs:
David Nogué

Anàlisi de les dades i redacció de l'informe:
David Nogué, Carlos Carrasco, Lluís Sergi Sarri

Captura i processament de les dades:
Xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

Disseny gràfic i maquetació:
Kenzo Sumi

Les dades han estat obtingudes de les següents fonts:
Eixos.cat (dades d'activitats econòmiques)
Open Street Map - openstreetmap.org (base cartogràfica)
Open Data Bcn - opendata.bcn.cat (dades de població)

Número de dipòsit legal:
B.18060-2019

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ 6

2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI 7

Fonts de dades utilitzades per fer l'informe 7

Sectors i subsectors d'activitat econòmica emprats en l'informe 8

3. SALUT COMERCIAL 11

3.1. IATC 11

3.2. Ocupació de locals 15

3.3. IAC 16

3.4. IDC 21

4. ESCENARIS I RECOMANACIONS 25

Definició d'escenaris per combinació d'indicadors de salut comercial. 25

4.1. Memento Mori 26

4.2. E pur, si muove! 27

4.3. Focus In 28

4.4. Compte! 29

4.5. Bonsai 30

4.6. Fals positiu 30

5. SECTORS COMERCIALS 31

5.1. Anàlisi de sectors comercials. Metodologia de detecció de clústers. 31

5.2. Quotidià alimentari (mercats inclosos) 32

5.3. Quotidià alimentari (sense mercats) 33

5.4. Equipament per a la persona 36

5.5. Equipament per a la llar 39

5.6. Cultura i lleure 42

5.7. Serveis comercials 45

ÍNDEX

5.8. Hostaleria i restauració 48

5.9. Transport privat 51

5.10. Altres activitats comercials 54

6. ESCENARIS COMERCIALS 57

Detecció de clústers 57

6.1. Clúster 01 - Mens sana in corpore sano 58

6.2. Clúster 02 - Fashion Week 59

6.3. Clúster 03 - Sol i platja 60

6.4. Clúster 04 - Com a casa, enlloc 61

6.5. Clúster 05 - Com a casa, enlloc (sense mercats ni grans superfícies) 62

6.6. Clúster 06 - Com a fora, enlloc 63

6.7. Clúster 07 - Books & Roses 64

6.8. Clúster 08 - Formació Continuada 65

7. OPORTUNITATS 66

Detecció d'oportunitats 66

7.1. Oportunitats. Clúster 01 - Mens sana in corpore sano 67

7.2. Oportunitats. Clúster 02 - Fashion Week 72

7.3. Oportunitats. Clúster 03 - Com a casa, enlloc (sense mercats ni grans superfícies) 76

8. EVOLUCIÓ HISTÒRICA 80

8.1. Definició d'escenaris per detecció de concentracions d'activitat especialitzada. Metodologia de detecció de clústers. 80

8.1. Evolució Passeig de Gràcia. Clúster 03 - Com a casa, enlloc (sense mercats ni grans superfícies). 81

8.2. Evolució Passeig de Gràcia.Clúster 06 - Com a fora, enlloc. 82

8.3. Evolució Passeig de Gràcia. Clúster 02 - Fashion Week. 83

8.4. Evolució històrica de la zona Passeig de Gràcia 84

ÍNDEX

8.5. Evolució Rambla Poblenou. Clúster 03 - Com a casa, enlloc (sense mercats ni grans superfícies). 85

8.6. Evolució Rambla Poblenou. Clúster 06 - Com a fora, enlloc. 86

8.7. Evolució Rambla Poblenou. Clúster 02 - Fashion Week. 87

8.8. Evolució històrica de la zona Rambla del Poblenou..... 88

8.9. Evolució Sants / Creu Coberta. Clúster 03 - Com a casa, enlloc (sense mercats ni grans superfícies). 89

8.10. Evolució Sants / Creu Coberta. Clúster 06 - Com a fora, enlloc. 90

8.11. Evolució Sants / Creu Coberta. Clúster 02 - Fashion Week. 91

8.12. Evolució històrica de la zona Sants / Creu Coberta 92

9. ANNEX..... 93

9.1. Anàlisi del comerç de Barcelona. Vers una metodologia de treball. 93

9.2. Història d'un mapa. 94

9.3. Visualització dels sectors i subsectors que fa servir Eixos.cat 95

9.4. Compra comparada vs compra quotidiana..... 98

1. INTRODUCCIÓ

Els objectius principals de l'informe són els següents:

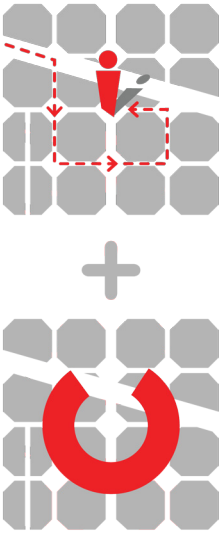
1. **Establir l'escenari de salut comercial de Barcelona**, proporcionant eines analítiques que permetin fer-ne la monitorització.

2. **Vincular a cada escenari de salut els instruments d'actuació més adients** i que són a l'abast de l'Administració pública. Els escenaris de salut comercial s'aterren geogràficament mitjançant la distribució de seccions censals de Barcelona i també fent servir mapes de concentració comercial de tota la ciutat.

3. **Detectar oportunitats de reforç i millora de l'ecosistema comercial**, en àrees geogràfiques específiques. Les opcions de millora tenen a veure amb la consolidació o superació d'escenaris de salut comercial concrets, i amb la detecció d'àrees d'especialització comercial i formació de clústers (concentració + especialització).

4. **Generar un resultat llegible, aplicable i ampliable**.

FONTS DE DADES UTILITZADES PER FER L'INFORME



Fonts:

Eixos.cat

Mapa d'activitats comercials, amb dades captades sobre el terreny, mitjançant inspecció directa.

Open Street Map

Base cartogràfica d'ús públic.

Dades Obertes

Dades de població (Ajuntament de Barcelona) i del parcel·lari cadastral (Oficina del Cadastre).

SECTORS I SUBSECTORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA EMPRATS EN L'INFORME

SECTOR	SUBSECTOR
Equipaments per a la llar	Basar / Electrodomèstics / Ferreteria / Llar, decoració i mobiliari / Materials de construcció
Equipaments per a la persona	Articles esportius / Articles per a nens / Joieria, rellotgeria i bijuteria / Merceria i llenceria / Òptica / Perfumeria i drogueria / Roba i complements / Sabateria
Hostaleria i restauració	Bar de copes i discoteca / Bar de tapes / Cafeteria i granja / Hotels i similars / Menjar ràpid / Restaurant
Serveis comercials	Agència de viatges / Arranjament de roba i sabates i claus / Banca i serveis financers / Centre educatiu privat / Consultori / Estètica i bellesa / Gimnàs i acadèmia / Immobiliària / Instal·lacions i subministraments / Locutori / Loteries i apostes de l'Estat / Animals de companyia / Oficina de correus i missatgeria / Perruqueria / Serveis de neteja / Serveis professionals / Telefonia / Tintoreria /
Cultura i lleure	Art i col·lecció / Audiovisual / Cinema i teatre / Fotografia / Jocs i atraccions / Papereria, llibreria i copisteria
Comerç quotidià alimentari	Aviram / Bodega / Carnisseria / Centres comercials i supermercats / Comestibles / Congelats / Dolços i pastissos / Forn de pa / Fruites i verdures / Mercat municipal / Peix i marisc / Queviures / Xarcuteria
Transport privat	Aparcament / Autoescola / Autorentat / Benzinera / Concessionari / Lloguer de vehicles / Taller mecànic
Altres establiments comercials	Eròtics / Esotèrics / Estanc / Farmàcia i ortopèdia / Floristeria / Informàtica / Quiosc / Regals i souvenirs / Varietats
Locals buits i tancats	Locals buits i tancats

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

A partir d'aquests sectors i subsectors es calculen diversos indicadors que permeten establir comparatives amb altres municipis i desagregar-los a escala de barri i eix comercial.

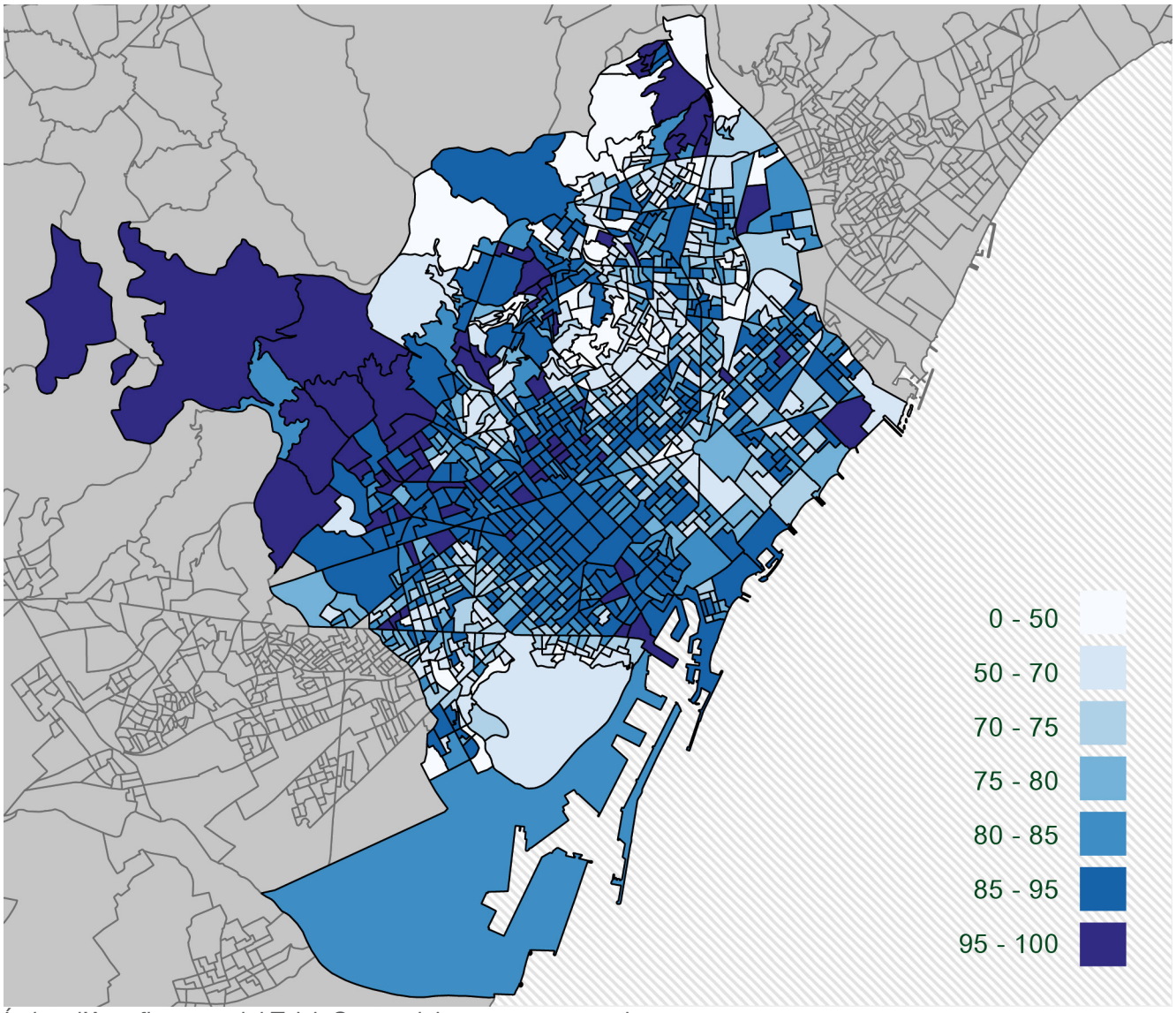
MESURA	INDICADOR	FÓRMULA
Densitat	Índex de Dotació Comercial (IDC)	Nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants
Ocupació	Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (IATC)	Locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial
Atracció	Índex d'Atracció Comercial (IAC)	Comerços no quotidians (equipaments per a la persona i llar i cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.
Diversitat Alimentària	Índex Diversitat Alimentària	Entropia de Shannon aplicada a les subcategories de comerç quotidià alimentari
Clonicitat	Índex de Clonicitat Comercial	Percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

A continuació s'exposa quins són els llindars d'alguns d'aquests indicadors a escala de ciutat i d'eix comercial i alguns exemples

Llindars dels indicadors a escala de ciutat

Indicador	Llindar	Situació	Exemple
Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial	> 80	Bona ocupació	El Raval (IATC 88,25)
	70-80	Risc de desertificació	El Poblenou (IATC 77,93)
	< 70	Desertificació	Hostafrancs (IATC 67,78)
Índex d'Atracció Comercial	> 30	Atracció comercial	El Barri Gòtic (IAC 45,41)
	20-30	Comerç mixt	Les Corts (IAC 23,45)
	< 20	Comerç de proximitat	La Sagrera (IAC 15,78)
Índex de Dotació Comercial	> 4	Centre comercial urbà	La Dreta de l'Eixample (IDC 7,97)
	3-4	Àrea comercial no principal	La Sagrada Família (IDC 3,78)
	< 3	Àrea residencial o dormitori	El Guinardó (IDC 2,42)

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial per sector censal

3.1. IATC

L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

Per tal d'avaluar la salut comercial a una escala propera al carrer, que resulti útil i manegable, s'han calculat els indicadors de salut comercial per secció censal.

Un cop calculats els indicadors, s'han establert els diversos escenaris de salut comercial a partir de la combinació d'aquests indicadors. S'han associat als indicadors valors específics, que defineixen el seu comportament.

Finalment, es fan un seguit de recomanacions d'actuació per a cada un d'aquests escenaris definits.

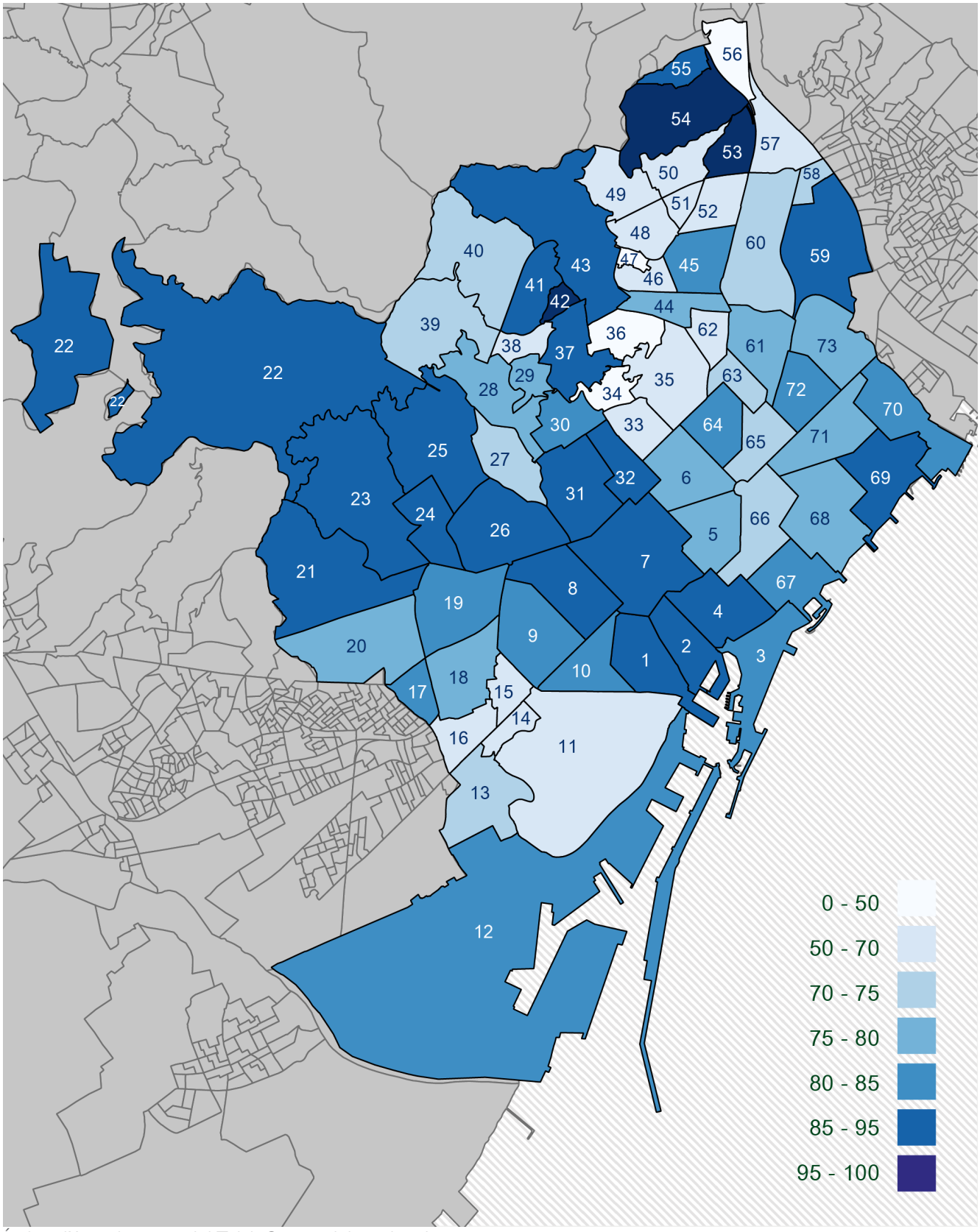
IATC > 90 Ocupació comercial excel·lent.

IATC > 80 Ocupació comercial saludable.

IATC < 80 / IATC ≥ 70 Principi de desertificació comercial.

IATC < 70 Desertificació comercial severa.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial per barris

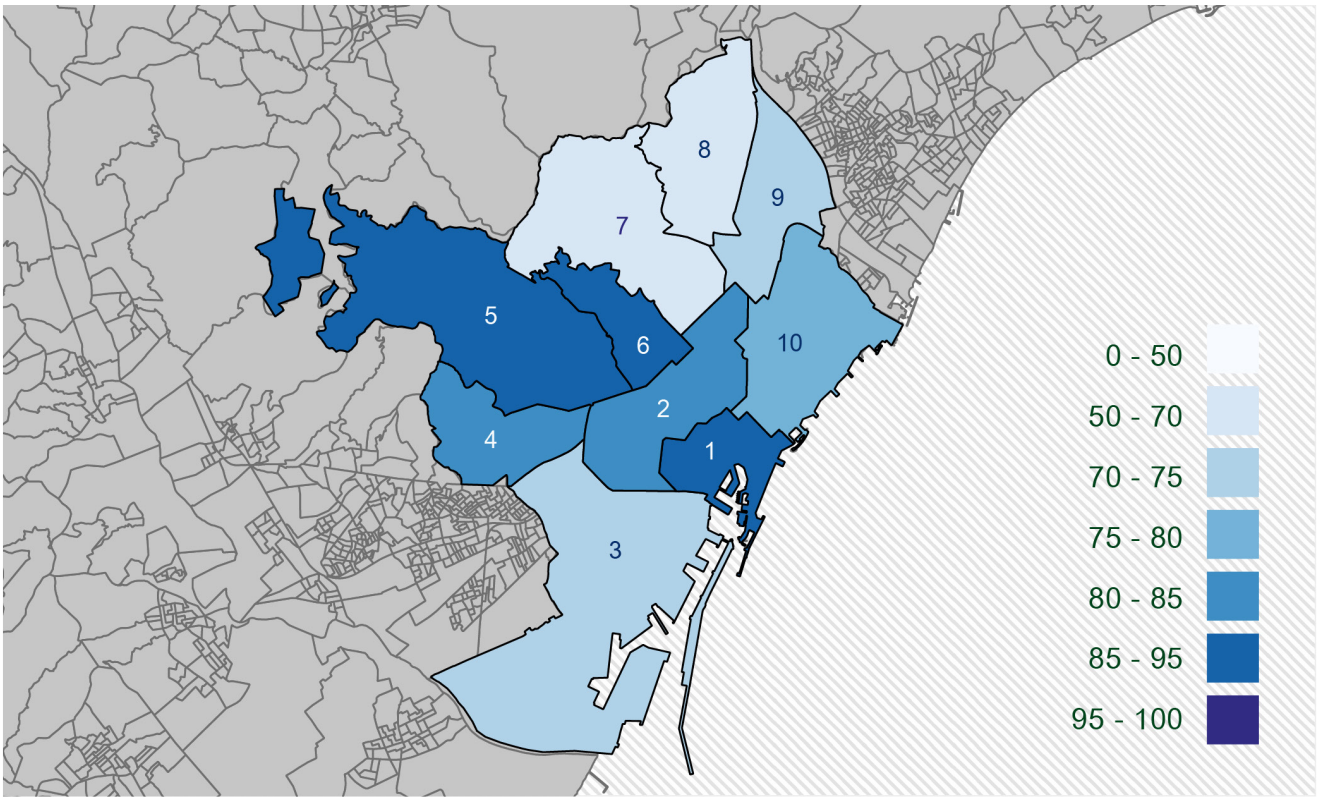
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	IATC
1	el Raval	88,25
2	el Barri Gòtic	89,56
3	la Barceloneta	84,21
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	88,05
5	el Fort Pienc	78,88
6	la Sagrada Família	79,83
7	la Dreta de l'Eixample	87,06
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	89,34
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	81,45
10	Sant Antoni	83,28
11	el Poble Sec	66,11
12	la Marina del Prat Vermell	83,33
13	la Marina de Port	74,06
14	la Font de la Guatlla	59,93
15	Hostafrancs	67,78
16	la Bordeta	64,15
17	Sants - Badal	80,84
18	Sants	76,38
19	les Corts	84,46
20	la Maternitat i Sant Ramon	78,36
21	Pedralbes	90,23
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	92,31
23	Sarrià	92,64
24	les Tres Torres	92,47

Nº	Barri	IATC
25	Sant Gervasi - la Bonanova	85,58
26	Sant Gervasi - Galvany	87,75
27	el Putxet i el Farró	73,50
28	Vallcarca i els Penitents	79,43
29	el Coll	78,49
30	la Salut	80,90
31	la Vila de Gràcia	91,14
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	86,52
33	el Baix Guinardó	69,11
34	Can Baró	49,76
35	el Guinardó	59,83
36	la Font d'en Fargues	49,30
37	el Carmel	87,38
38	la Teixonera	50,77
39	Sant Genís dels Agudells	71,11
40	Montbau	73,08
41	la Vall d'Hebron	87,18
42	la Clota	100,00
43	Horta	85,86
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	75,14
45	Porta	84,59
46	el Turó de la Peira	66,92
47	Can Peguera	34,62
48	la Guineueta	64,94

Nº	Barri	IATC
49	Canyelles	63,06
50	les Roquetes	65,11
51	Verdun	64,97
52	la Prosperitat	59,98
53	la Trinitat Nova	96,15
54	Torre Baró	100,00
55	Ciutat Meridiana	93,98
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	65,56
58	Baró de Viver	71,43
59	el Bon Pastor	87,03
60	Sant Andreu	72,86
61	la Sagrera	77,90
62	el Congrés i els Indians	64,84
63	Navas	74,24
64	el Camp de l'Arpa del Clot	82,73
65	el Clot	74,92
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	72,96
67	la Vila Olímpica del Poblenou	81,66
68	el Poblenou	77,93
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	87,80
70	el Besòs i el Maresme	83,15
71	Provençals del Poblenou	76,81
72	Sant Martí de Provençals	81,19
73	la Verneda i la Pau	77,42

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial per districtes

79,9%

IATC Barcelona

Índex d'Aprofitament Comercial

88,2%

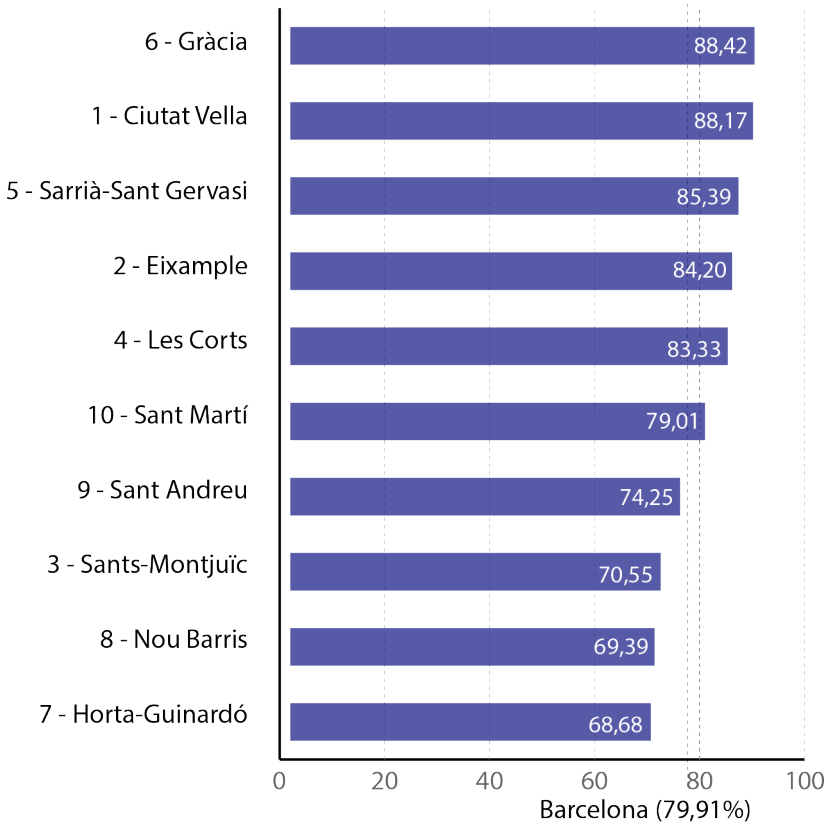
IATC màxim

Gràcia

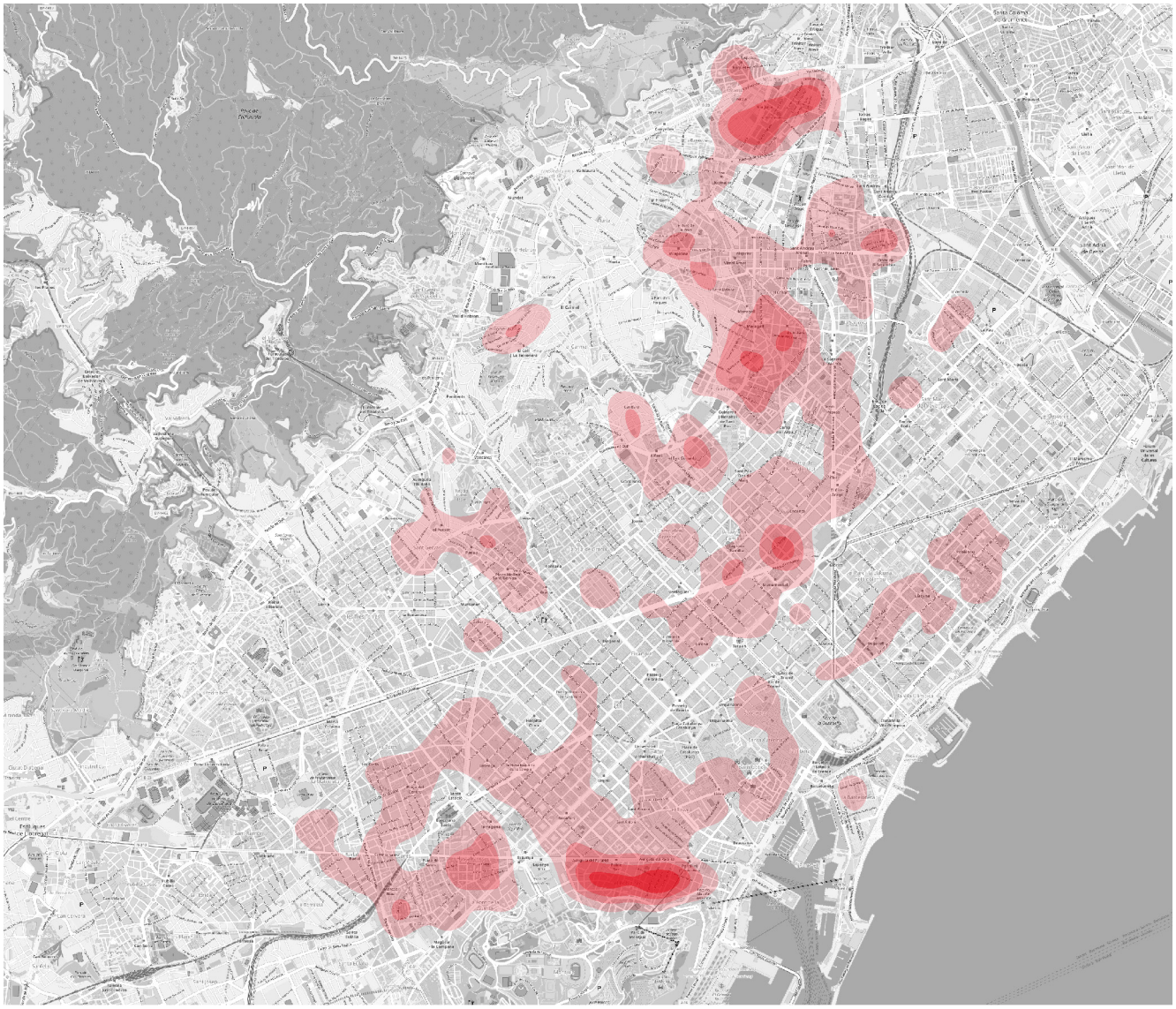
68,7%

IATC mínim

Horta-Guinardó



Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

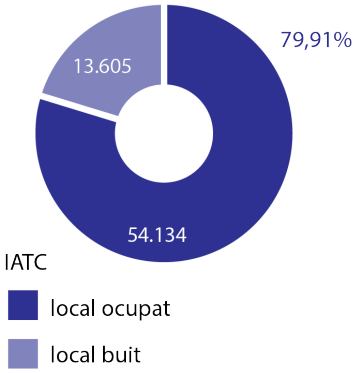


Mapa de concentració de locals buits

3.2. OCUPACIÓ DE LOCALS

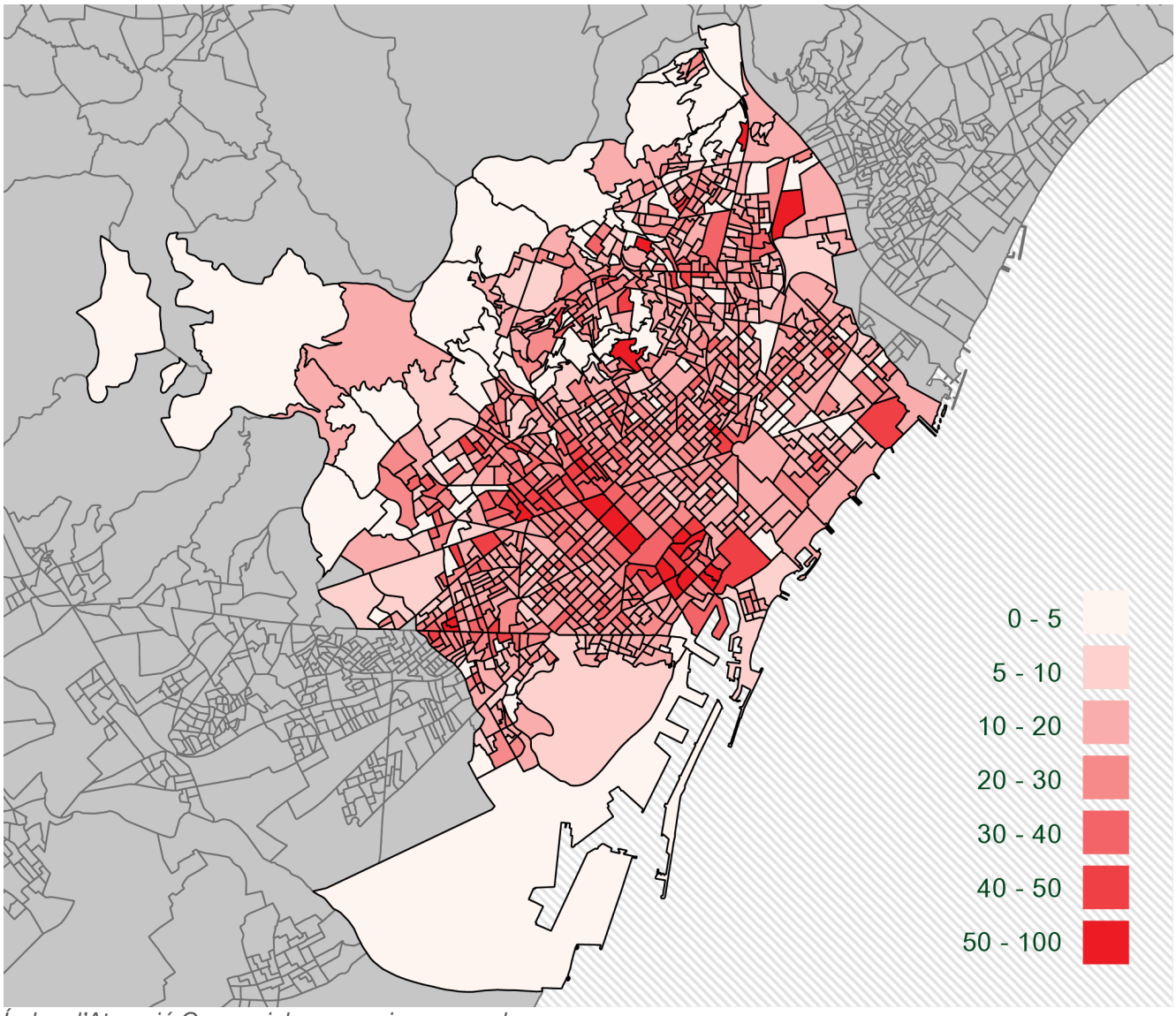
Les principals bosses de locals tancats o buits es produeixen a zones perifèriques, properes als límits de la trama urbana.

Per tant es pot dir que la concentració de locals tancats o buits segueix un patró de comportament "normal".



TEIXIT COMERCIAL	NOMBRE	%
LOCALS OCUPATS	54.134	79,91
LOCALS BUITS	13.605	20,09
TOTAL	67.739	100

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex d'Atracció Comercial per seccions censals

3.3. IAC

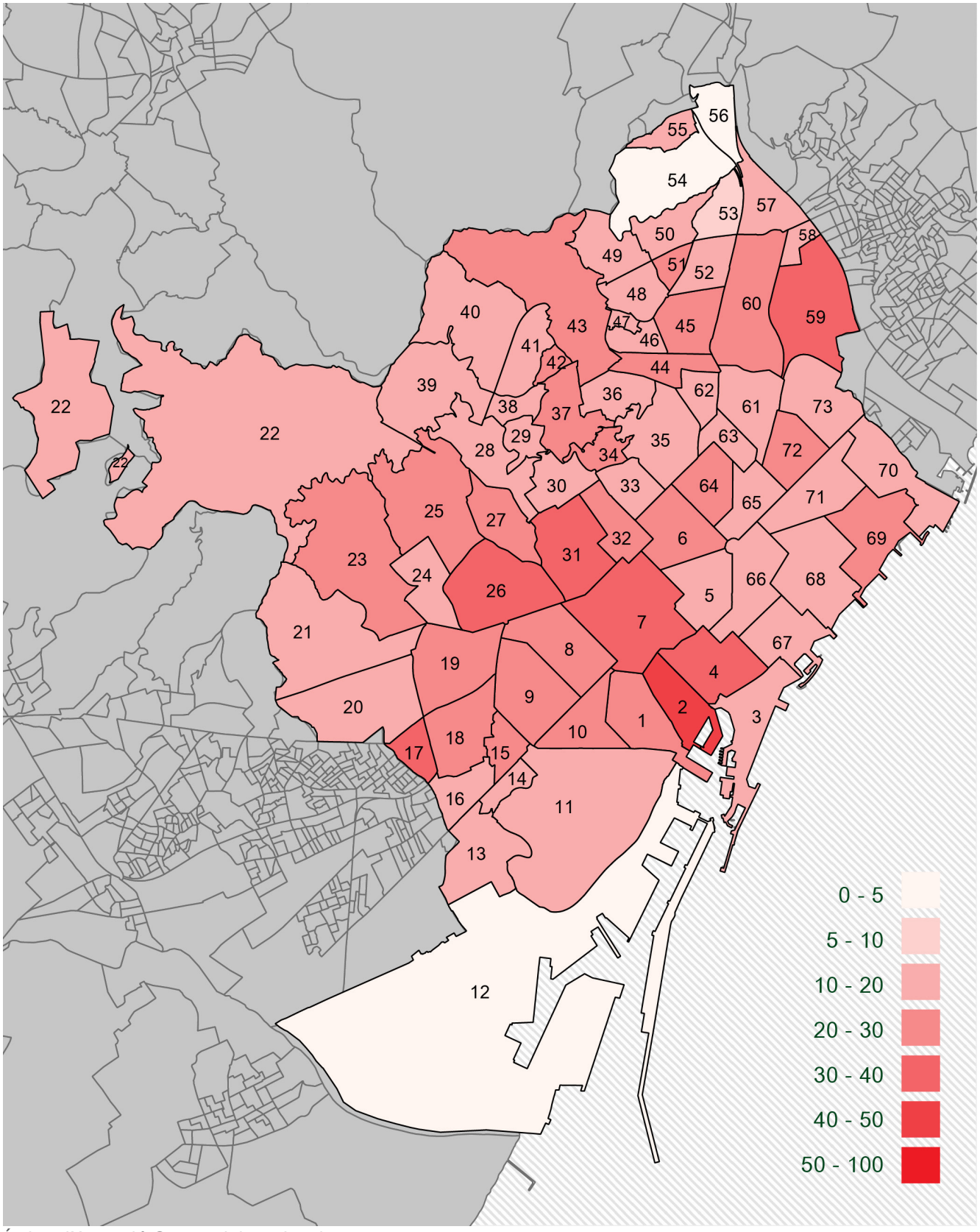
L'Índex d'Atracció Comercial mesura la concentració d'establiments comercials dins de les categories d'equipaments per a la persona, equipaments per a la llar i serveis de lleure i cultura.

IAC > 30 Centre comercial urbà.

IAC < 30 / IAC > 20 Eix de proximitat.

IAC < 20 Comerç d'àrea residencial.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex d'Atracció Comercial per barris

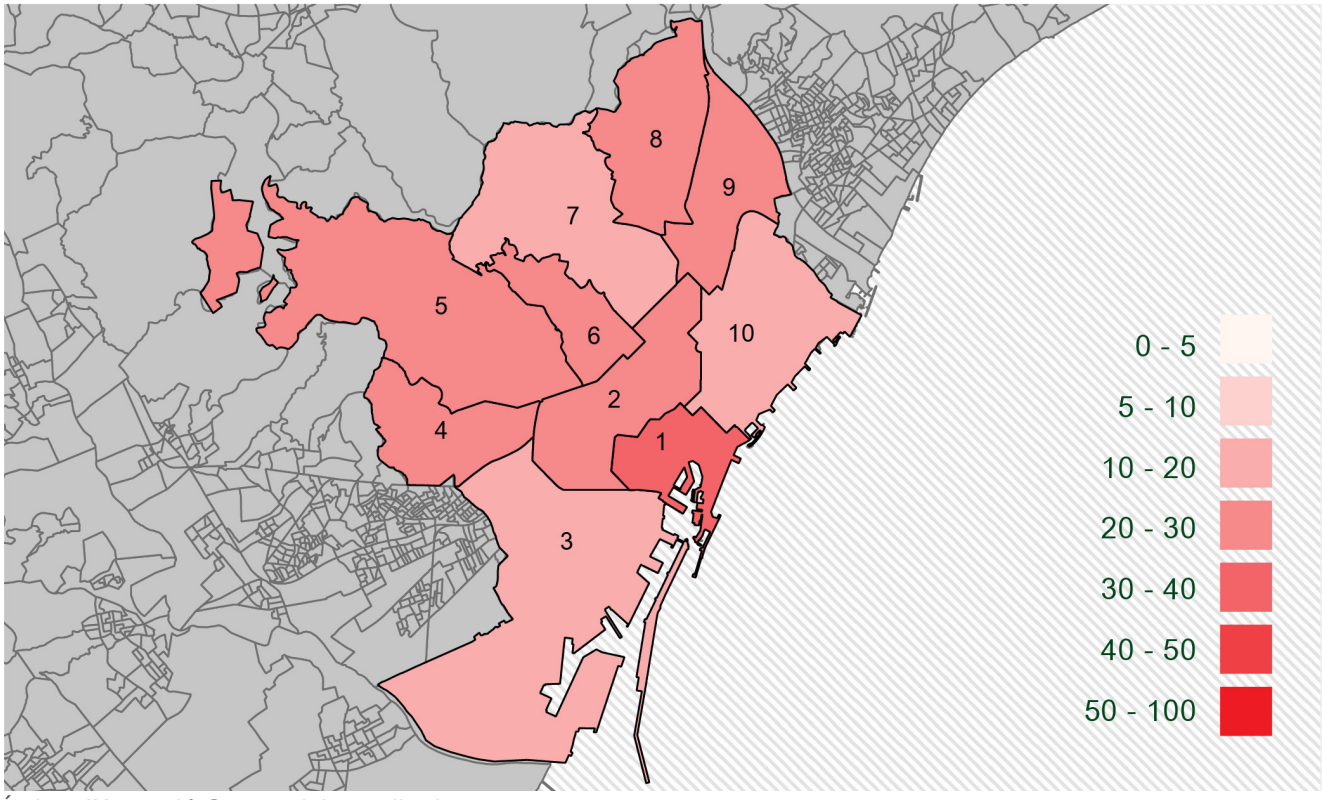
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	IAC
1	el Raval	22,95
2	el Barri Gòtic	45,41
3	la Barceloneta	13,37
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	39,39
5	el Fort Pienc	17,20
6	la Sagrada Família	23,22
7	la Dreta de l'Eixample	32,28
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	24,13
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	20,22
10	Sant Antoni	22,67
11	el Poble Sec	12,30
12	la Marina del Prat Vermell	5,00
13	la Marina de Port	15,71
14	la Font de la Guatlla	14,38
15	Hostafrancs	22,98
16	la Bordeta	14,80
17	Sants - Badal	30,37
18	Sants	26,15
19	les Corts	23,45
20	la Maternitat i Sant Ramon	13,89
21	Pedralbes	17,01
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	11,11
23	Sarrià	25,12
24	les Tres Torres	10,42

Nº	Barri	IAC
25	Sant Gervasi - la Bonanova	25,43
26	Sant Gervasi - Galvany	34,36
27	el Putxet i el Farró	20,54
28	Vallcarca i els Penitents	16,73
29	el Coll	12,33
30	la Salut	19,19
31	la Vila de Gràcia	31,74
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	23,42
33	el Baix Guinardó	18,14
34	Can Baró	21,90
35	el Guinardó	16,70
36	la Font d'en Fargues	14,29
37	el Carmel	20,64
38	la Teixonera	17,58
39	Sant Genís dels Agudells	12,50
40	Montbau	10,53
41	la Vall d'Hebron	16,18
42	la Clota	25,00
43	Horta	24,79
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	24,81
45	Porta	24,88
46	el Turó de la Peira	16,10
47	Can Peguera	11,11
48	la Guineueta	15,22

Nº	Barri	IAC
49	Canyelles	15,71
50	les Roquetes	12,45
51	Verdun	28,50
52	la Prosperitat	18,25
53	la Trinitat Nova	8,00
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	14,10
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	16,10
58	Baró de Viver	20,00
59	el Bon Pastor	30,48
60	Sant Andreu	20,49
61	la Sagrera	15,78
62	el Congrés i els Indians	17,53
63	Navas	19,22
64	el Camp de l'Arpa del Clot	20,88
65	el Clot	19,34
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	17,61
67	la Vila Olímpica del Poblenou	12,88
68	el Poblenou	18,99
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	23,03
70	el Besòs i el Maresme	17,84
71	Provençals del Poblenou	12,42
72	Sant Martí de Provençals	20,32
73	la Verneda i la Pau	19,81

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex d'Atracció Comercial per districtes

23,9%

IAC Barcelona

Índex d'Atracció Comercial

32,3%

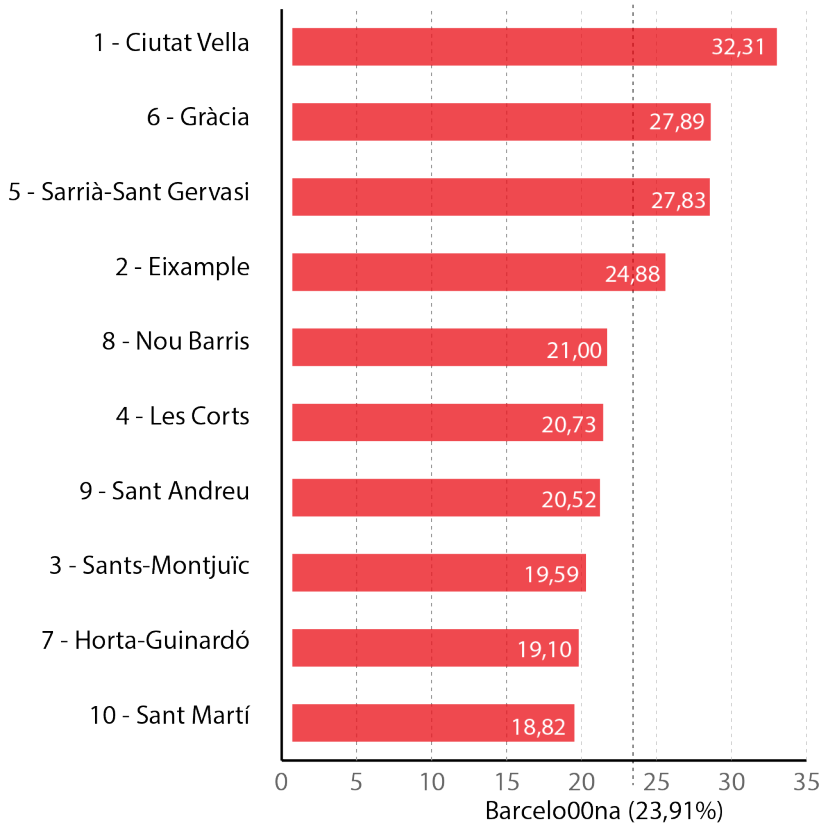
IAC màxim

Ciutat Vella

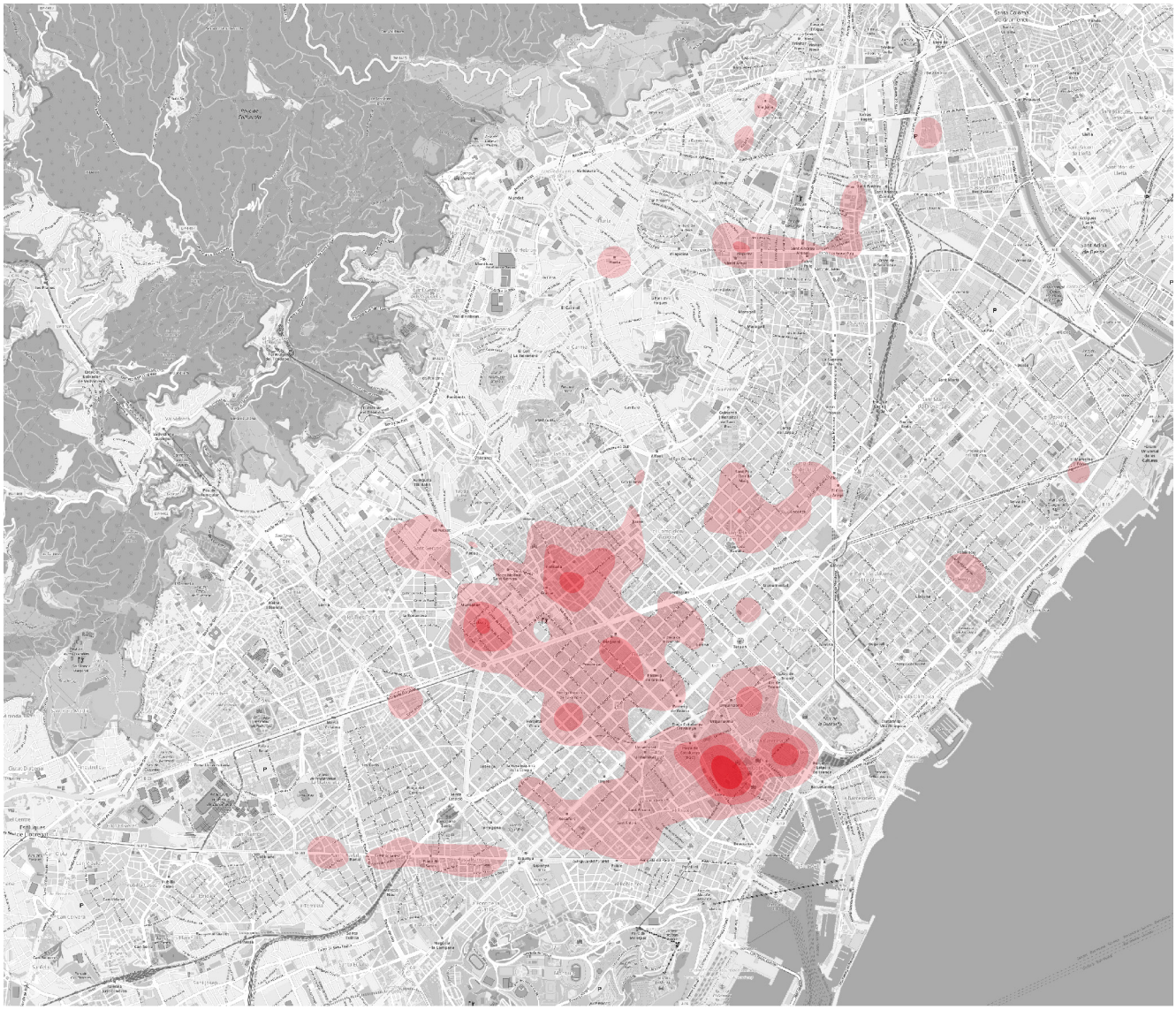
18,8%

IAC mínim

Sant Martí

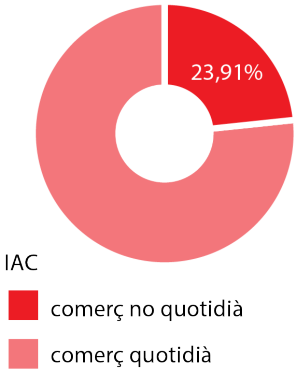


Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

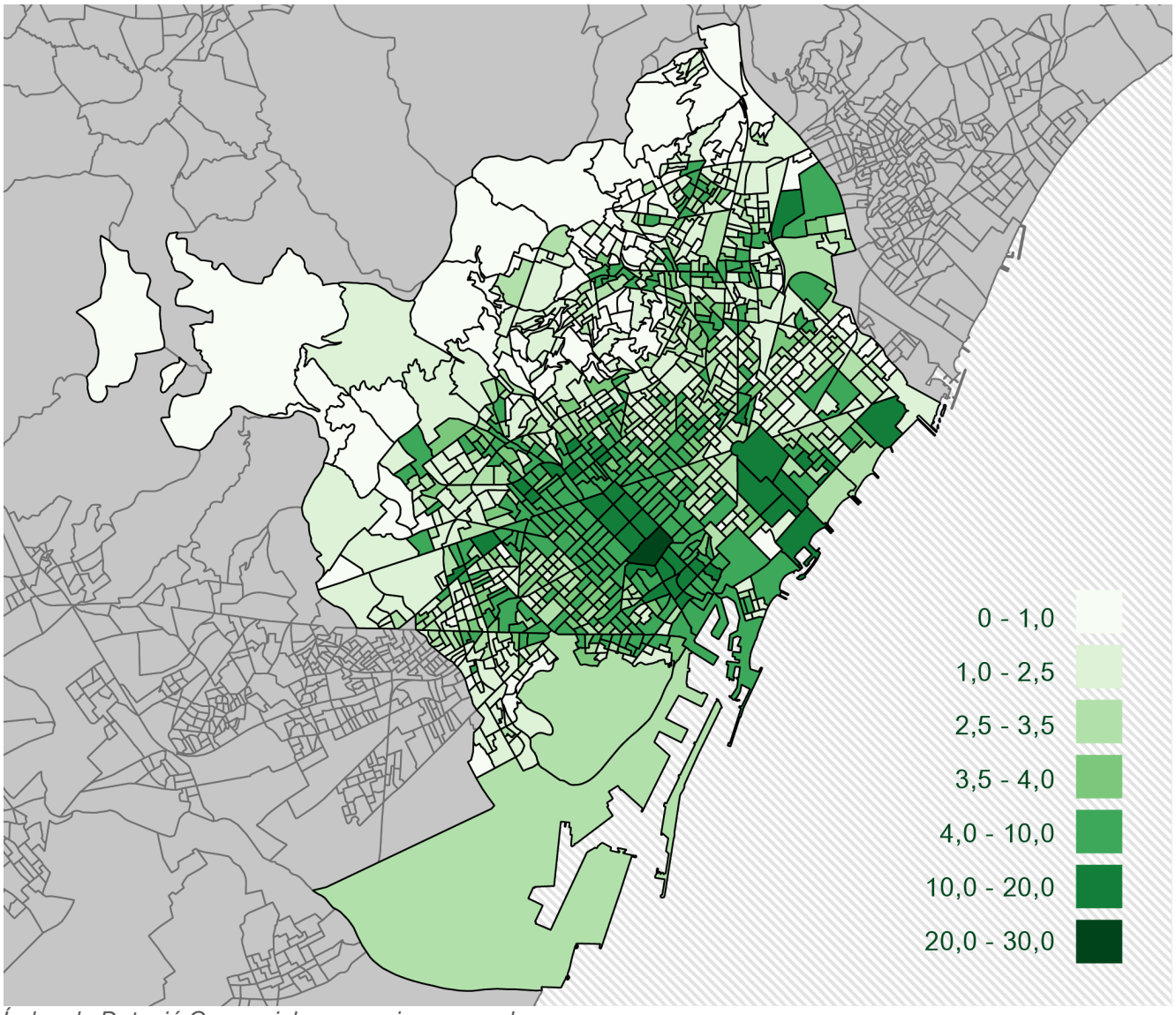


Mapa dels establiments d'equipaments per a la persona, per a la llar i serveis de cultura i lleure.

L'atracció comercial de Barcelona és força policèntrica, si bé hi ha una clara tendència a la concentració d'aquest tipus d'establiments a l'eix mar-muntanya.



Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex de Dotació Comercial per seccions censals

3.4. IDC

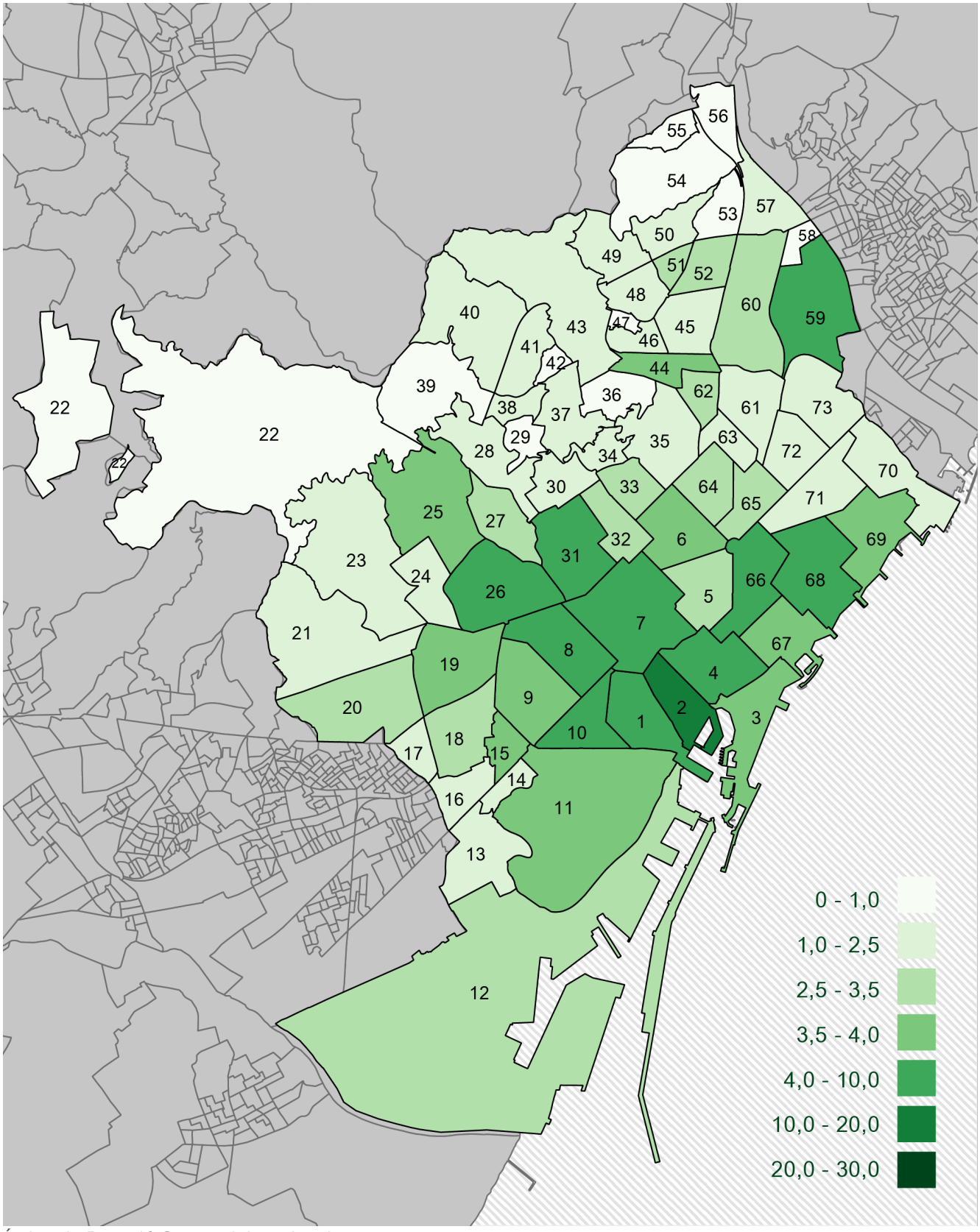
L'Índex de Dotació Comercial mesura el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

IDC > 4 Centre comercial urbà.

IDC < 4 / IDC > 3 Eix de proximitat.

IDC < 3 Comerç d'àrea residencial.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex de Dotació Comercial per barris

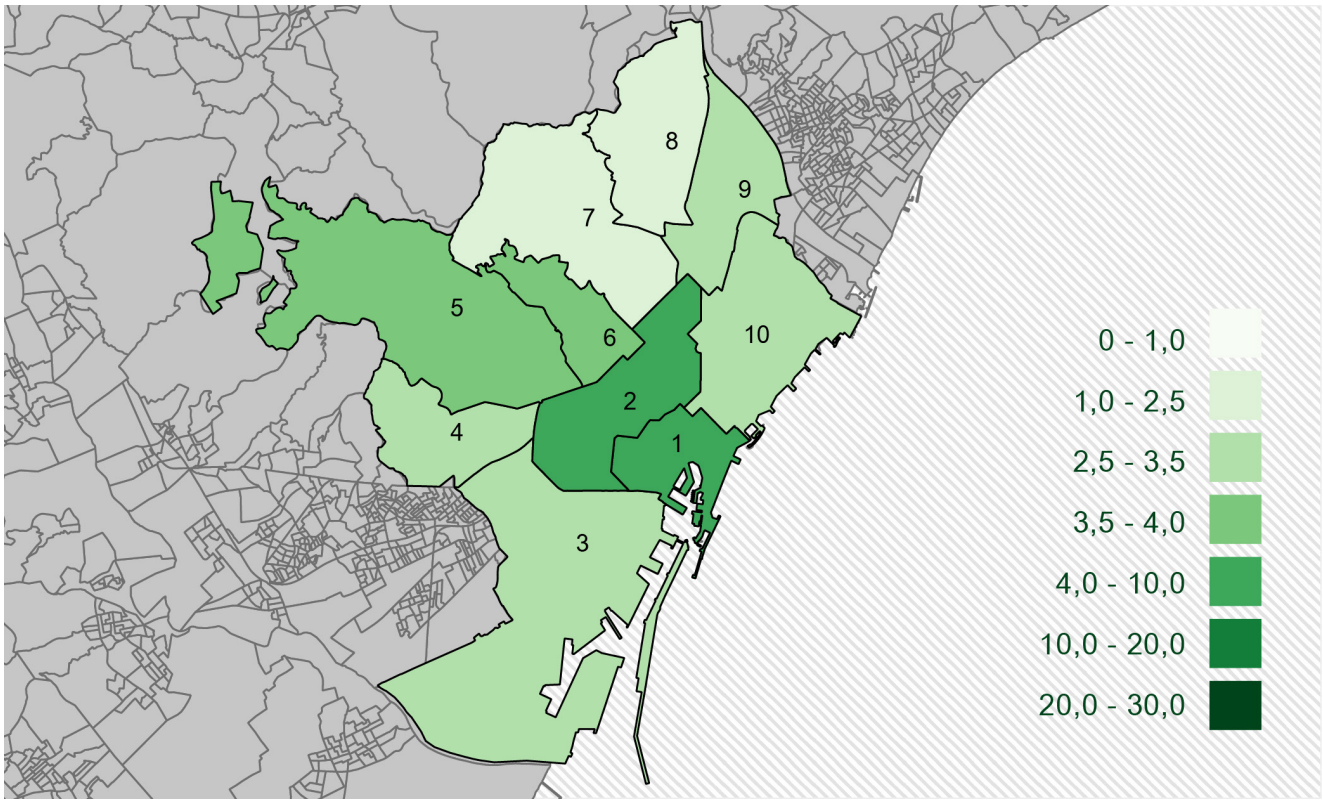
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	IDC
1	el Raval	5,04
2	el Barri Gòtic	10,17
3	la Barceloneta	3,87
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	6,65
5	el Fort Pienc	3,03
6	la Sagrada Família	3,78
7	la Dreta de l'Eixample	7,97
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	5,94
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	3,57
10	Sant Antoni	4,23
11	el Poble Sec	3,78
12	la Marina del Prat Vermell	3,45
13	la Marina de Port	1,53
14	la Font de la Guatlla	1,55
15	Hostafrancs	3,95
16	la Bordeta	1,76
17	Sants - Badal	2,25
18	Sants	2,88
19	les Corts	3,91
20	la Maternitat i Sant Ramon	2,55
21	Pedralbes	1,61
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	0,76
23	Sarrià	2,46
24	les Tres Torres	1,84

Nº	Barri	IDC
25	Sant Gervasi - la Bonanova	3,83
26	Sant Gervasi - Galvany	5,30
27	el Putxet i el Farró	3,02
28	Vallcarca i els Penitents	1,59
29	el Coll	0,98
30	la Salut	2,04
31	la Vila de Gràcia	5,82
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	3,24
33	el Baix Guinardó	2,67
34	Can Baró	1,16
35	el Guinardó	2,42
36	la Font d'en Fargues	0,74
37	el Carmel	1,67
38	la Teixonera	1,42
39	Sant Genís dels Agudells	0,90
40	Montbau	1,11
41	la Vall d'Hebron	1,19
42	la Clota	0,61
43	Horta	2,19
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	3,53
45	Porta	2,41
46	el Turó de la Peira	2,27
47	Can Peguera	0,40
48	la Guineueta	1,89

Nº	Barri	IDC
49	Canyelles	1,02
50	les Roquetes	1,68
51	Verdun	3,38
52	la Prosperitat	2,70
53	la Trinitat Nova	0,34
54	Torre Baró	0,03
55	Ciutat Meridiana	0,73
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	1,17
58	Baró de Viver	0,39
59	el Bon Pastor	4,58
60	Sant Andreu	2,73
61	la Sagrera	2,26
62	el Congrés i els Indians	3,42
63	Navas	2,30
64	el Camp de l'Arpa del Clot	2,78
65	el Clot	2,70
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	4,23
67	la Vila Olímpica del Poblenou	3,92
68	el Poblenou	4,45
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	3,52
70	el Besòs i el Maresme	1,57
71	Provençals del Poblenou	2,25
72	Sant Martí de Provençals	2,15
73	la Verneda i la Pau	2,19

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



Índex de Dotació Comercial per districtes

3,32%

IDC Barcelona

Índex de Dotació Comercial

6,08%

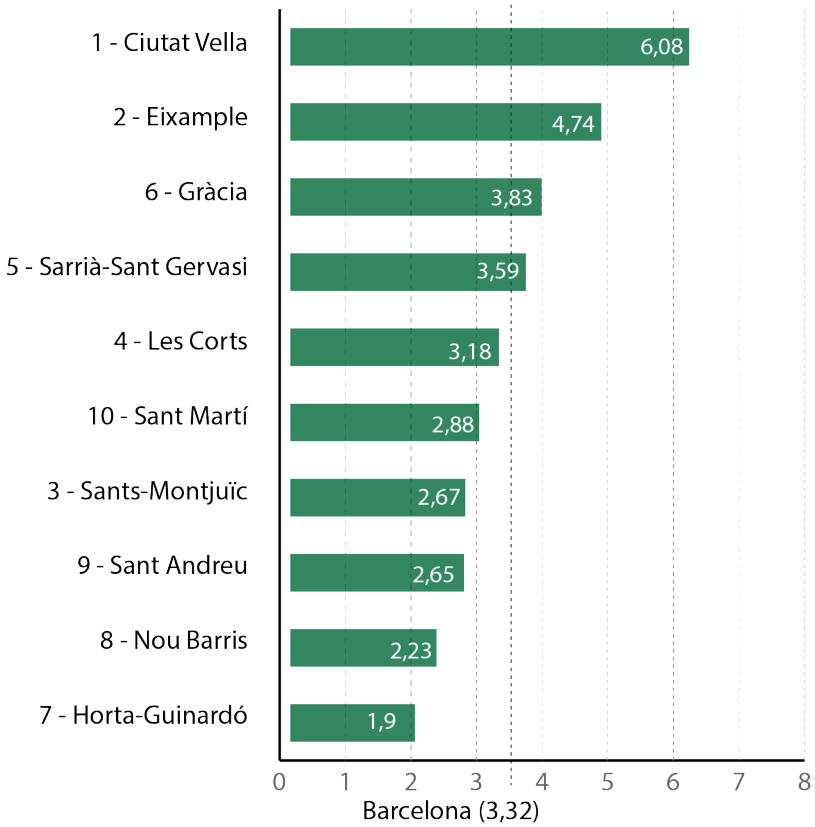
IDC màxim

Ciutat Vella

1,90%

IDC mínim

Horta-Guinardó



Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

DEFINICIÓ D'ESCENARIS PER COMBINACIÓ D'INDICADORS DE SALUT COMERCIAL.

Un cop calculats els indicadors, s'ha establert els diversos **escenaris de salut comercial** a partir de la combinació d'aquests indicadors. S'han associat als indicadors valors específics, que se sap que defineixen el seu comportament.

Finalment, es fa un seguit de **recomanacions d'actuació** per a cadascun d'aquests escenaris definits.

Nº	ESCENARI	Nº BOTIGUES	IAC	IDC	IATC
1	Memento Mori	≥40	>30	>4	>85
			>20	≤4	≤85
2	E pur, si muove	≥40	≤30	>3	>80
			>15	≤3	≤80
3	Focus in	≥40	≤20	>2	>75
4	Compte!		≤15		≤75
5	Bonsai			≤2	≥90

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Escenari 01

4.1. MEMENTO MORI

(Recorda que ets mortal, i que es pot morir d'èxit).

Àrees amb indicadors comercials excel·lents, comparables a les millors àrees comercials a nivell internacional.

IAC > 25

IATC > 85

IDC > 3

Mesures recomanables:

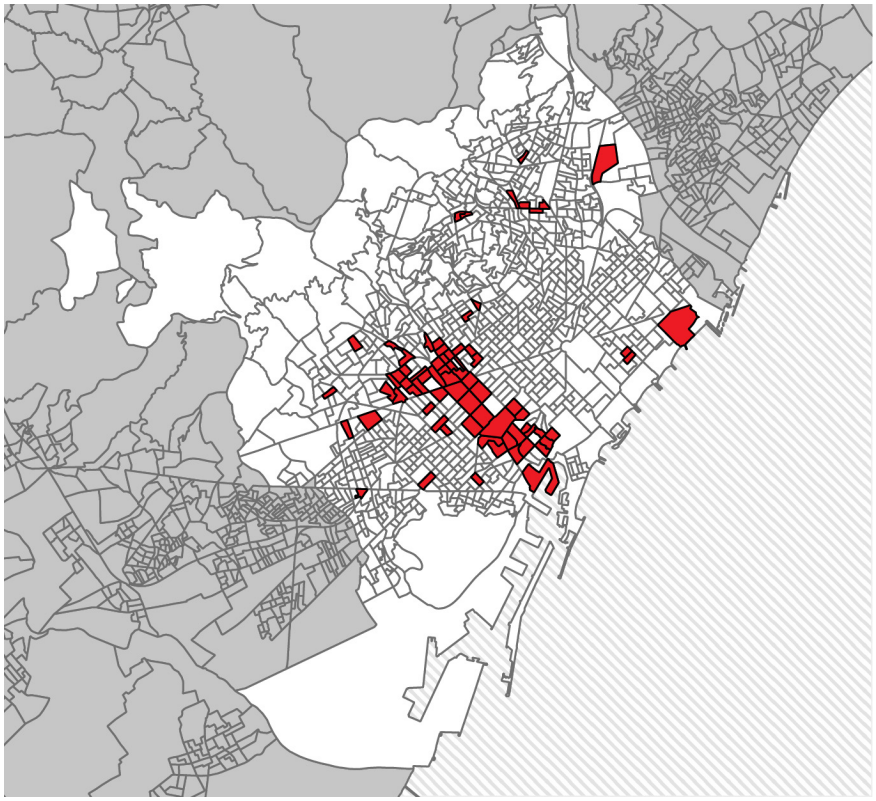
Monitorització de l'activitat comercial anual - Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades.

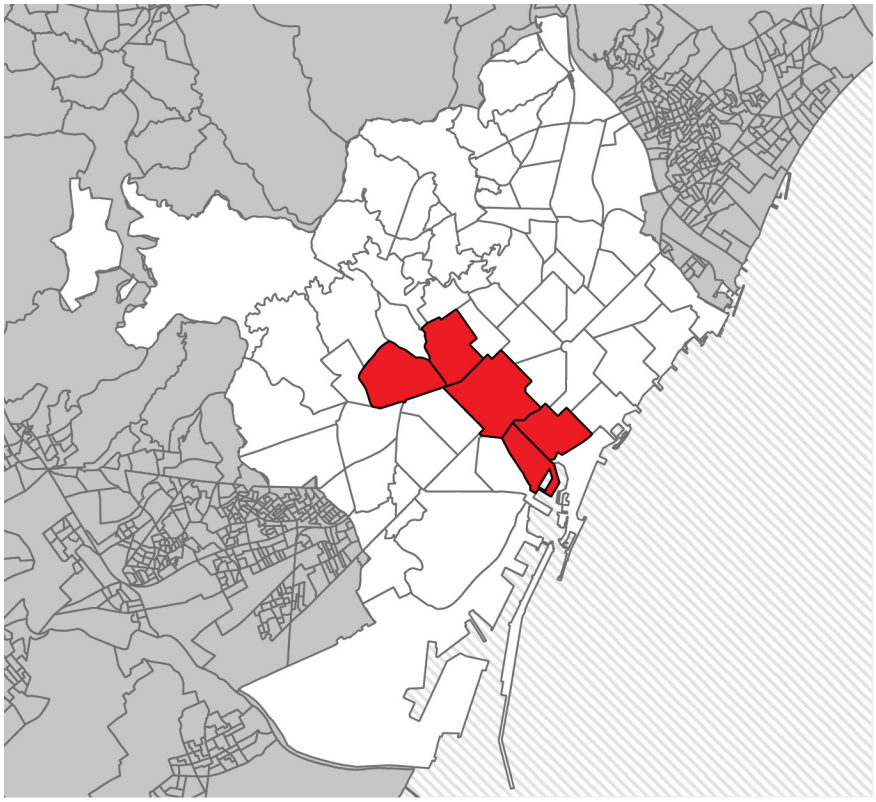
Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc.

D'atracció del talent independent per al desenvolupament de comerços / serveis comercials altament especialitzats (oferta comercial vertical, de nínxol de mercat).

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, obligatoris per a la implantació de nous negocis, a fi d'evitar perdre diversitat comercial.



En vermell, les seccions seccions censals que acompleixen les condicions de l'escenari.



En vermell, els barris que acompleixen les condicions de l'escenari.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Escenari 02

4.2. E PUR, SI MUOVE!

Àrees amb indicadors comercials molt bons, i més tenint en compte la seva proximitat a les àrees comercials Memento Mori.

IAC > 20

IATC > 80

IDC > 2,5

Mesures recomanables:

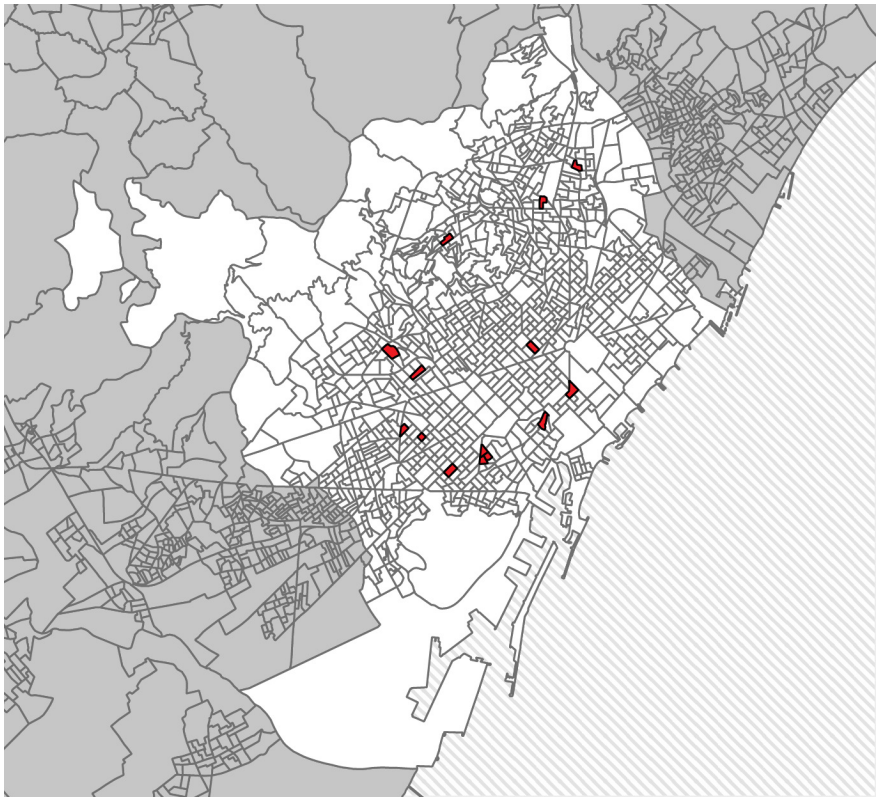
Monitorització de l'activitat comercial anual - Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades.

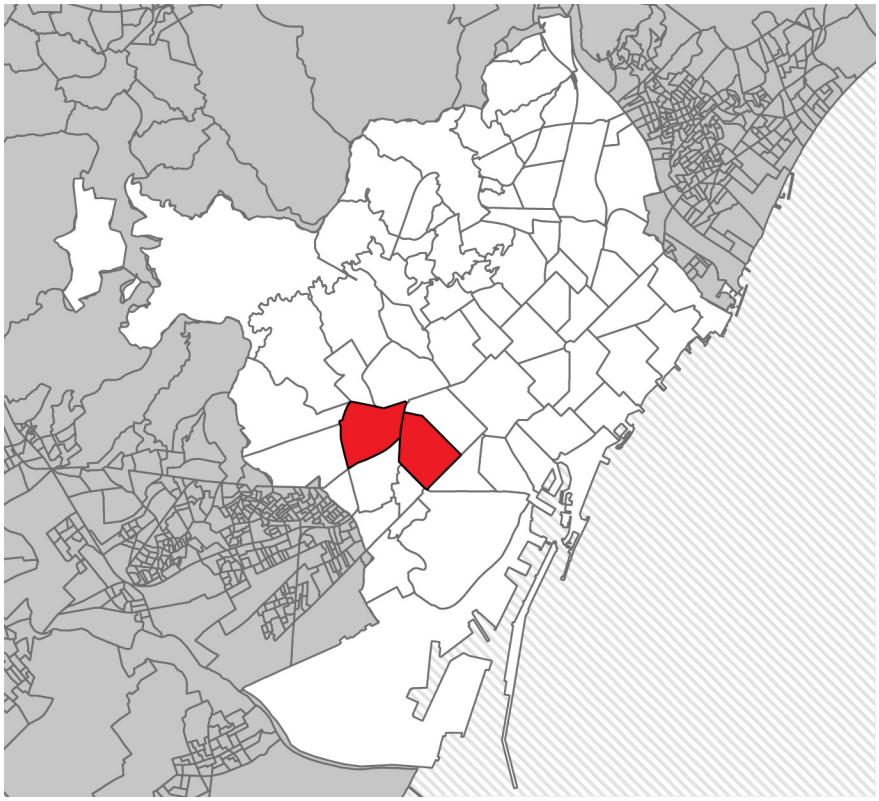
Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc.

Divulgació d'informació econòmica del municipi a fi d'atraure inversors (botigues independents o bé cadenes i franquícies especialitzades que puguin millorar l'oferta comercial i atraure compradors).

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, altament recomanables per a la implantació de nous negocis que complementin i millorin l'oferta comercial.



En vermell, les seccions censals que acompleixen les condicions de l'escenari.



En vermell, els barris que acompleixen les condicions de l'escenari.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Escenari 03

4.3. FOCUS IN

Àrees comercials amb problemes de risc de desertificació comercial, que donen servei a un important nombre d'habitants (i, només per això, no poden llançar la tovallola).

IAC > 15

IATC > 75

Mesures recomanables:

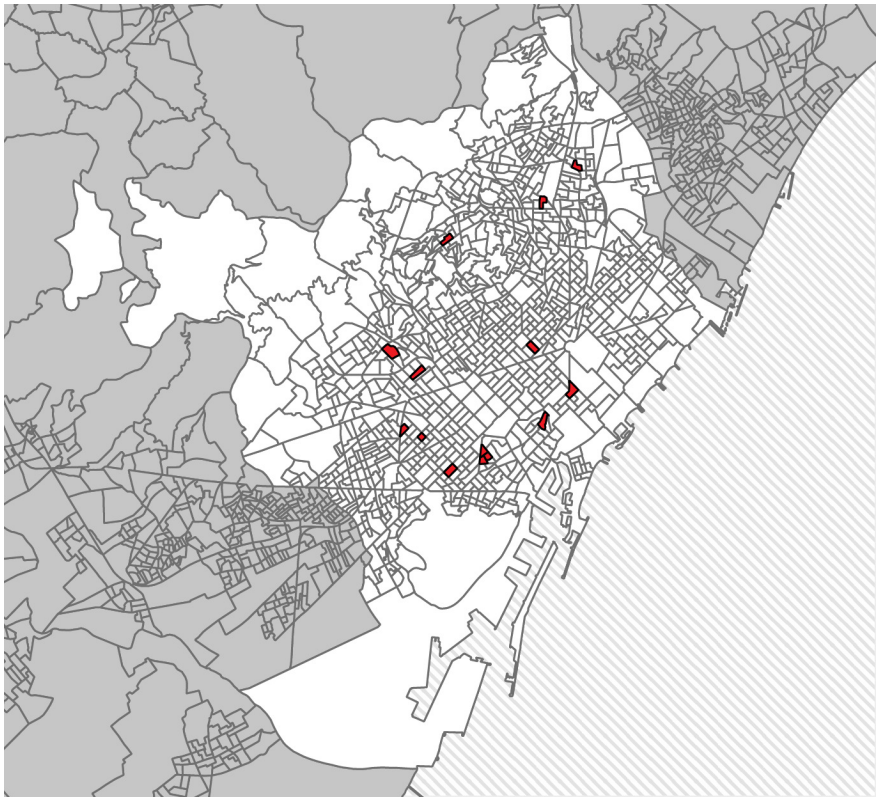
Monitorització de l'activitat comercial semestral- Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades, que promogui l'ocupació dels eixos principals, la concentració comercial, i que plantegi el canvi d'ús dels locals comercials a les zones més afectades per la desertificació.

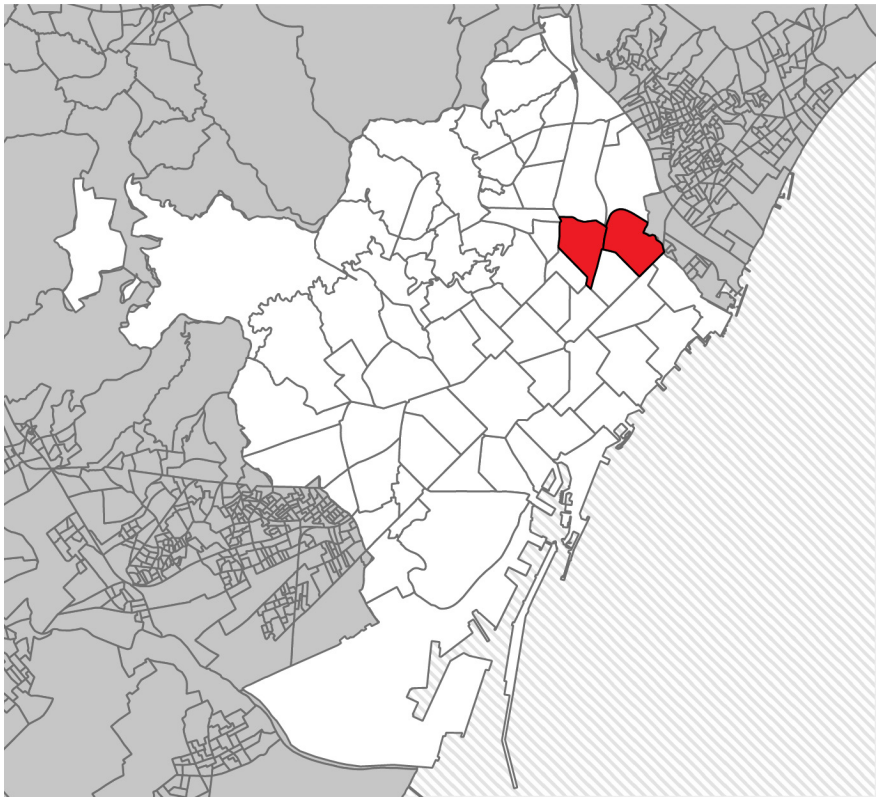
Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc. només als eixos comercials més importants, recolzats per una associació de comerciants.

Impuls de l'ocupació de locals buits en zones d'interès mitjançant accions combinades amb comerciants, agents immobiliaris, propietaris dels locals i associacions de veïns.

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, altament recomanables per a la implantació de nous negocis a les zones on hi ha concentració comercial i evitar que es posin en zones amb desertificació.



En vermell, les seccions censals que acompleixen les condicions de l'escenari.



En vermell, els barris que acompleixen les condicions de l'escenari.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Escenari 04

4.4. COMPTE!

Àrees comercials amb seriosos problemes de salut (fuga comercial, desertificació severa, insuficiència de servei comercial i baix recompte de botigues). Cal intervenir urgentment.

IATC < 75

Mesures recomanables:

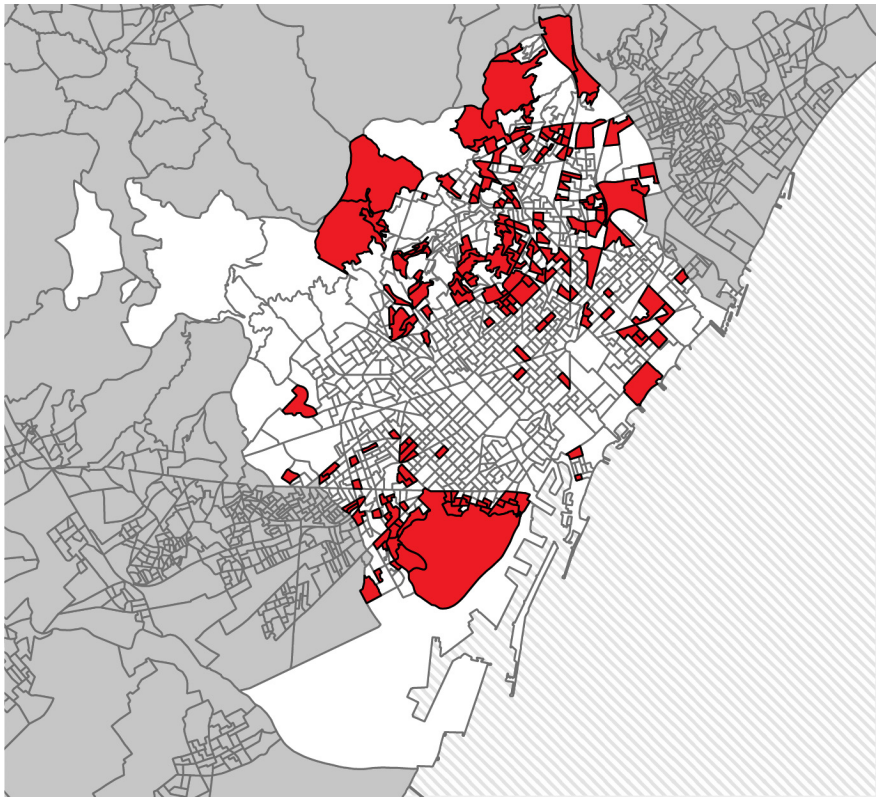
Monitorització de l'activitat comercial semestral - Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades, que promogui l'ocupació dels eixos principals, la concentració comercial, i que plantegi el canvi d'ús dels locals comercials a les zones més afectades per la desertificació.

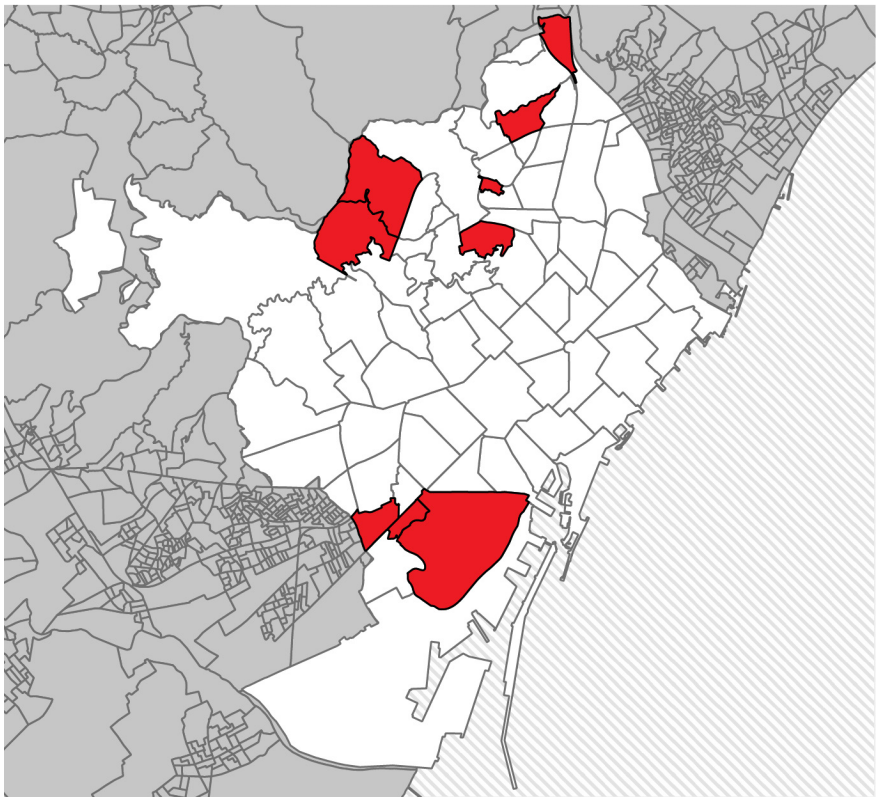
Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc. només als eixos comercials més importants, recolzats per una associació de comerciants.

Impuls de l'ocupació de locals buits en zones d'interès mitjançant accions combinades amb comerciants, agents immobiliaris, propietaris dels locals i associacions de veïns.

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, altament recomanables per a la implantació de nous negocis a les zones on hi ha concentració



En vermell, les seccions censals que acompleixen les condicions de l'escenari.



En vermell, els barris que acompleixen les condicions de l'escenari.

Escenari 05

4.5. BONSAI

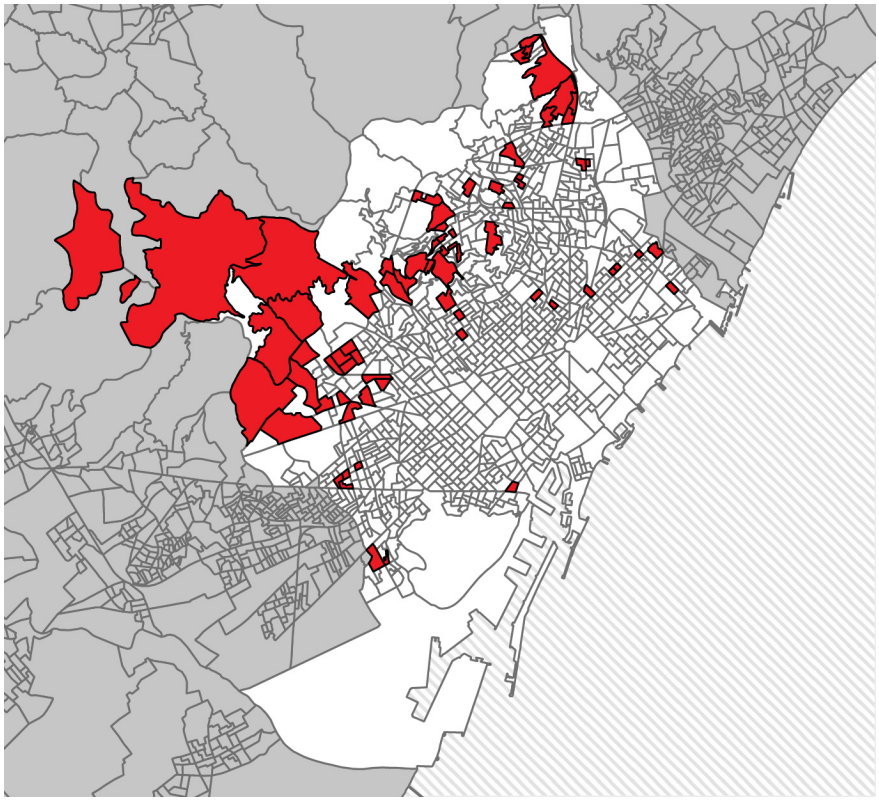
Nuclis comercials petits amb possibilitats de créixer comercialment si els trasplanten a una torreta més gran, ampliant el parc de locals comercials.

IATC > 95

IDC < 2

Mesures recomanables:

Bàsicament, mesures urbanístiques, com ara noves construccions o reforma de les existents, que permetin l'obertura de més negocis a la zona.



En vermell, les seccions que acompleixen les condicions de l'escenari.

Escenari 06

4.6. FALS POSITIU

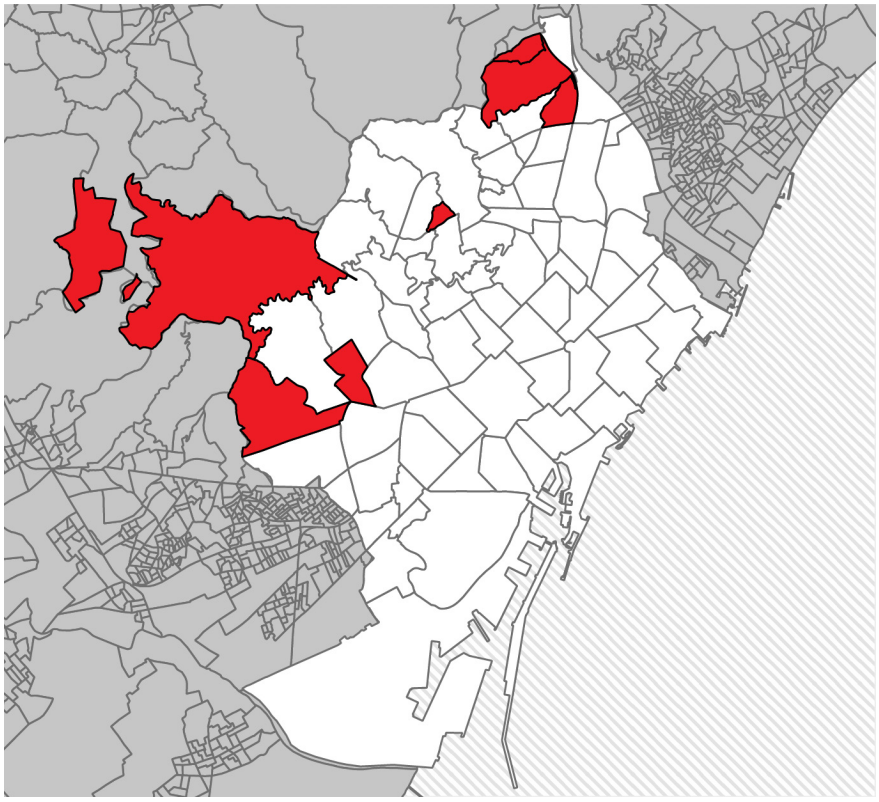
Als escenaris amb un baix nombre de comerços (<200 en tot un barri) no es pot tenir en consideració l'atracció comercial, que serà sempre minsa.

IATC > 95 i/o IAC > 30

IDC < 2

Nº comerços < 200

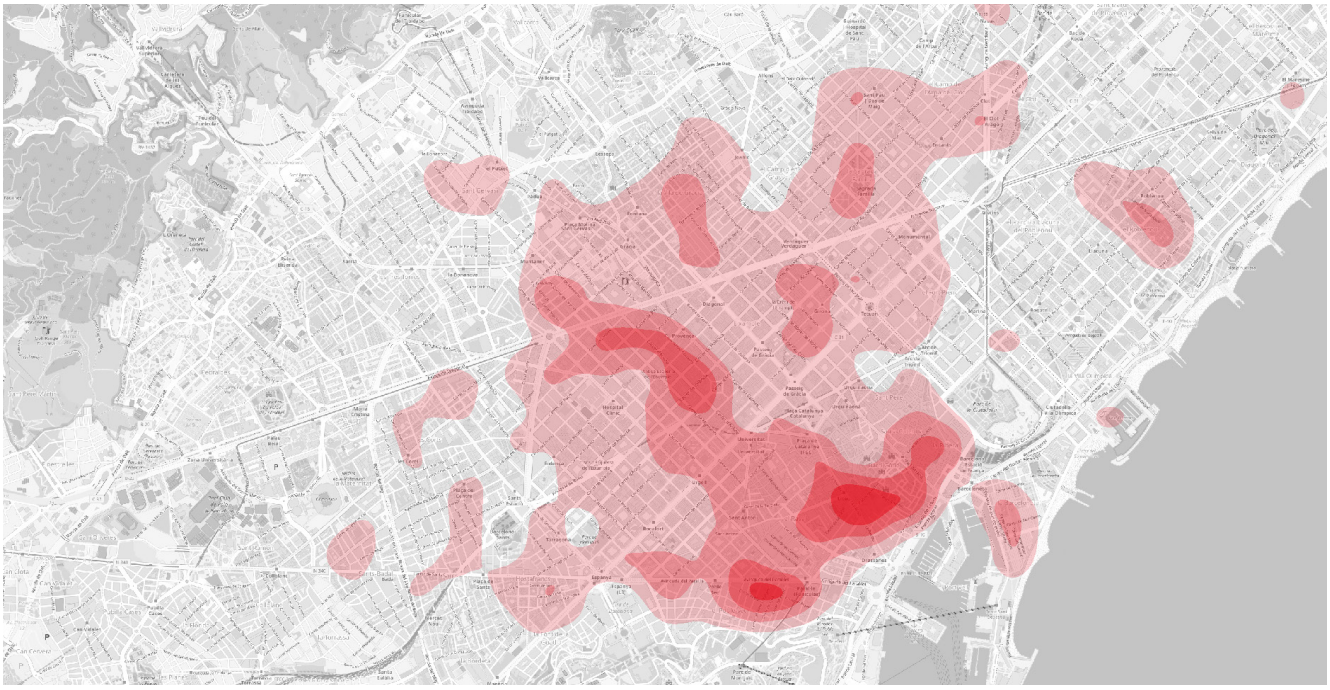
El baix nombre de comerços a una àrea pot produir escenaris amb un IAC aparentment molt elevat (IAC > 30) i un IATC de gairebé el 100%, fet que determina l'escenari com a "fals positiu".



En vermell, els barris que acompleixen les condicions de l'escenari.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.1. ANÀLISI DE SECTORS COMERCIALS. METODOLOGIA DE DETECCIÓ DE CLÚSTERS.



Mapa de concentració de locals comercials

Per tal d'avaluar el funcionament del comerç a la ciutat de Barcelona s'ha desenvolupat una metodologia basada en la detecció **d'àrees d'alta concentració d'activitat especialitzada o "clústers"**.

S'han considerat diverses activitats dels habitants, que impliquen el consum de determinats productes i serveis comercials i s'ha definit un **conjunt d'escenaris de consum.**

S'han triat un seguit de capes d'activitats comercials afins dins d'un escenari de consum determinat, que es consideren un clúster d'activitat, i s'ha creat el **mapa de concentració del conjunt d'aquestes** activitats per tal de veure com es distribueixen dins l'entramat comercial urbà.

A partir d'aquests **escenaris de concentració-distribució** es pot entendre com rendeix l'entramat comercial de la ciutat a requeriments específics dels seus habitants.

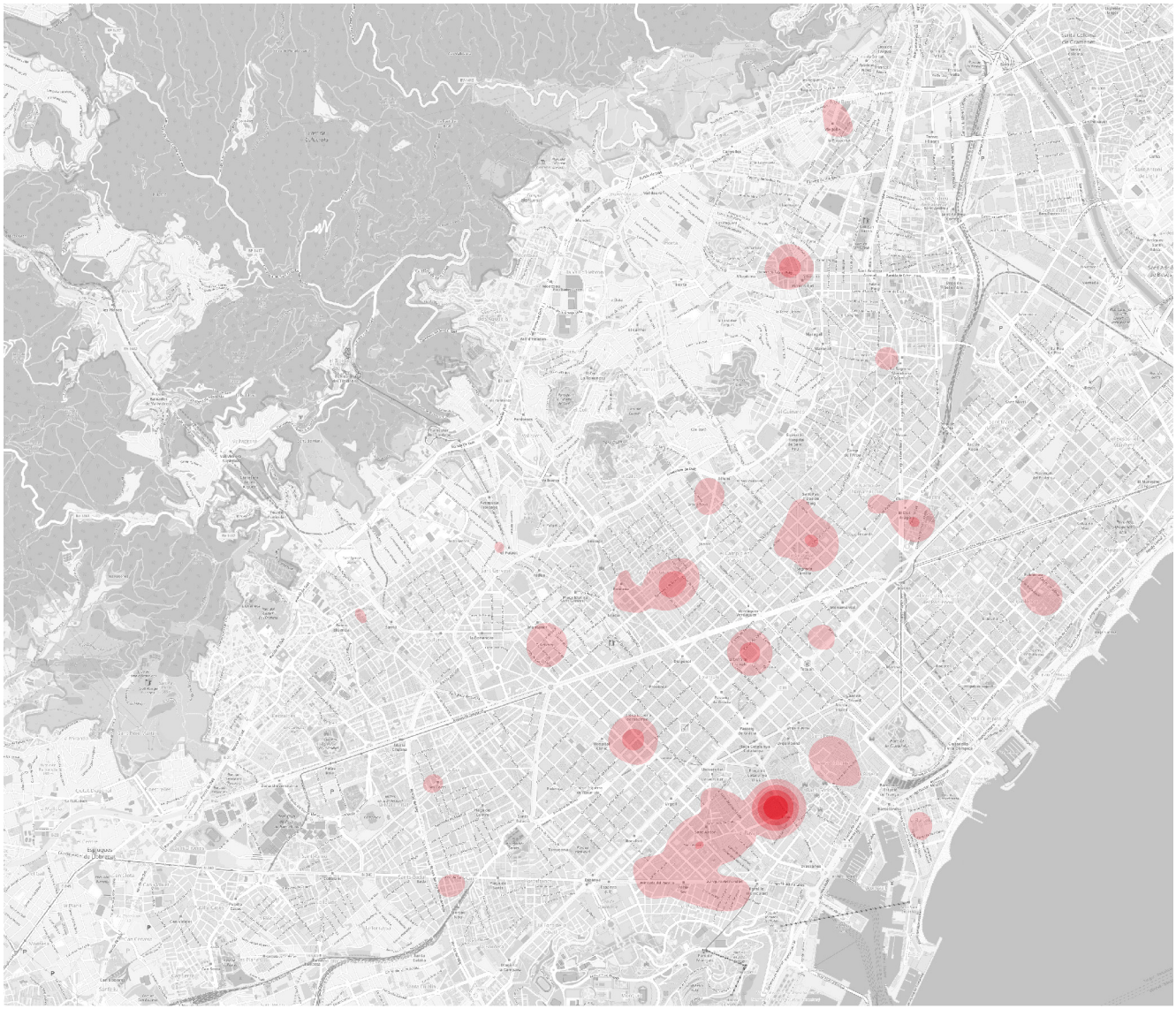
A més, s'ha fet servir l'**Índex de Diversitat de Shannon** per tal d'establir la varietat en la distribució de les activitats que pertanyen a cada clúster o concentració.2

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.2. QUOTIDIÀ ALIMENTARI (MERCATS INCLOSOS)

Inclou els següents tipus d'establiment:

Aviram; Celler; Carnisseria; Supermercat; Queviures; Alimentació; Congelats; Dolços i pastissos; Forn de pa; Fruites i verdures; Mercat municipal; Peix i marisc; Cansaladeria



Mapa de concentració dels establiments de comerç quotidià alimentari, mercats inclosos.

Els establiments de venda de productes alimentaris de consum quotidià, a Barcelona, es concentren principalment als mercats municipals.

És per això que, a fi d'entendre com es distribueixen a fora dels mercats, s'ha calculat el mapa de distribució amb dues hipòtesis: Mercats inclosos i Sense mercats

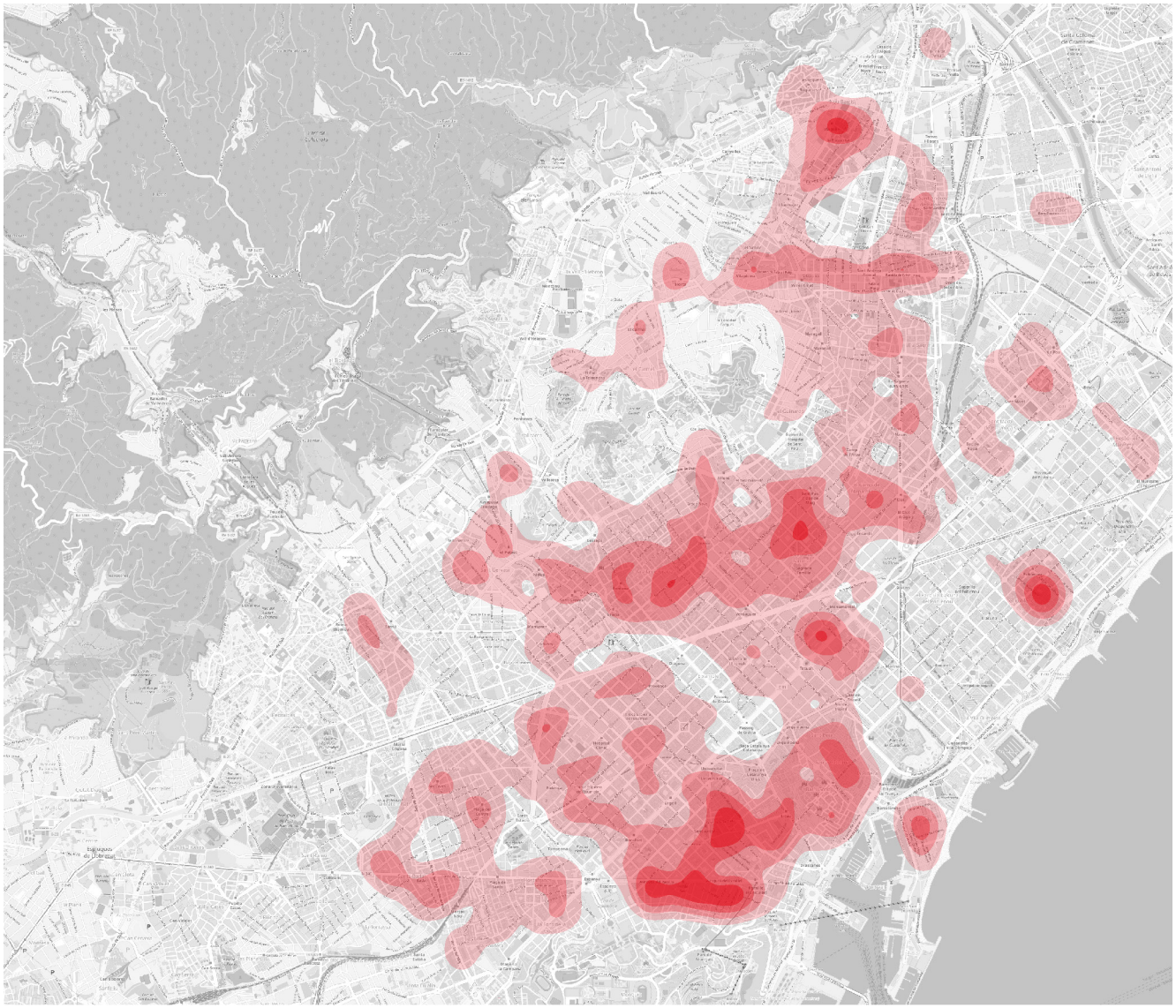
Es pot concloure que Barcelona té una bona xarxa de mercats i un bon servei de proximitat per aquest tipus de producte.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.3. QUOTIDIÀ ALIMENTARI (SENSE MERCATS)

Inclou els següents tipus d'establiment:

Aviram; Celler; Carnisseria; Supermercat; Queviures; Alimentació; Congelats; Dolços i pastissos; Forn de pa; Fruites i verdures; Peix i marisc; Cansaladeria



Mapa de concentració dels establiments de comerç quotidià alimentari, sense mercats.

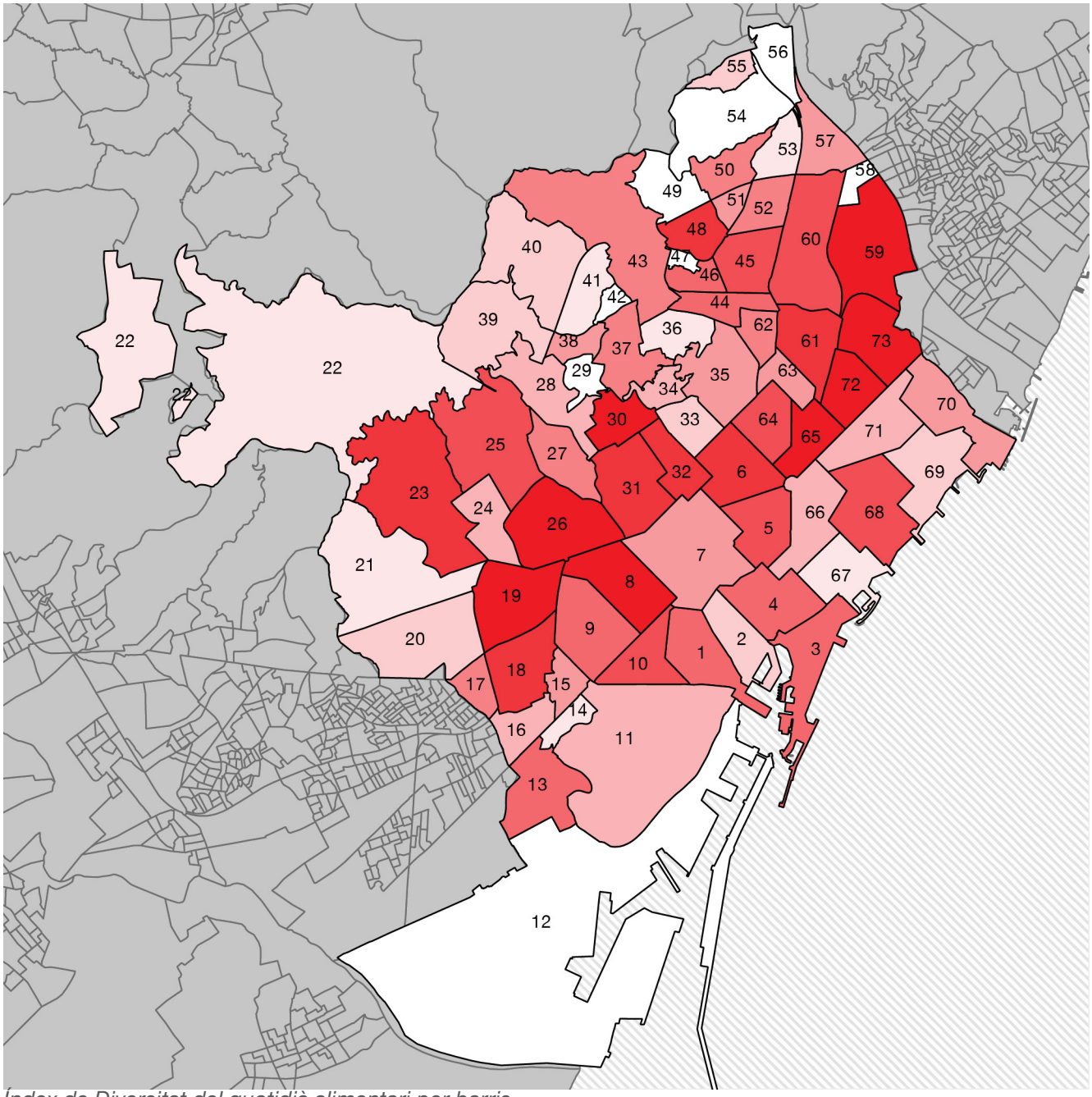
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

ID - Índex de Diversitat del quotidià alimentari (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments del **quotidià alimentari** es veu que tenen clara tendència a la concentració, molt accentuada allà on hi ha un mercat municipal, i, dins d'aquesta concentració, certa tendència al balanç entre activitats diverses (cap d'elles té més establiments que totes les altres sumades)

És a dir, que dins d'una concentració **no hi ha tendència al predomini** d'una certa activitat sobre les altres, i això afavoreix la diversitat.



Índex de Diversitat del quotidià alimentari per barris

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	IDA
1	el Raval	2,20
2	el Barri Gòtic	1,82
3	la Barceloneta	2,21
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	2,20
5	el Fort Pienc	2,25
6	la Sagrada Família	2,27
7	la Dreta de l'Eixample	2,13
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	2,32
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	2,20
10	Sant Antoni	2,26
11	el Poble Sec	2,04
12	la Marina del Prat Vermell	1,33
13	la Marina de Port	2,19
14	la Font de la Guatlla	1,49
15	Hostafrancs	2,06
16	la Bordeta	2,01
17	Sants - Badal	2,15
18	Sants	2,29
19	les Corts	2,32
20	la Maternitat i Sant Ramon	1,81
21	Pedralbes	1,63
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	1,61
23	Sarrià	2,31
24	les Tres Torres	2,00

Nº	Barri	IDA
25	Sant Gervasi - la Bonanova	2,26
26	Sant Gervasi - Galvany	2,33
27	el Putxet i el Farró	2,14
28	Vallcarca i els Penitents	1,97
29	el Coll	1,47
30	la Salut	2,37
31	la Vila de Gràcia	2,30
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	2,31
33	el Baix Guinardó	1,95
34	Can Baró	2,04
35	el Guinardó	2,10
36	la Font d'en Fargues	1,48
37	el Carmel	2,18
38	la Teixonera	2,13
39	Sant Genís dels Agudells	1,77
40	Montbau	1,83
41	la Vall d'Hebron	1,56
42	la Clota	0,00
43	Horta	2,19
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	2,19
45	Porta	2,24
46	el Turó de la Peira	2,21
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	2,29

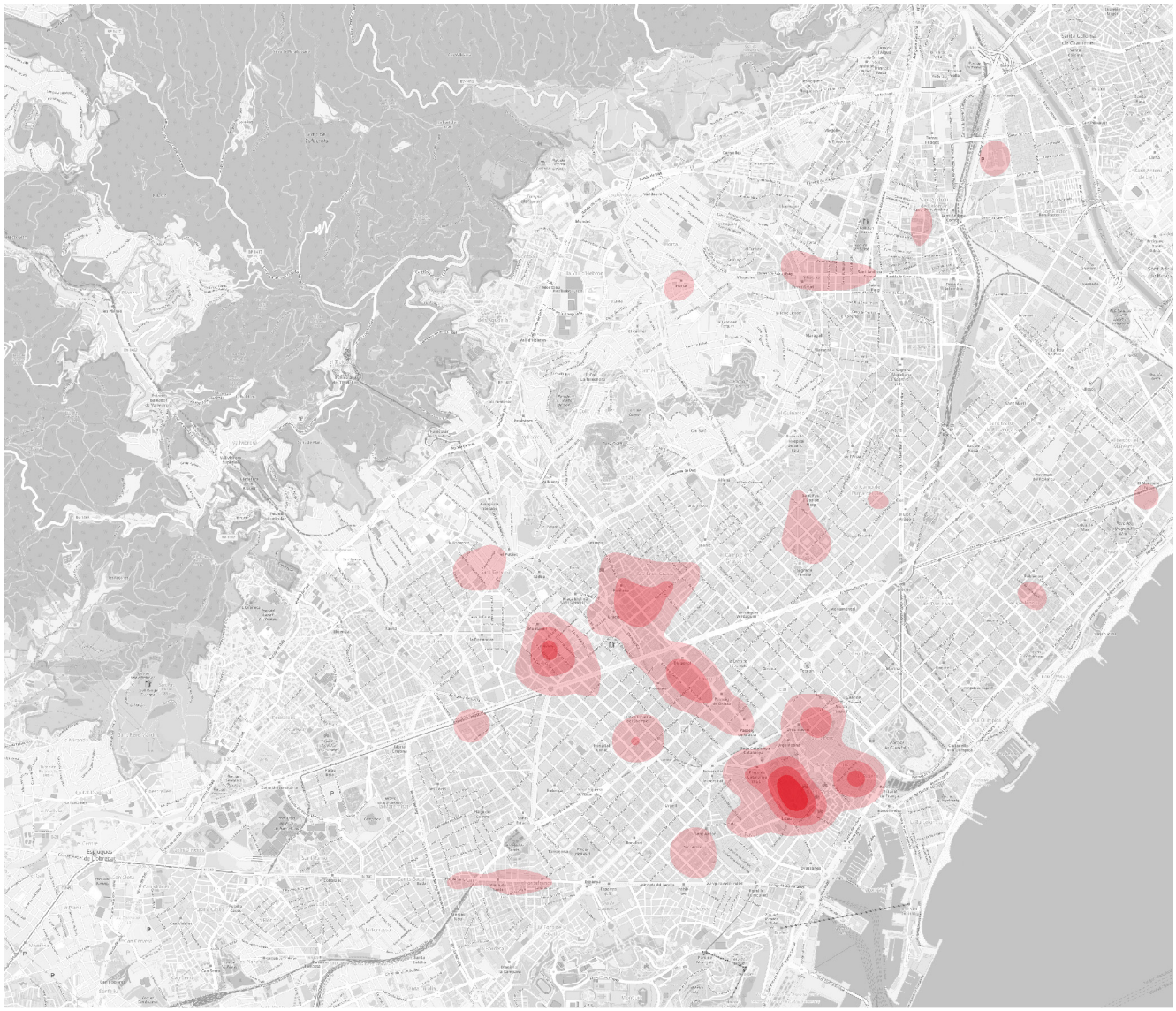
Nº	Barri	IDA
49	Canyelles	1,38
50	les Roquetes	2,16
51	Verdun	2,07
52	la Prosperitat	2,15
53	la Trinitat Nova	1,48
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	1,84
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	2,08
58	Baró de Viver	0,69
59	el Bon Pastor	2,35
60	Sant Andreu	2,25
61	la Sagrera	2,28
62	el Congrés i els Indians	2,16
63	Navas	2,11
64	el Camp de l'Arpa del Clot	2,24
65	el Clot	2,36
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	1,98
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,70
68	el Poblenou	2,23
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,85
70	el Besòs i el Maresme	2,08
71	Provençals del Poblenou	2,00
72	Sant Martí de Provençals	2,34
73	la Verneda i la Pau	2,35

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.4. EQUIPAMENT PER A LA PERSONA

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Articles esportius; Articles i serveis per a nens; Joieria i rellotgeria; Merceria i llenceria; Perfumeria i drogueria; Roba i complements; Sabateria; Òptica.



Mapa de concentració dels comerços d'equipament per a la persona, centres comercials inclosos.

L'equipament per a la persona és aquell conjunt d'activitats que forma clústers per definició. La necessitat de fer una compra comparada d'aquest tipus de producte, i la tendència a l'especialització de la botiga en productes que són complementaris amb els d'altres botigues, fa que hi hagi una tendència a la concentració d'aquest tipus d'establiment.

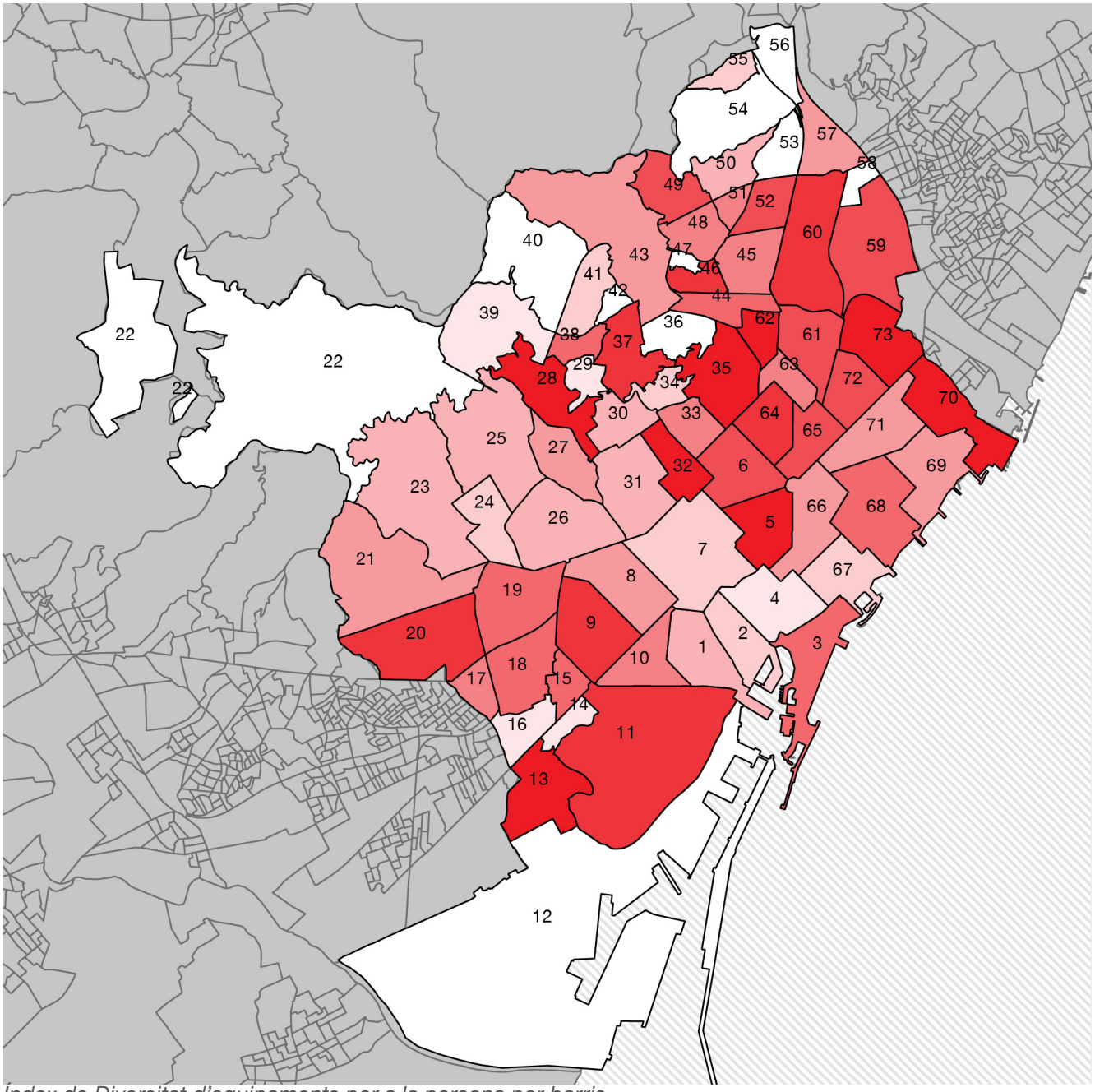
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

ID - Índex de Diversitat d'equipaments per a la persona (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments d'**equipaments per a la persona** es veu que tenen tendència a la concentració i, dins d'aquesta concentració, certa tendència al predomini d'unes activitats sobre les altres.

A les àrees de més alta concentració les botigues de **roba i complements tenen un clar predomini** (més del doble que la resta de categories del clúster sumades) i això afecta negativament a la diversitat.



Índex de Diversitat d'equipaments per a la persona per barris

Nº	Barri	ID
1	el Raval	1,28
2	el Barri Gòtic	1,24
3	la Barceloneta	1,53
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	0,90
5	el Fort Pienc	1,80
6	la Sagrada Família	1,58
7	la Dreta de l'Eixample	1,21
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	1,45
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	1,69
10	Sant Antoni	1,50
11	el Poble Sec	1,67
12	la Marina del Prat Vermell	0,00
13	la Marina de Port	1,79
14	la Font de la Guatlla	1,05
15	Hostafrancs	1,51
16	la Bordeta	0,97
17	Sants - Badal	1,49
18	Sants	1,55
19	les Corts	1,52
20	la Maternitat i Sant Ramon	1,65
21	Pedralbes	1,40
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	0,00
23	Sarrià	1,30
24	les Tres Torres	1,07

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	1,26
26	Sant Gervasi - Galvany	1,27
27	el Putxet i el Farró	1,32
28	Vallcarca i els Penitents	1,71
29	el Coll	1,04
30	la Salut	1,30
31	la Vila de Gràcia	1,27
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	1,70
33	el Baix Guinardó	1,51
34	Can Baró	1,21
35	el Guinardó	1,73
36	la Font d'en Fargues	0,00
37	el Carmel	1,65
38	la Teixonera	1,55
39	Sant Genís dels Agudells	0,50
40	Montbau	0,00
41	la Vall d'Hebron	1,10
42	la Clota	0,00
43	Horta	1,37
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	1,55
45	Porta	1,51
46	el Turó de la Peira	1,68
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	1,49

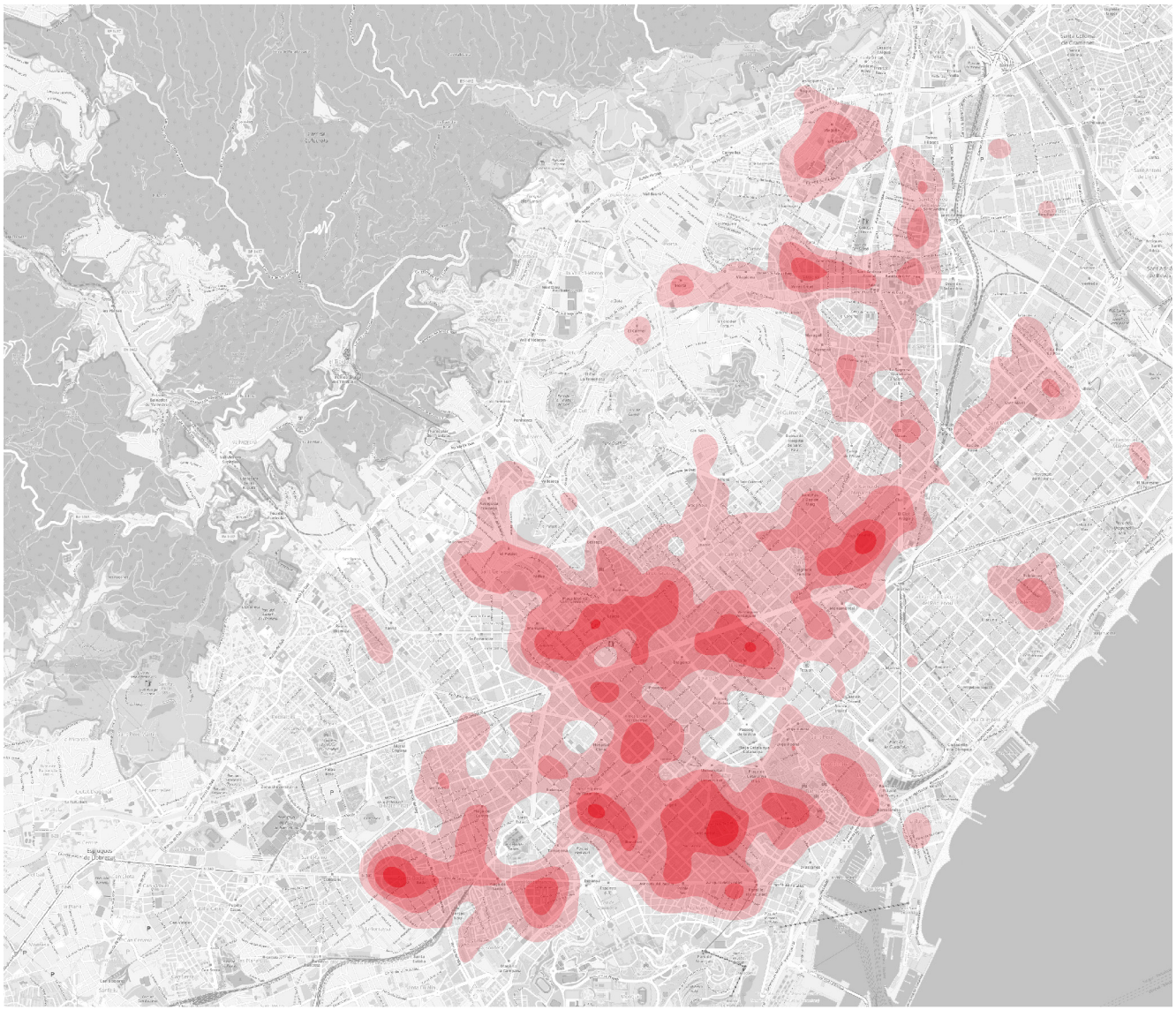
Nº	Barri	ID
49	Canyelles	1,61
50	les Roquetes	1,30
51	Verdun	1,50
52	la Prosperitat	1,63
53	la Trinitat Nova	0,00
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	1,10
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	1,46
58	Baró de Viver	0,00
59	el Bon Pastor	1,60
60	Sant Andreu	1,64
61	la Sagrera	1,61
62	el Congrés i els Indians	1,72
63	Navas	1,49
64	el Camp de l'Arpa del Clot	1,67
65	el Clot	1,63
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	1,32
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,25
68	el Poblenou	1,54
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,42
70	el Besòs i el Maresme	1,72
71	Provençals del Poblenou	1,44
72	Sant Martí de Provençals	1,62
73	la Verneda i la Pau	1,71

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.5. EQUIPAMENT PER A LA LLAR

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Basar; Electrodomèstics; Ferreteria; Llar, decoració i mobiliari; Materials de construcció.



Mapa de concentració dels comerços d'equipament per a la llar, centres comercials inclosos.

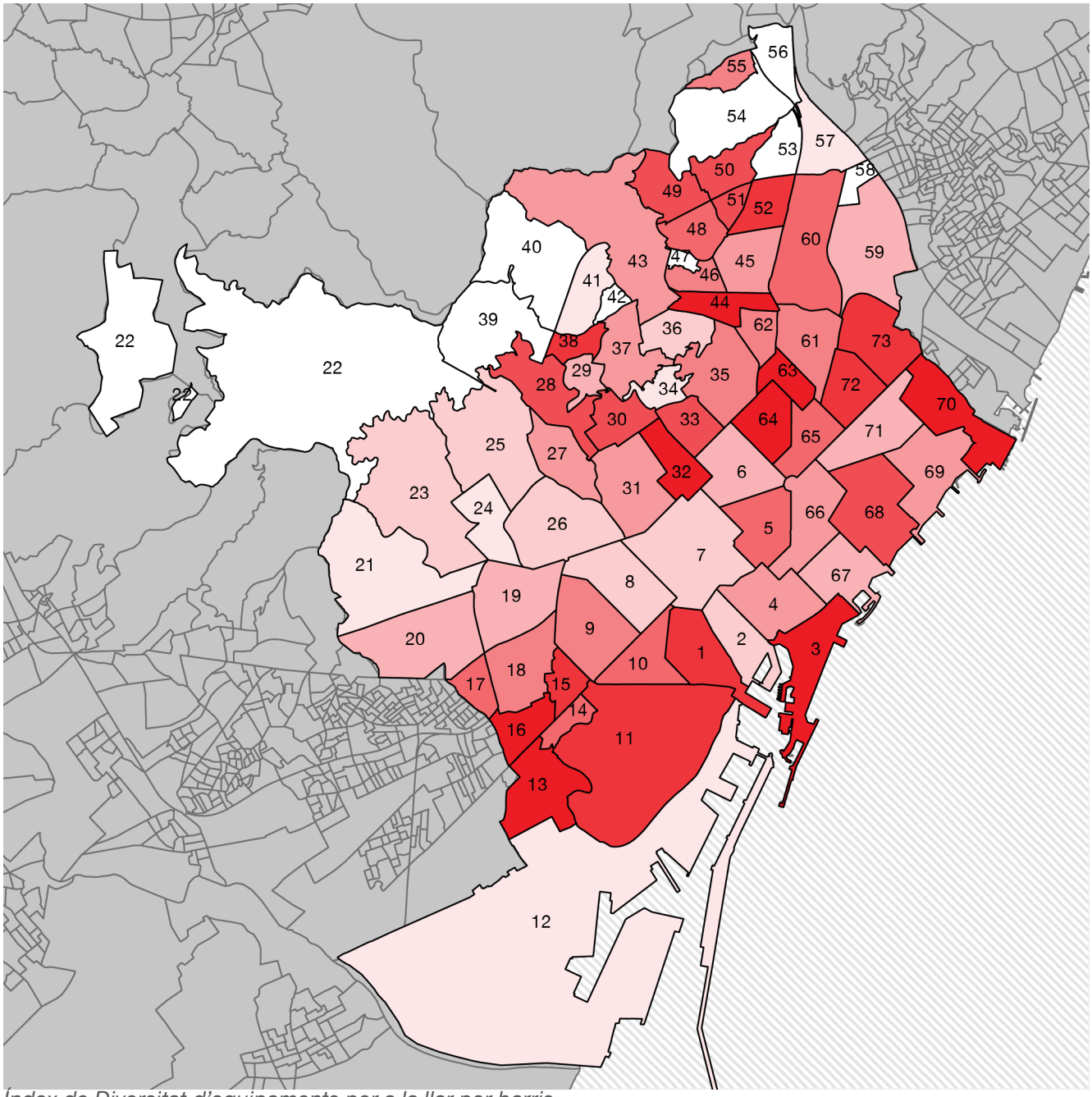
Els equipaments per a la llar, tot i la seva tendència a crear clústers de compra comparada, a Barcelona es distribueixen de manera més difusa que els equipaments per a la persona.

ID - Índex de Diversitat d'equipaments per a la llar (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments d'**equipaments per a la llar** es veu que tenen tendència a la concentració i, dins d'aquesta concentració, certa tendència al balanç entre activitats diverses.

És a dir, que dins d'una concentració **no hi ha tendència al predomini** d'una certa activitat sobre les altres, i això afavoreix la diversitat.



Índex de Diversitat d'equipaments per a la llar per barris

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	ID
1	el Raval	1,47
2	el Barri Gòtic	0,99
3	la Barceloneta	1,56
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	1,23
5	el Fort Pienc	1,35
6	la Sagrada Família	1,15
7	la Dreta de l'Eixample	0,94
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	1,03
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	1,30
10	Sant Antoni	1,36
11	el Poble Sec	1,48
12	la Marina del Prat Vermell	0,69
13	la Marina de Port	1,51
14	la Font de la Guatlla	1,35
15	Hostafrancs	1,47
16	la Bordeta	1,49
17	Sants - Badal	1,34
18	Sants	1,30
19	les Corts	1,07
20	la Maternitat i Sant Ramon	1,15
21	Pedralbes	0,64
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	0,00
23	Sarrià	1,02
24	les Tres Torres	0,45

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	0,93
26	Sant Gervasi - Galvany	0,93
27	el Putxet i el Farró	1,16
28	Vallcarca i els Penitents	1,40
29	el Coll	1,10
30	la Salut	1,42
31	la Vila de Gràcia	1,19
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	1,53
33	el Baix Guinardó	1,42
34	Can Baró	0,89
35	el Guinardó	1,27
36	la Font d'en Fargues	1,04
37	el Carmel	1,16
38	la Teixonera	1,43
39	Sant Genís dels Agudells	0,00
40	Montbau	0,00
41	la Vall d'Hebron	0,64
42	la Clota	0,00
43	Horta	1,21
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	1,49
45	Porta	1,25
46	el Turó de la Peira	1,31
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	1,34

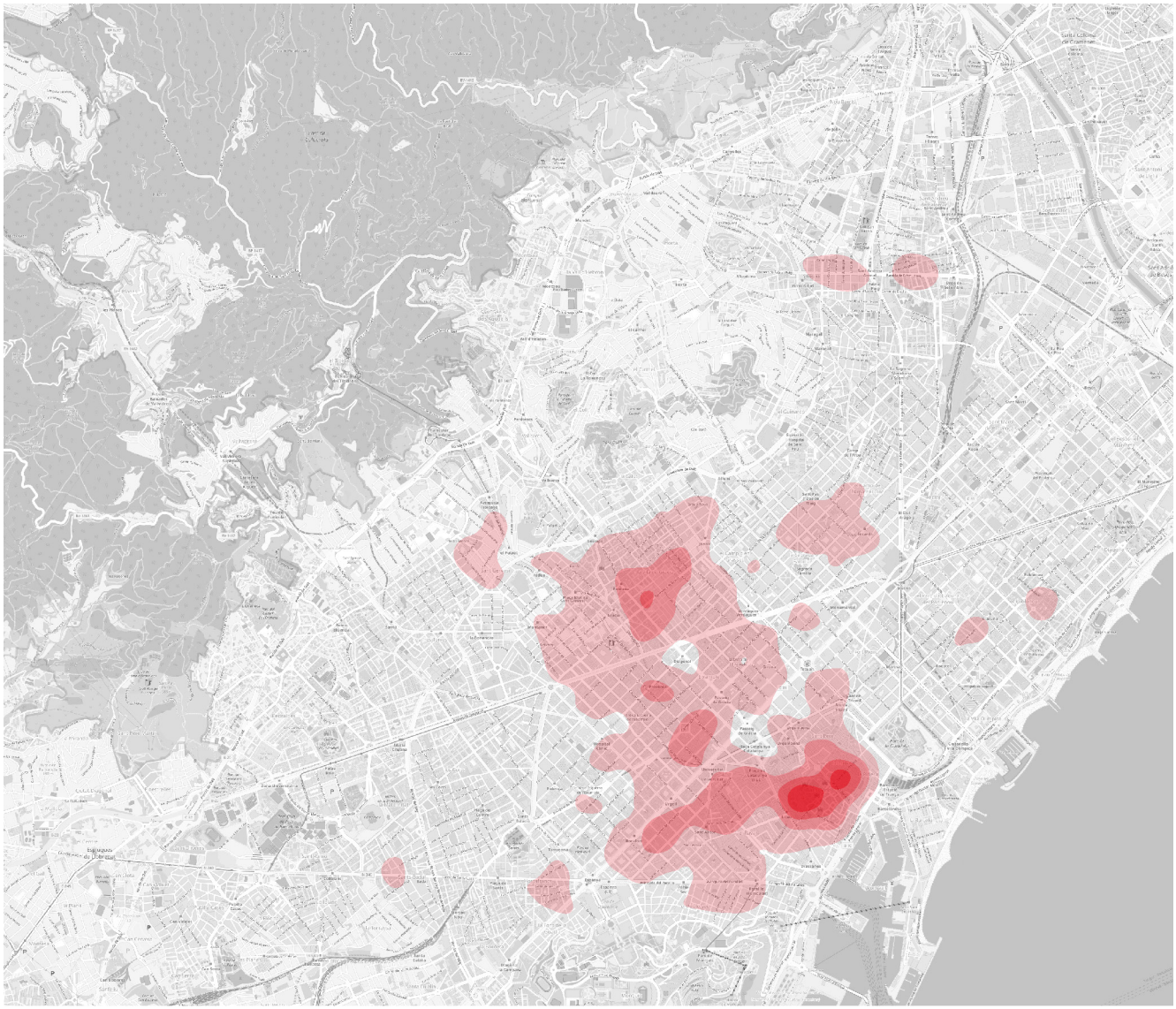
Nº	Barri	ID
49	Canyelles	1,39
50	les Roquetes	1,42
51	Verdun	1,40
52	la Prosperitat	1,47
53	la Trinitat Nova	0,00
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	1,33
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	0,80
58	Baró de Viver	0,00
59	el Bon Pastor	1,05
60	Sant Andreu	1,34
61	la Sagrera	1,27
62	el Congrés i els Indians	1,29
63	Navas	1,51
64	el Camp de l'Arpa del Clot	1,48
65	el Clot	1,38
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	1,17
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,15
68	el Poblenou	1,40
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,17
70	el Besòs i el Maresme	1,53
71	Provençals del Poblenou	1,12
72	Sant Martí de Provençals	1,47
73	la Verneda i la Pau	1,47

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.6. CULTURA I LLEURE

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Art i col·lecció; Audiovisual; Cinema, teatre i espectacles; Fotografia; Jocs d'atzar, atraccions i sales multiús; Papereria, llibreria i copisteria.



Mapa de concentració dels establiments de cultura i lleure, centres comercials inclosos.

Els establiments de cultura i lleure es concentren a les àrees més centrals i "mainstream" de Barcelona

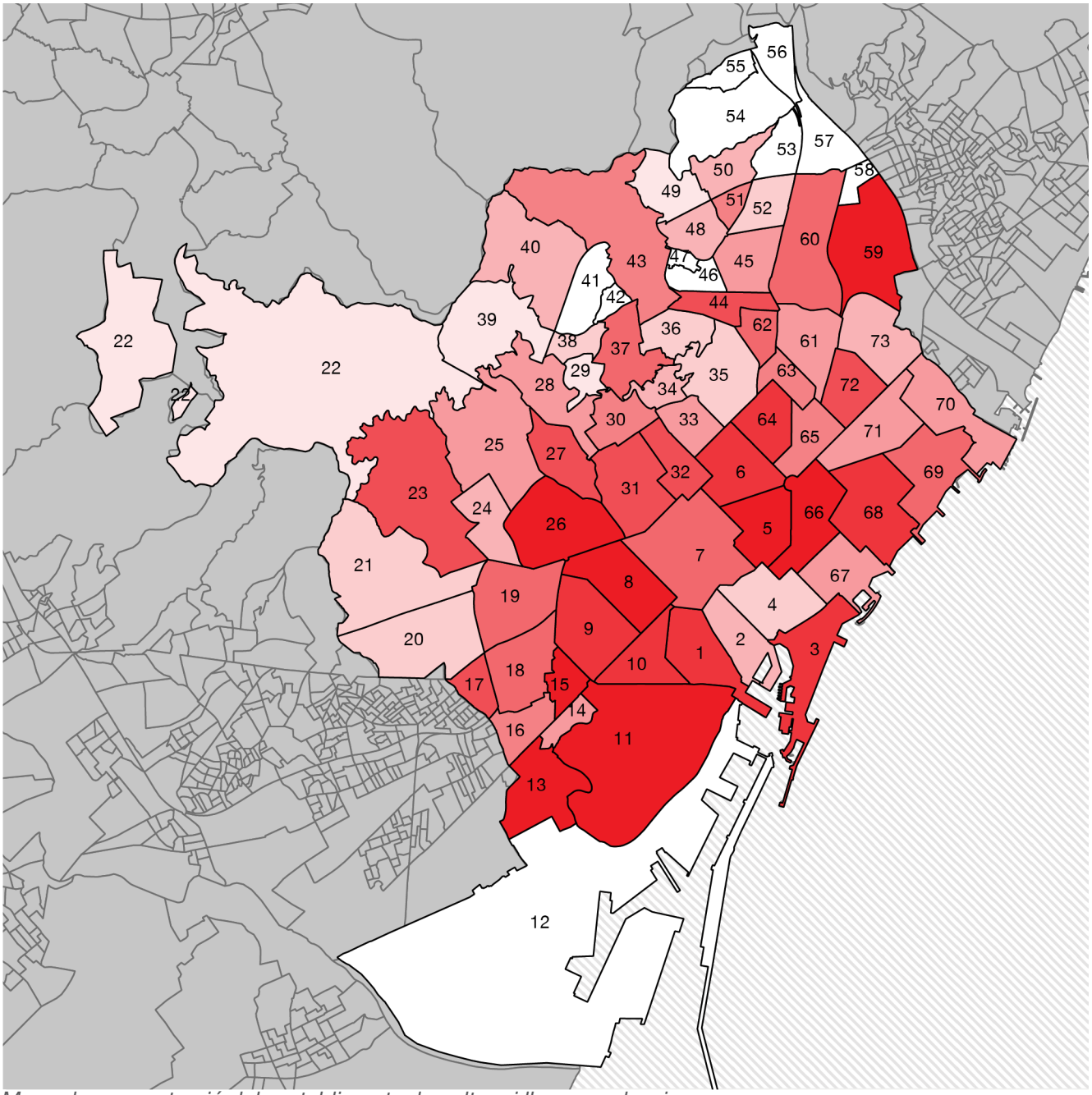
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

ID - Índex de Diversitat de cultura i lleure (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments de **cultura i lleure** es veu que tenen tendència a la concentració i, dins d'aquesta concentració, certa tendència al balanç entre activitats diverses.

És a dir, que dins d'una concentració **no hi ha tendència al predomini** d'una certa activitat sobre les altres, i això afavoreix la diversitat.



Mapa de concentració dels establiments de cultura i lleure per barris

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	ID
1	el Raval	1,52
2	el Barri Gòtic	1,06
3	la Barceloneta	1,49
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	0,91
5	el Fort Pienc	1,63
6	la Sagrada Família	1,47
7	la Dreta de l'Eixample	1,37
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	1,56
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	1,47
10	Sant Antoni	1,50
11	el Poble Sec	1,67
12	la Marina del Prat Vermell	0,00
13	la Marina de Port	1,58
14	la Font de la Guatlla	1,26
15	Hostafrancs	1,61
16	la Bordeta	1,32
17	Sants - Badal	1,45
18	Sants	1,35
19	les Corts	1,37
20	la Maternitat i Sant Ramon	1,04
21	Pedralbes	0,94
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	0,69
23	Sarrià	1,42
24	les Tres Torres	1,12

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	1,25
26	Sant Gervasi - Galvany	1,59
27	el Putxet i el Farró	1,44
28	Vallcarca i els Penitents	1,22
29	el Coll	0,69
30	la Salut	1,32
31	la Vila de Gràcia	1,45
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	1,42
33	el Baix Guinardó	1,24
34	Can Baró	1,04
35	el Guinardó	1,00
36	la Font d'en Fargues	1,01
37	el Carmel	1,41
38	la Teixonera	0,95
39	Sant Genís dels Agudells	0,69
40	Montbau	1,04
41	la Vall d'Hebron	0,00
42	la Clota	0,00
43	Horta	1,34
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	1,44
45	Porta	1,20
46	el Turó de la Peira	0,00
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	1,09

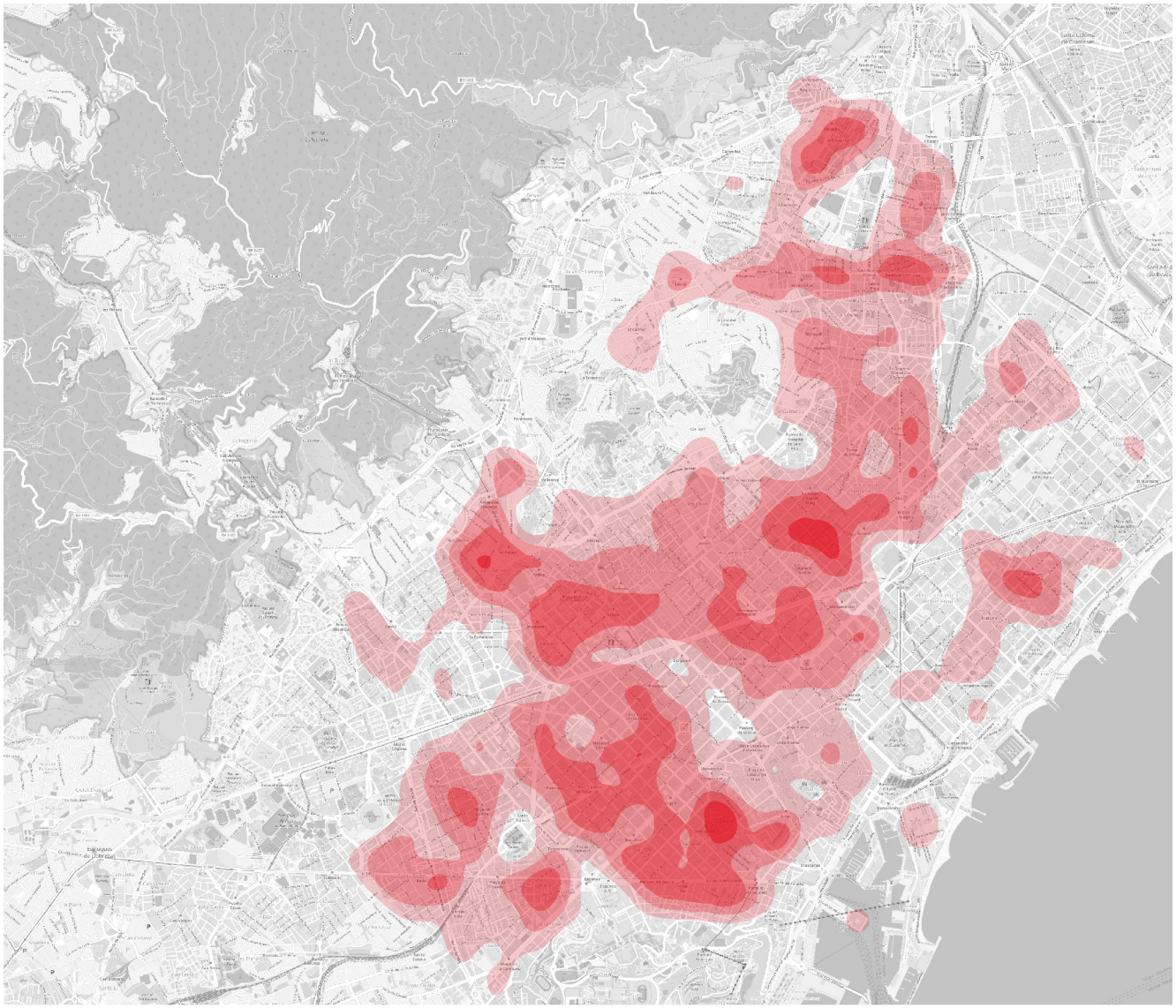
Nº	Barri	ID
49	Canyelles	0,69
50	les Roquetes	1,04
51	Verdun	1,29
52	la Prosperitat	0,98
53	la Trinitat Nova	0,00
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	0,00
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	0,00
58	Baró de Viver	0,00
59	el Bon Pastor	1,59
60	Sant Andreu	1,35
61	la Sagrera	1,18
62	el Congrés i els Indians	1,38
63	Navas	1,31
64	el Camp de l'Arpa del Clot	1,54
65	el Clot	1,34
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	1,54
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,26
68	el Poblenou	1,48
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,42
70	el Besòs i el Maresme	1,26
71	Provençals del Poblenou	1,23
72	Sant Martí de Provençals	1,43
73	la Verneda i la Pau	1,17

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.7. SERVEIS COMERCIALS

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Arranjament de roba; Banca i serveis financers; Consultori; Instal·lacions i subministraments; Oficina de correus i missatgeria; Centre educatiu privat; Gimnàs i acadèmia; Gestió immobiliària; Locutori; Loteries i apostes; animals de companyia i serveis veterinaris; Serveis de neteja; Telefonia; Serveis tècnics i professionals; Perruqueria; Estètica i bellesa; Tintoreria i bugaderia; Agència de viatges.



Mapa de concentració dels serveis comercials, centres comercials inclosos.

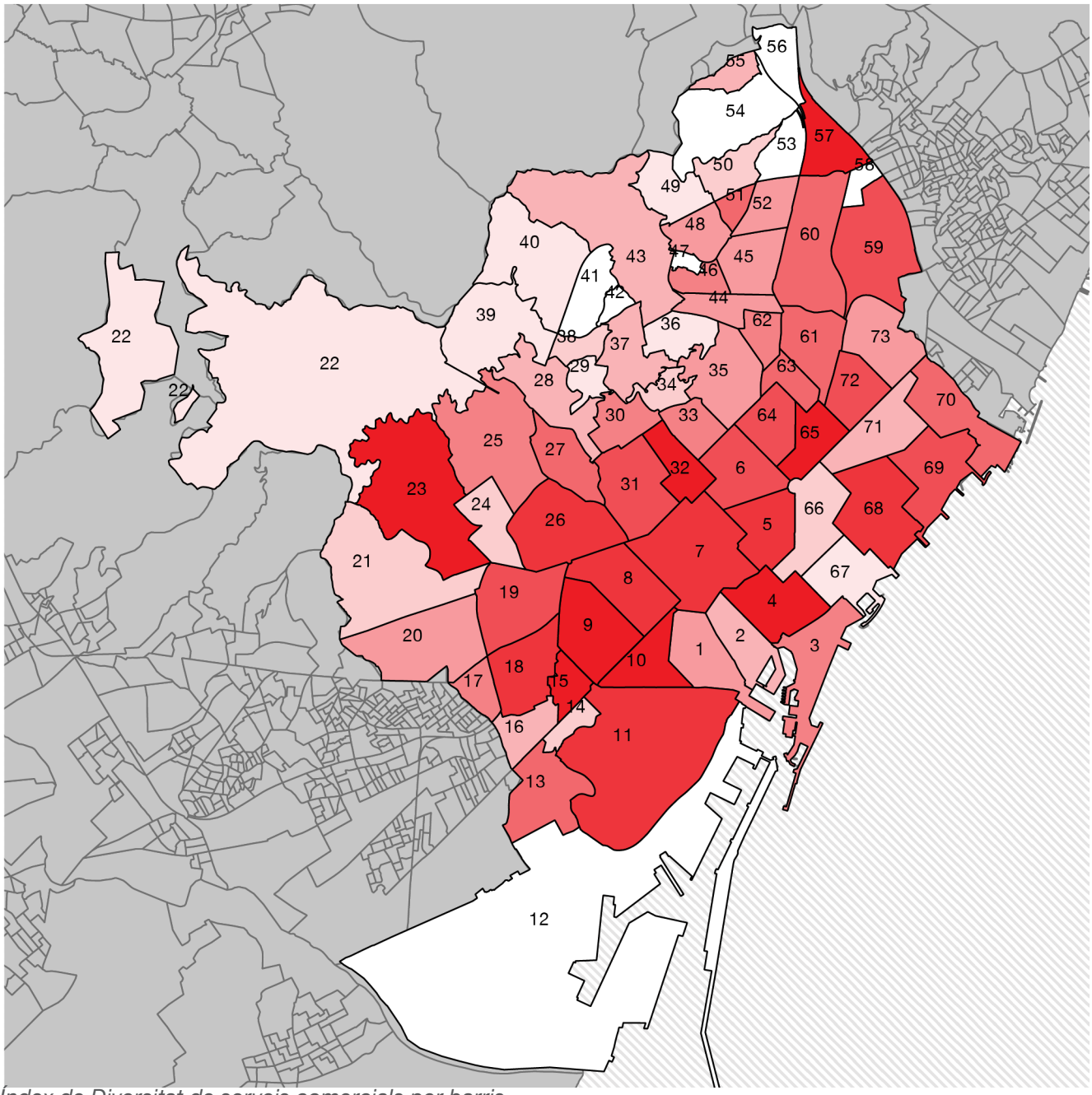
Els serveis comercials són el conjunt d'activitats amb més presència arreu de l'entramat urbà.

ID - Índex de Diversitat de serveis comercials (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments de **serveis comercials** es veu que tenen tendència a la distribució, tot i que hi ha àrees on es concentren especialment, amb certa tendència al balanç entre activitats diverses.

És a dir, que dins d'una concentració **no hi ha tendència al predomini, tot i l'elevat nombre de perruqueries**, d'una certa activitat sobre les altres, i això afavoreix la diversitat.



Índex de Diversitat de serveis comercials per barris

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	ID
1	el Raval	2,36
2	el Barri Gòtic	2,29
3	la Barceloneta	2,41
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	2,56
5	el Fort Pienc	2,49
6	la Sagrada Família	2,48
7	la Dreta de l'Eixample	2,50
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	2,52
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	2,53
10	Sant Antoni	2,56
11	el Poble Sec	2,51
12	la Marina del Prat Vermell	1,58
13	la Marina de Port	2,44
14	la Font de la Guatlla	2,23
15	Hostafrancs	2,60
16	la Bordeta	2,34
17	Sants - Badal	2,43
18	Sants	2,50
19	les Corts	2,48
20	la Maternitat i Sant Ramon	2,36
21	Pedralbes	2,14
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	2,02
23	Sarrià	2,52
24	les Tres Torres	2,19

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	2,41
26	Sant Gervasi - Galvany	2,49
27	el Putxet i el Farró	2,46
28	Vallcarca i els Penitents	2,27
29	el Coll	2,02
30	la Salut	2,42
31	la Vila de Gràcia	2,48
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	2,53
33	el Baix Guinardó	2,41
34	Can Baró	2,12
35	el Guinardó	2,37
36	la Font d'en Fargues	2,01
37	el Carmel	2,24
38	la Teixonera	2,16
39	Sant Genís dels Agudells	1,93
40	Montbau	1,83
41	la Vall d'Hebron	1,83
42	la Clota	0,00
43	Horta	2,33
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	2,40
45	Porta	2,35
46	el Turó de la Peira	2,41
47	Can Peguera	0,69
48	la Guineueta	1,34

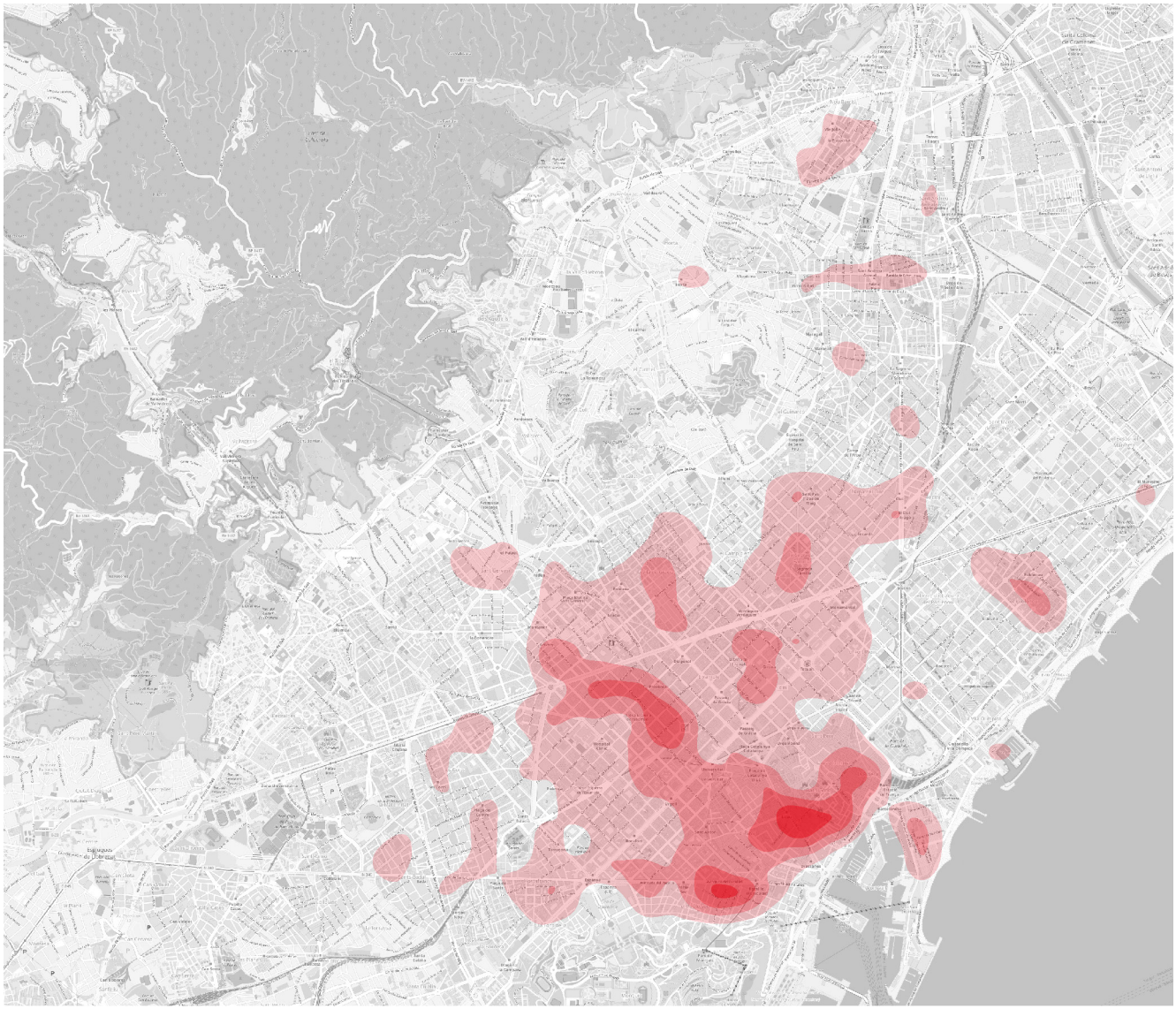
Nº	Barri	ID
49	Canyelles	1,97
50	les Roquetes	2,18
51	Verdun	2,45
52	la Prosperitat	2,35
53	la Trinitat Nova	1,35
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	2,29
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	2,54
58	Baró de Viver	0,00
59	el Bon Pastor	2,47
60	Sant Andreu	2,43
61	la Sagrera	2,45
62	el Congrés i els Indians	2,42
63	Navas	2,43
64	el Camp de l'Arpa del Clot	2,48
65	el Clot	2,54
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	2,08
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,86
68	el Poblenou	2,49
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	2,48
70	el Besòs i el Maresme	2,46
71	Provençals del Poblenou	2,25
72	Sant Martí de Provençals	2,48
73	la Verneda i la Pau	2,40

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.8. HOSTALERIA I RESTAURACIÓ

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Bar de tapes; Cafeteria; Bar de copes i discoteques; Hotels i allotjaments; Menjar ràpid; Restaurant.



Mapa de concentració dels establiments d'hostaleria i restauració, centres comercials inclosos.

L'hostaleria i la restauració es distribueixen de manera força homogènia a tot l'entramat urbà, si bé es concentren de manera especial a les zones més turístiques.

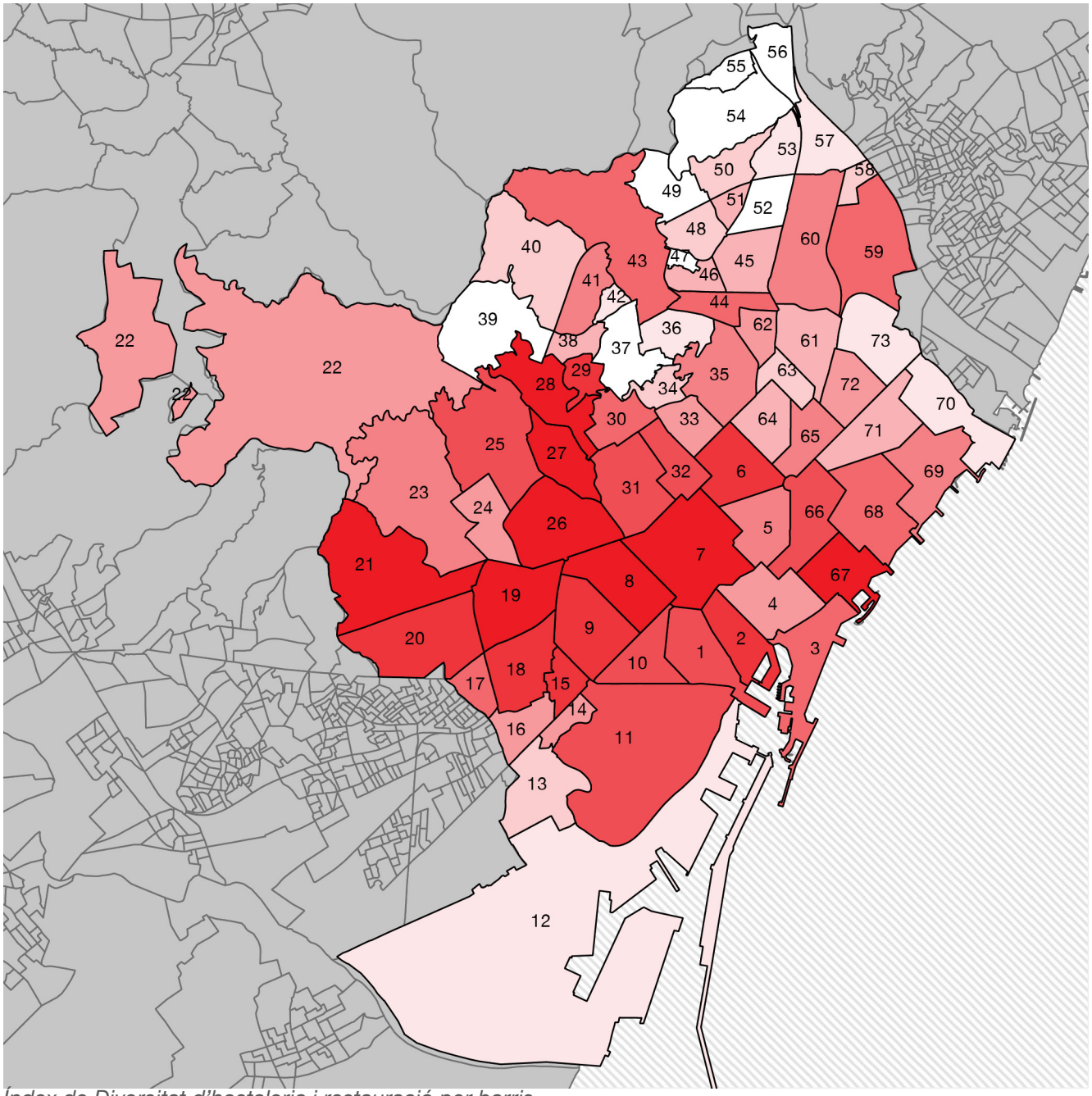
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

ID -Índex de Diversitat d'hostaleria i restauració (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments d'**hostaleria i restauració** es veu que tenen tendència a una certa concentració, especialment els restaurants i els establiments de menjar ràpid. A les àrees on es concentren especialment, tenen certa tendència al balanç entre les diverses activitats.

És a dir, que dins d'una concentració **no hi ha tendència al predomini** d'una certa activitat sobre les altres, i això afavoreix la diversitat, tret de les àrees més turístiques, on hi ha un predomini clar dels bars de tapes..



Índex de Diversitat d'hostaleria i restauració per barris

Nº	Barri	ID
1	el Raval	1,33
2	el Barri Gòtic	1,46
3	la Barceloneta	1,29
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	1,16
5	el Fort Pienc	1,25
6	la Sagrada Família	1,39
7	la Dreta de l'Eixample	1,56
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	1,50
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	1,40
10	Sant Antoni	1,31
11	el Poble Sec	1,35
12	la Marina del Prat Vermell	0,66
13	la Marina de Port	0,89
14	la Font de la Guatlla	1,13
15	Hostafrancs	1,40
16	la Bordeta	1,12
17	Sants - Badal	1,29
18	Sants	1,40
19	les Corts	1,56
20	la Maternitat i Sant Ramon	1,42
21	Pedralbes	1,58
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	1,12
23	Sarrià	1,24
24	les Tres Torres	1,15

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	1,38
26	Sant Gervasi - Galvany	1,50
27	el Putxet i el Farró	1,48
28	Vallcarca i els Penitents	1,47
29	el Coll	1,44
30	la Salut	1,30
31	la Vila de Gràcia	1,34
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	1,36
33	el Baix Guinardó	1,12
34	Can Baró	1,01
35	el Guinardó	1,17
36	la Font d'en Fargues	0,86
37	el Carmel	0,50
38	la Teixonera	1,08
39	Sant Genís dels Agudells	0,49
40	Montbau	0,86
41	la Vall d'Hebron	1,16
42	la Clota	0,69
43	Horta	1,28
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	1,29
45	Porta	1,07
46	el Turó de la Peira	1,03
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	0,98

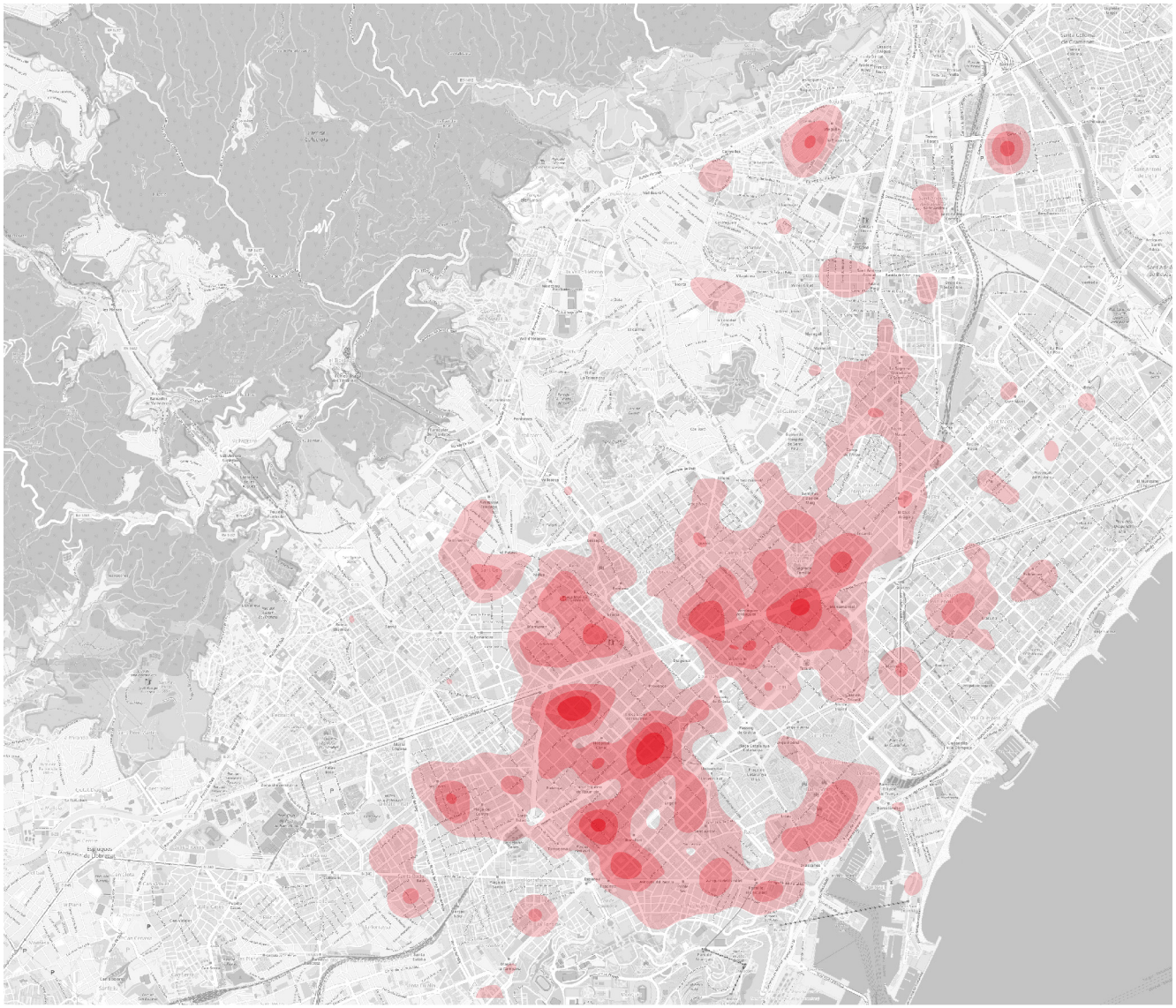
Nº	Barri	ID
49	Canyelles	0,52
50	les Roquetes	0,95
51	Verdun	1,02
52	la Prosperitat	0,62
53	la Trinitat Nova	0,64
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	0,24
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	0,77
58	Baró de Viver	0,87
59	el Bon Pastor	1,25
60	Sant Andreu	1,21
61	la Sagrera	1,01
62	el Congrés i els Indians	1,12
63	Navas	1,01
64	el Camp de l'Arpa del Clot	1,03
65	el Clot	1,18
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	1,36
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,49
68	el Poblenou	1,28
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,18
70	el Besòs i el Maresme	0,75
71	Provençals del Poblenou	1,07
72	Sant Martí de Provençals	1,13
73	la Verneda i la Pau	0,84

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.9. TRANSPORT PRIVAT

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Parking i serveis d'aparcament; Autoescola; Benzinera; Concessionari; Lloguer de vehicles; Autorentat.



Mapa de concentració dels comerços d'equipament per a la persona, centres comercials inclosos.

Les categories de servei al "Transport privat" inclouen totes aquelles activitats adreçades al vehicle d'ús privat. La seva presència varia en funció de l'accessibilitat de la zona a aquest tipus de vehicle.

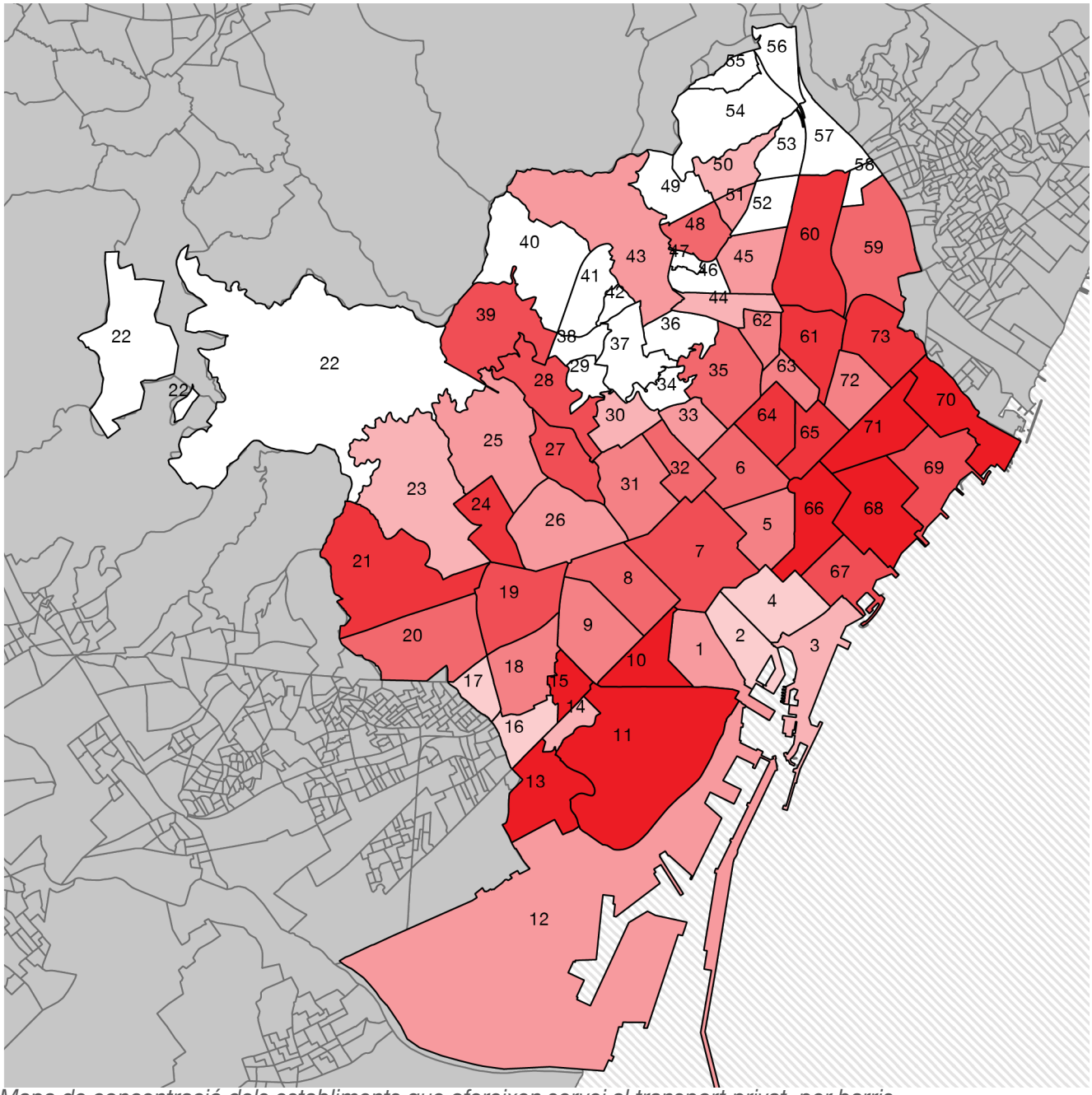
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

ID - Índex de Diversitat de serveis al transport (per barris).

L'índex de diversitat per barris expressa la concentració i el balanç entre activitats a dins d'un mateix clúster, dins d'un barri.

Pel que fa a la distribució dels establiments de **serveis al transport** privat s'observa que tenen tendència a la distribució, tot i que hi ha àrees on es concentren especialment, amb certa tendència al balanç entre activitats diverses.

És a dir, que dins d'una concentració **no hi ha tendència al predomini** d'una certa activitat sobre les altres, i això afavoreix la diversitat.



Mapa de concentració dels establiments que ofereixen servei al transport privat, per barris

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Nº	Barri	ID
1	el Raval	0,76
2	el Barri Gòtic	0,15
3	la Barceloneta	0,63
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	0,44
5	el Fort Pienc	1,04
6	la Sagrada Família	1,12
7	la Dreta de l'Eixample	1,24
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	1,07
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	1,01
10	Sant Antoni	1,56
11	el Poble Sec	1,65
12	la Marina del Prat Vermell	0,95
13	la Marina de Port	1,50
14	la Font de la Guatlla	0,67
15	Hostafrancs	1,61
16	la Bordeta	0,50
17	Sants - Badal	0,50
18	Sants	1,02
19	les Corts	1,35
20	la Maternitat i Sant Ramon	1,18
21	Pedralbes	1,39
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	0,00
23	Sarrià	0,60
24	les Tres Torres	1,49

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	0,73
26	Sant Gervasi - Galvany	0,80
27	el Putxet i el Farró	1,35
28	Vallcarca i els Penitents	1,33
29	el Coll	0,00
30	la Salut	0,69
31	la Vila de Gràcia	1,05
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	1,17
33	el Baix Guinardó	0,80
34	Can Baró	0,00
35	el Guinardó	1,06
36	la Font d'en Fargues	0,00
37	el Carmel	0,00
38	la Teixonera	0,00
39	Sant Genís dels Agudells	1,33
40	Montbau	0,00
41	la Vall d'Hebron	0,00
42	la Clota	0,00
43	Horta	0,95
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	0,60
45	Porta	0,87
46	el Turó de la Peira	0,00
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	1,12

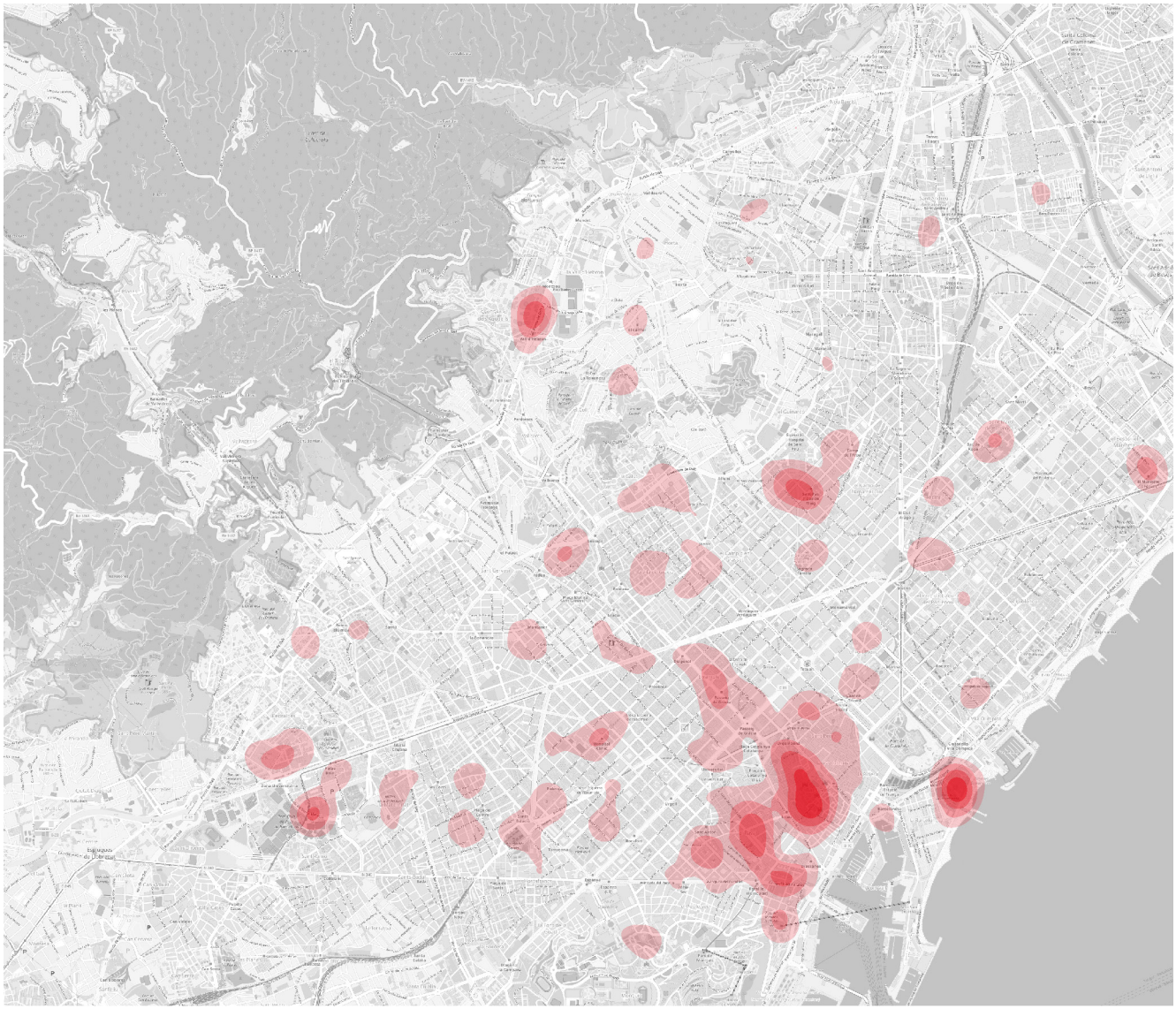
Nº	Barri	ID
49	Canyelles	0,00
50	les Roquetes	0,69
51	Verdun	0,95
52	la Prosperitat	0,00
53	la Trinitat Nova	0,00
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	0,00
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	0,00
58	Baró de Viver	0,00
59	el Bon Pastor	1,13
60	Sant Andreu	1,43
61	la Sagrera	1,41
62	el Congrés i els Indians	1,04
63	Navas	1,04
64	el Camp de l'Arpa del Clot	1,48
65	el Clot	1,37
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	1,67
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,33
68	el Poblenou	1,63
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,26
70	el Besòs i el Maresme	1,54
71	Provençals del Poblenou	1,67
72	Sant Martí de Provençals	0,96
73	la Verneda i la Pau	1,43

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

5.10. ALTRES ACTIVITATS COMERCIALS

Inclou els següents tipus d'establiment (centres comercials inclosos):

Associació ciutadana; Indústria alimentària; Centre cívic i casal municipal; Comerç a l'engròs; Mitjà de comunicació; Medi ambient i residus; Energia i aigua; enginyeria de la construcció; Impressió i arts gràfiques; Activitats primàries; Indústria del transport; Logística; Manufacturera; Maquinària; Metalls; Química i Farmacèutiques; Sistemes de seguretat; Taller industrial; Indústria tèxtil i complements; Serveis de consultoria; Serveis a Internet; Centre de R+D; Desenvolupament de Software; Telecomunicacions; Electrònica.

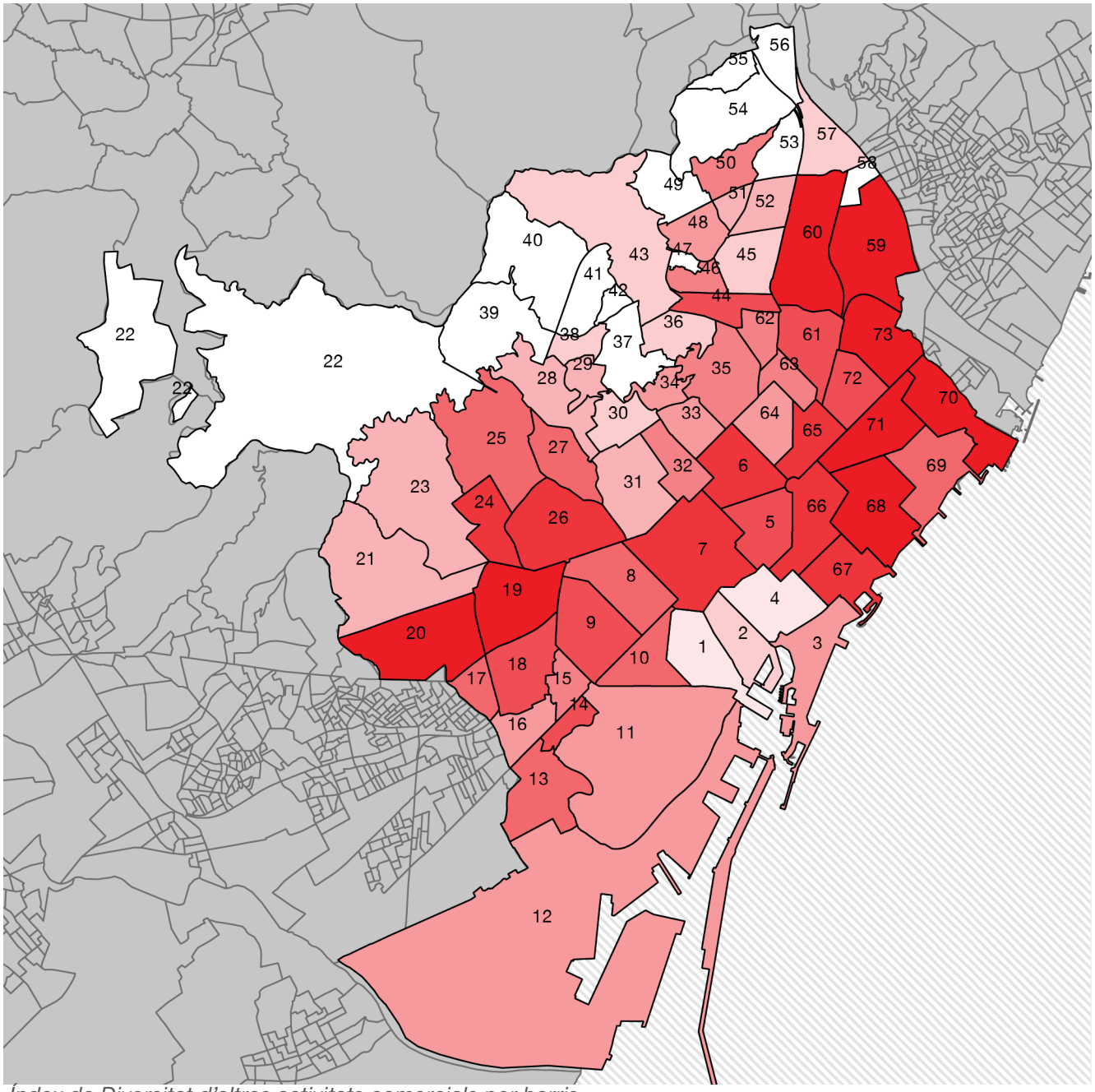


Mapa de concentració de la resta d'activitats comercials, centres comercials inclosos.

La distribució d'activitats dins de la categoria "Altres" inclou principalment indústries i empreses de serveis. És per això que es concentra especialment a zones de polígon i parc empresarial.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

ID - Índex de Diversitat de altres activitats comercials (per barris).



Índex de Diversitat d'altres activitats comercials per barris

Nº	Barri	ID
1	el Raval	0,25
2	el Barri Gòtic	0,67
3	la Barceloneta	1,12
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	0,19
5	el Fort Pienc	1,89
6	la Sagrada Família	1,96
7	la Dreta de l'Eixample	1,99
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	1,73
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	1,89
10	Sant Antoni	1,68
11	el Poble Sec	1,30
12	la Marina del Prat Vermell	1,33
13	la Marina de Port	1,73
14	la Font de la Guatlla	1,84
15	Hostafrancs	1,55
16	la Bordeta	1,12
17	Sants - Badal	1,70
18	Sants	1,85
19	les Corts	2,47
20	la Maternitat i Sant Ramon	2,22
21	Pedralbes	1,10
22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	0,00
23	Sarrià	1,10
24	les Tres Torres	1,95

Nº	Barri	ID
25	Sant Gervasi - la Bonanova	1,79
26	Sant Gervasi - Galvany	2,07
27	el Putxet i el Farró	1,67
28	Vallcarca i els Penitents	0,90
29	el Coll	1,04
30	la Salut	0,74
31	la Vila de Gràcia	1,10
32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	1,47
33	el Baix Guinardó	1,30
34	Can Baró	1,24
35	el Guinardó	1,49
36	la Font d'en Fargues	0,67
37	el Carmel	0,00
38	la Teixonera	0,56
39	Sant Genís dels Agudells	0,00
40	Montbau	0,00
41	la Vall d'Hebron	0,00
42	la Clota	0,00
43	Horta	0,69
44	Vilapicina i la Torre Llobeta	1,88
45	Porta	0,56
46	el Turó de la Peira	1,47
47	Can Peguera	0,00
48	la Guineueta	1,18

Nº	Barri	ID
49	Canyelles	0,00
50	les Roquetes	1,56
51	Verdun	0,90
52	la Prosperitat	0,76
53	la Trinitat Nova	0,00
54	Torre Baró	0,00
55	Ciutat Meridiana	0,00
56	Vallbona	0,00
57	la Trinitat Vella	0,64
58	Baró de Viver	0,00
59	el Bon Pastor	2,25
60	Sant Andreu	2,30
61	la Sagrera	1,86
62	el Congrés i els Indians	1,50
63	Navas	1,53
64	el Camp de l'Arpa del Clot	1,25
65	el Clot	2,18
66	el Parc i la Llacuna del Poblenou	2,04
67	la Vila Olímpica del Poblenou	1,93
68	el Poblenou	2,22
69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1,59
70	el Besòs i el Maresme	2,60
71	Provençals del Poblenou	2,46
72	Sant Martí de Provençals	1,82
73	la Verneda i la Pau	2,26

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

DETECCIÓ DE CLÚSTERS

Definició d'escenaris per detecció de concentracions d'activitat especialitzada. Metodologia de detecció de clústers.

Per tal d'avaluar el funcionament del comerç a la ciutat de Barcelona s'ha desenvolupat una metodologia basada en la detecció d'àrees d'**alta concentració d'activitat especialitzada o "clústers".**

S'han considerat diverses activitats dels habitants, que impliquen el consum de determinats productes i serveis comercials i s'ha definit un **conjunt d'escenaris de consum.**

S'han triat un seguit de capes d'a**ctivitats comercials afins dins d'un escenari de consum** determinat, que es considera un clúster d'activitat, i s'ha creat el mapa de concentració del conjunt d'aquestes activitats per tal de veure com es distribueixen dins l'entramat comercial urbà.

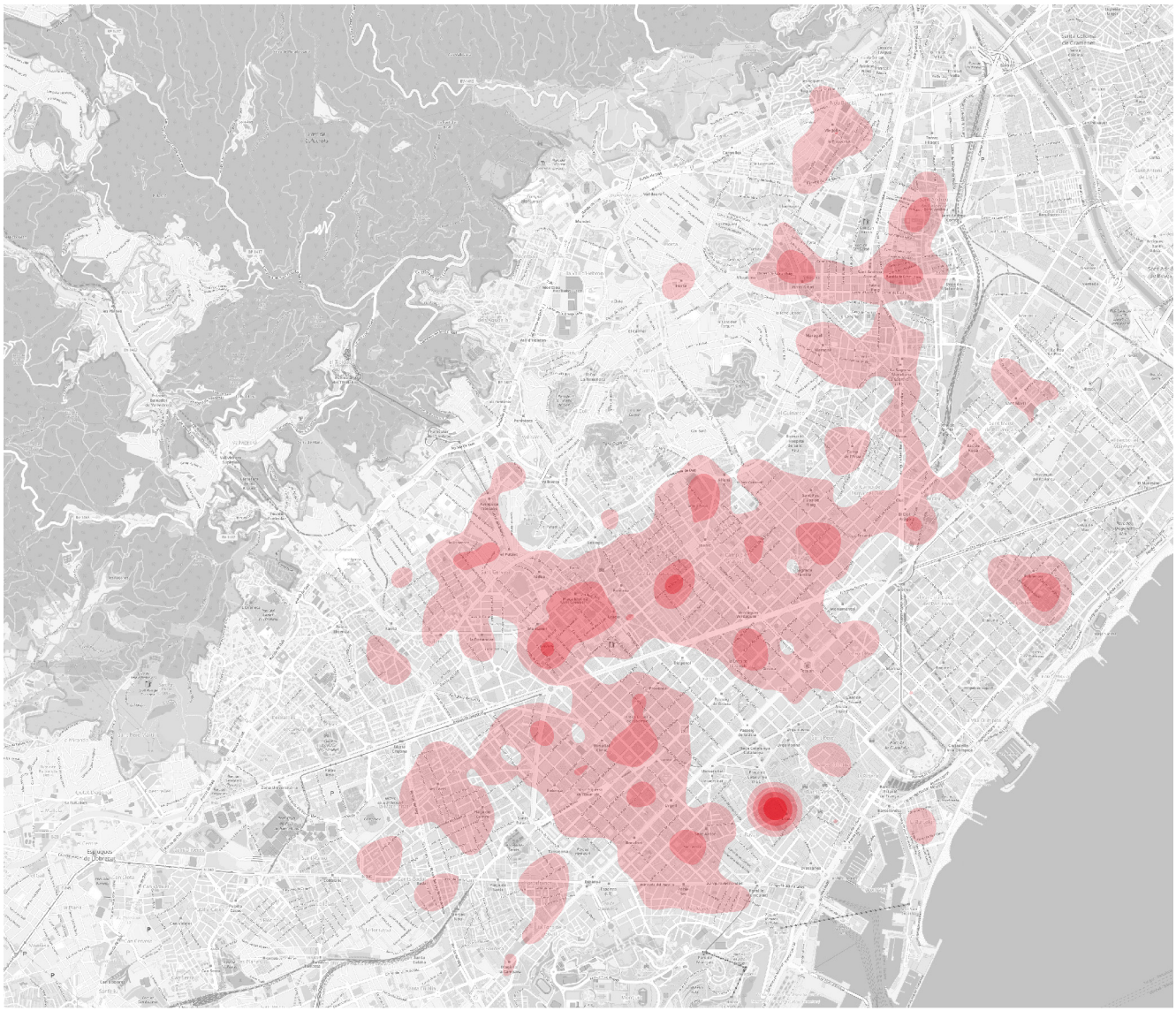
A partir d'aquests **escenaris de concentració-distribució** es pot entendre com rendeix l'entramat comercial de la ciutat a requeriments específics dels seus habitants.

6.1. Clúster 01 -

MENS SANA IN CORPORE SANO

Inclou els següents tipus d'establiment:

Fruites i Verdures; Estètica i bellesa; Consultori; Gimnàs i Acadèmia.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Mens sana in corpore sano" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari consumidor que cuida de la salut del seu cos, que fa esport, menja sa i va sovint a consultoris diversos a fi de monitorar el seu estat de salut.

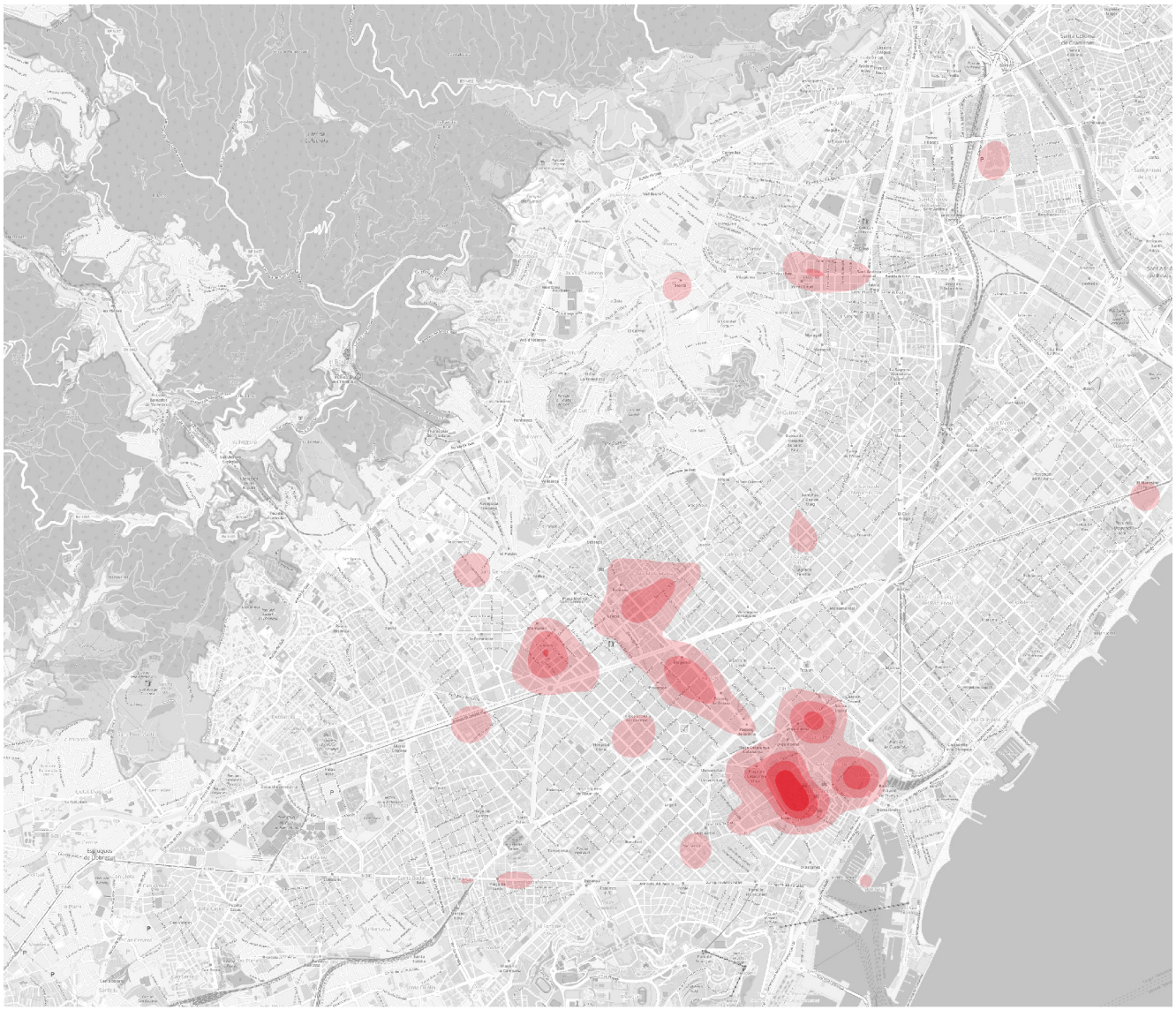
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

6.2. Clúster 02 -

FASHION WEEK

Inclou els següents tipus d'establiment:

Roba i Complements; Joieria i Rellotgeria; Sabateria; Gimnàs i Acadèmia.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Fashion Week" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari consumidor a qui interessa la moda i la seva imatge personal.

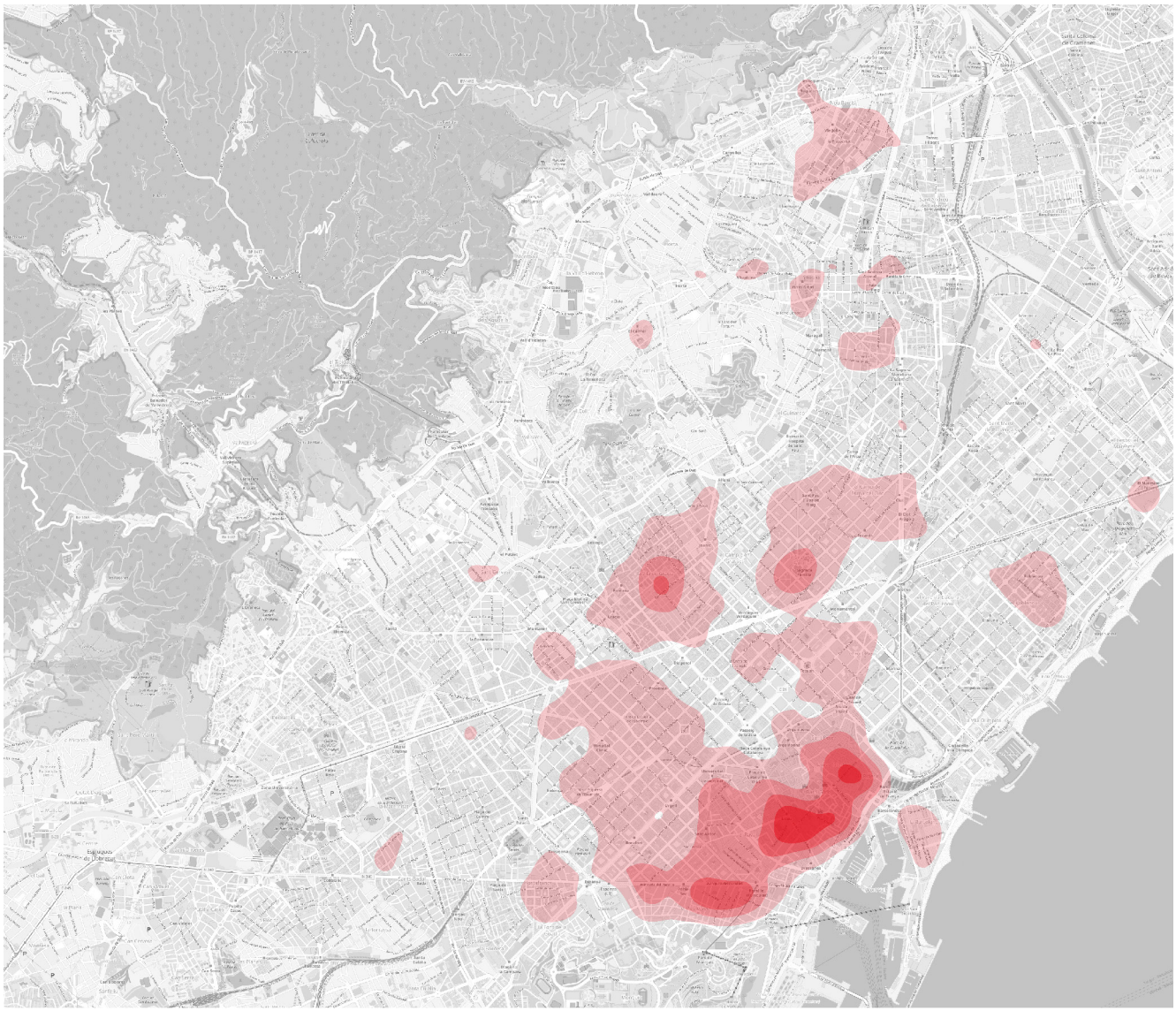
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

6.3. Clúster 03 -

SOL I PLATJA

Inclou els següents tipus d'establiment:

Bar de tapes; Queviures; Bar de copes i discoteques; Regals i souvenirs; Menjar ràpid.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Sol i platja" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari a qui agrada gaudir del bon temps, del lleure i de la platja de Barcelona.

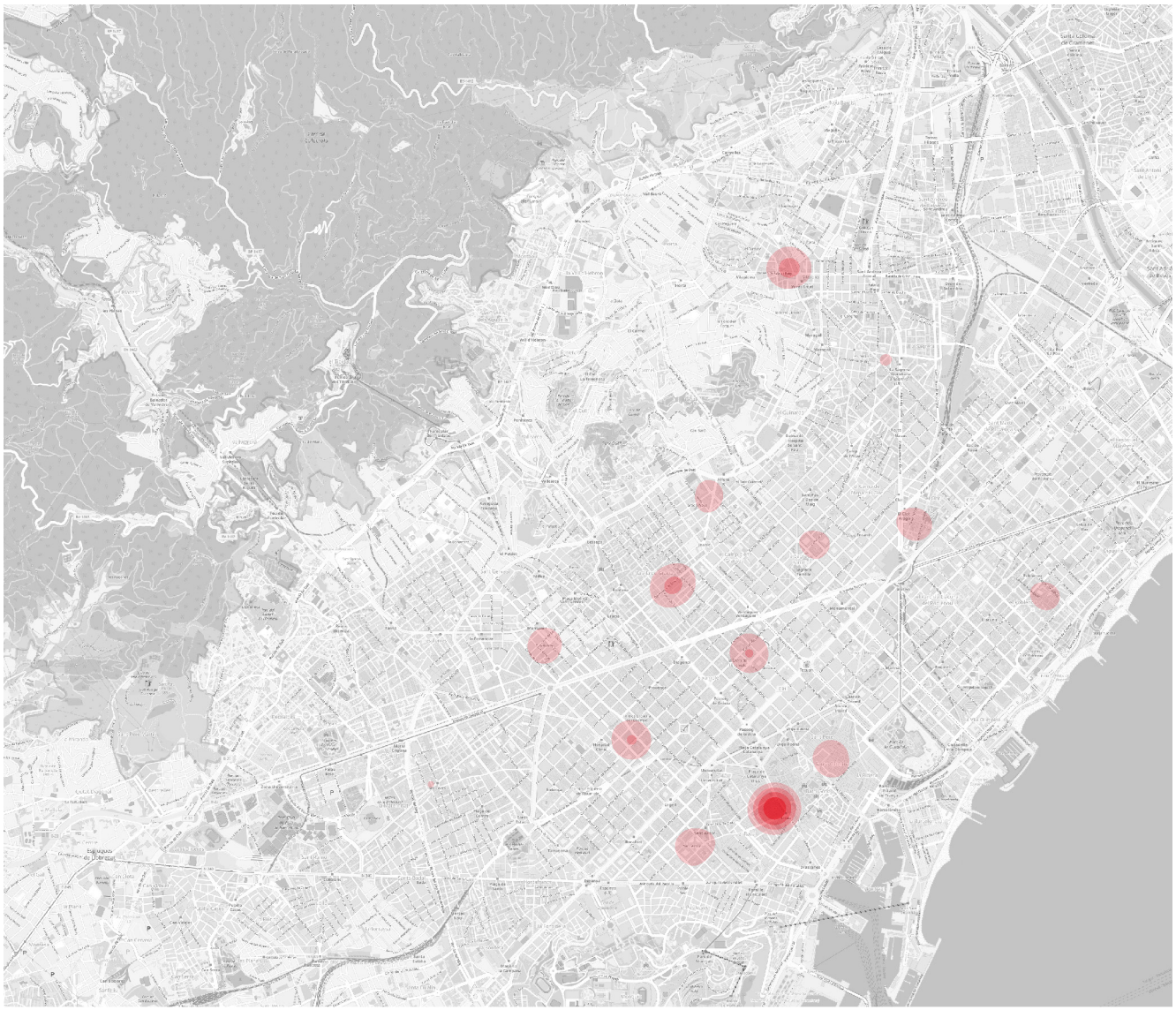
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

6.4. Clúster 04 -

COM A CASA, ENLLOC

Inclou els següents tipus d'establiment:

Fruites Verdures; Carnisseria; Xarcuteria; Forn de pa; Aviram; Peix i marisc; Comestibles; Congelats; Bodega.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

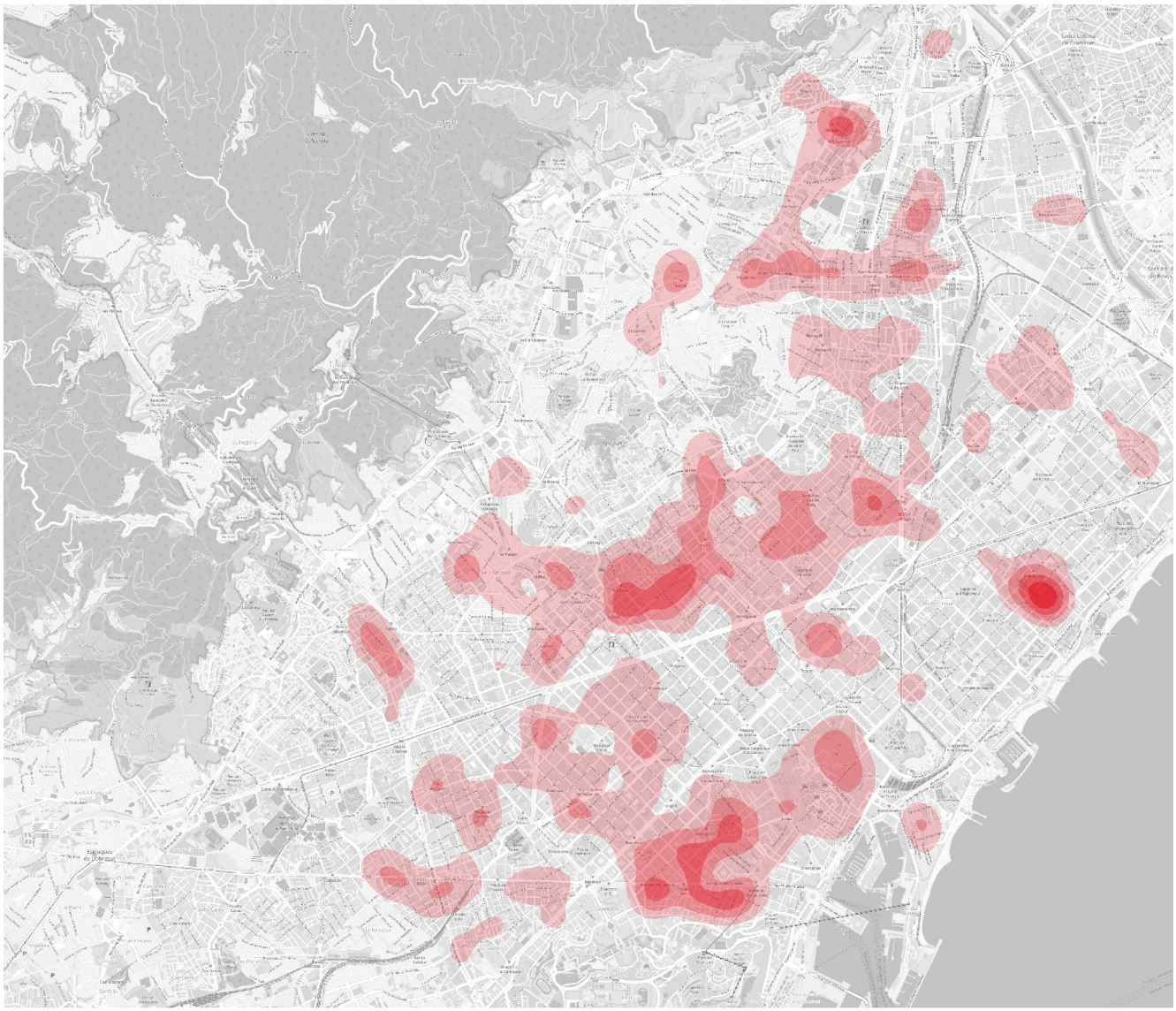
L'escenari "Com a casa, enlloc" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari a qui agrada cuinar i acostuma a menjar a casa.

6.5. Clúster 05 -

COM A CASA, ENLLOC (SENSE MERCATS NI GRANS SUPERFÍCIES)

Inclou els següents tipus d'establiment:

Fruites Verdures; Carnisseria; Xarcuteria; Forn de pa; Aviram; Peix i marisc; Comestibles; Congelats; Bodega.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Com a casa, enlloc. Sence mercats ni grans superfícies" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari a qui agrada cuinar i acostuma a menjar a casa.

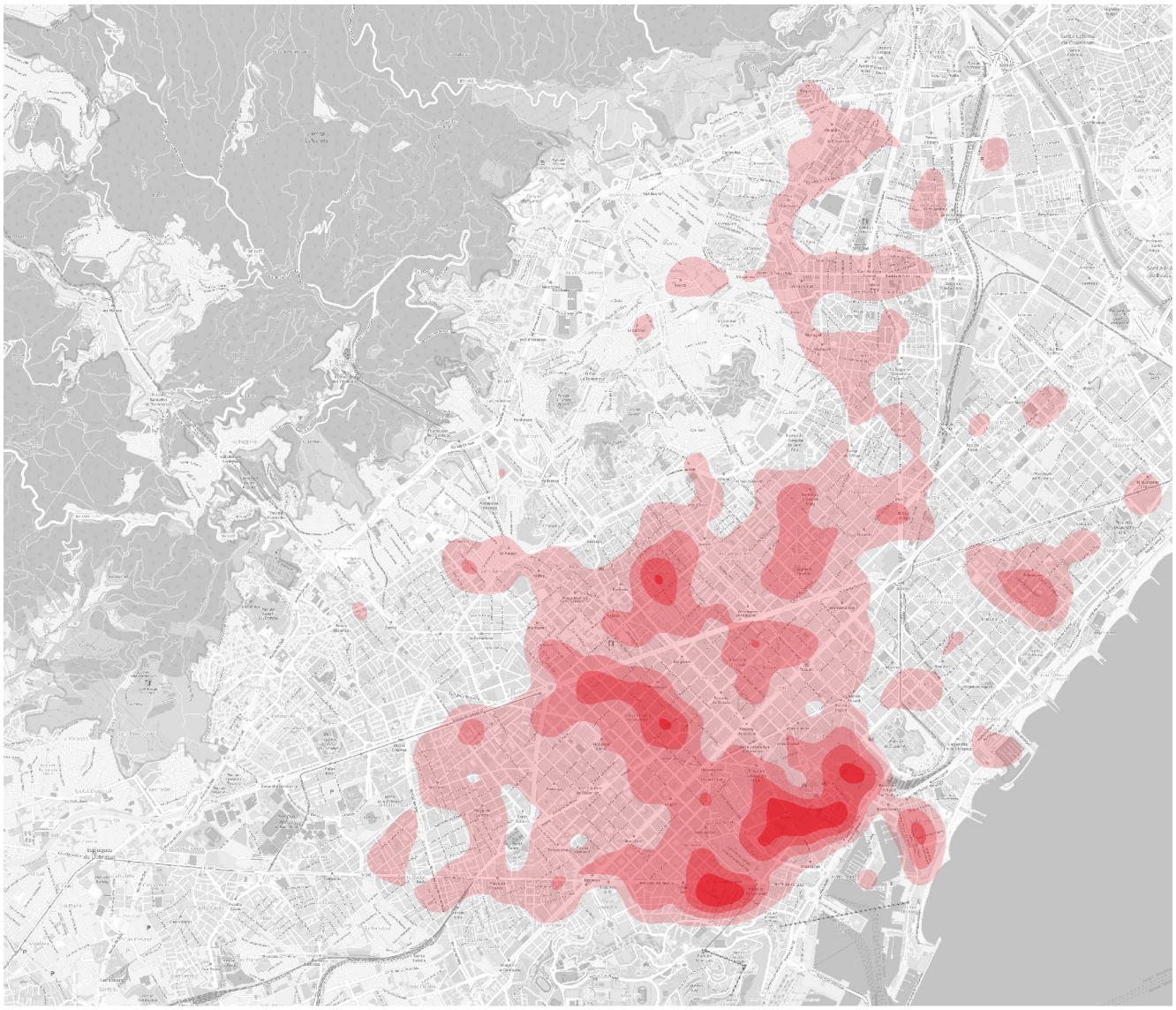
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

6.6. Clúster 06 -

COM A FORA, ENLLOC

Inclou els següents tipus d'establiment:

Restaurant; Cafeteria; Bar de tapes; Menjar ràpid.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Com a fora, enlloc" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari que, per motius diversos, esmorza-dina-sopa habitualment fora de casa.

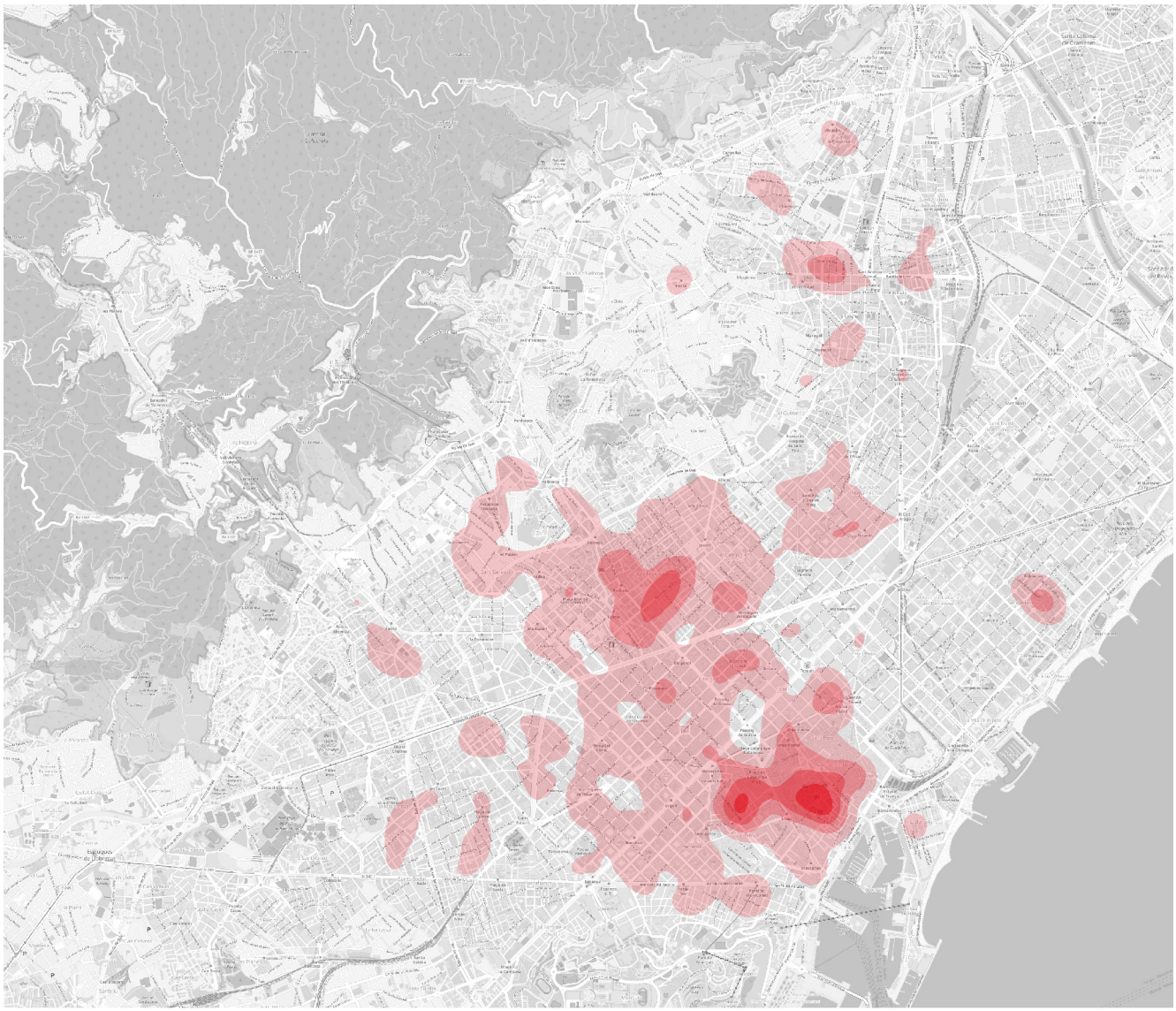
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

6.7. Clúster 07 -

BOOKS & ROSES

Inclou els següents tipus d'establiment:

Papereria, Llibreria i copisteria; Floristeria; Biblioteca i arxius.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Books & Roses" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari que gaudeix del dia de Sant Jordi 365 dies l'any.

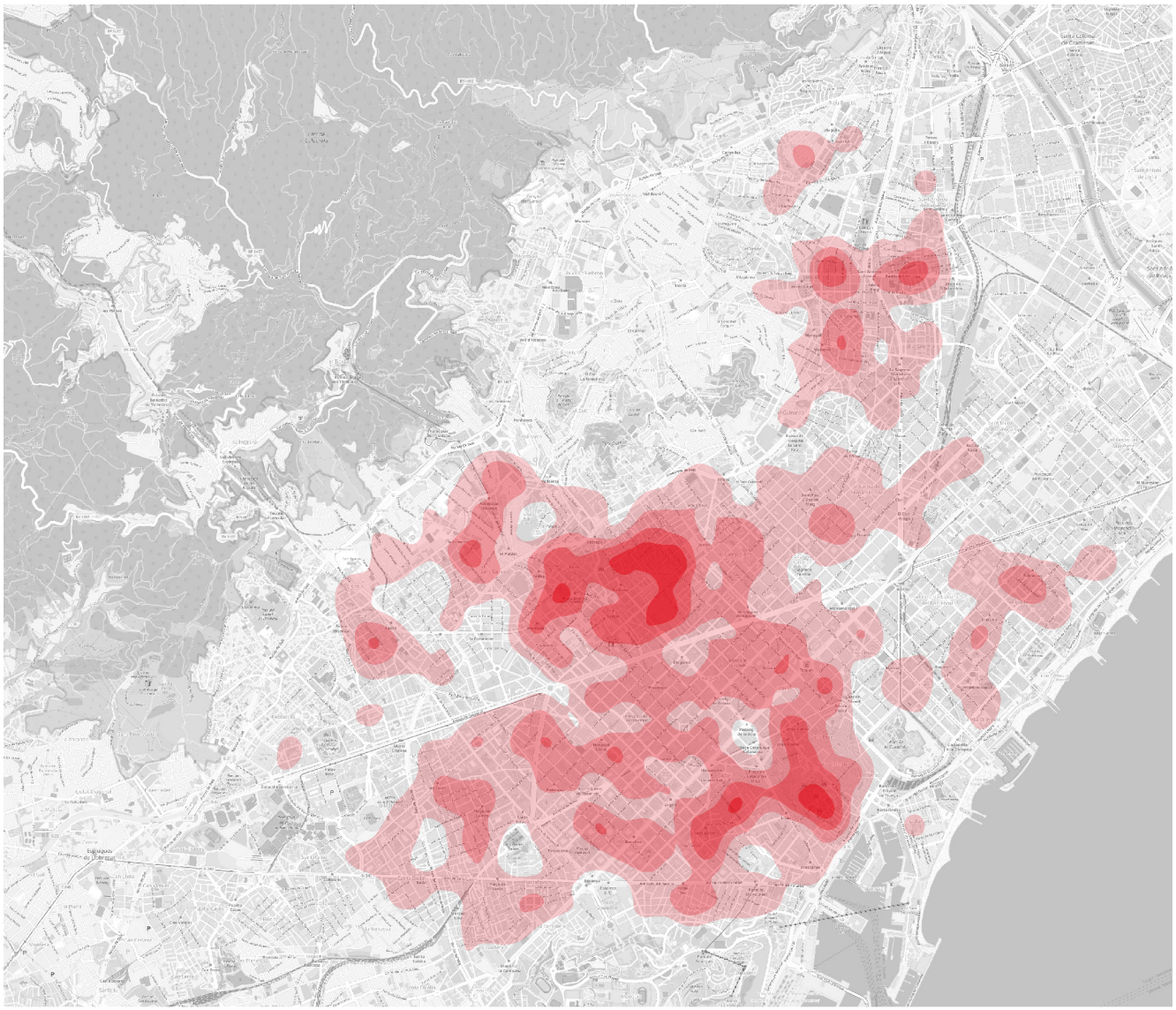
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

6.8. Clúster 08 -

FORMACIÓ CONTINUADA

Inclou els següents tipus d'establiment:

Papereria, Llibreria i copisteria; Biblioteca i arxius; Centre Educatiu Públic; Centre Educatiu Privat; Gimnàs i Academia.



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

L'escenari "Formació continuada" té en compte les necessitats de consum d'un perfil d'usuari que cuida de la salut del seu intel·lecte, que llegeix, assisteix a cursos de formació, i vol mantenir-se format i en forma.

DETECCIÓ D'OPORTUNITATS

Els clústers com a escenaris propicis per a nous negocis.

Un clúster comercial és una àrea urbana on es troba una especial concentració, especialització comercial i complementarietat entre negocis.

La suma de condicions que fa el clúster també provoca que no es trobi a tot arreu, sinó a indrets específics.

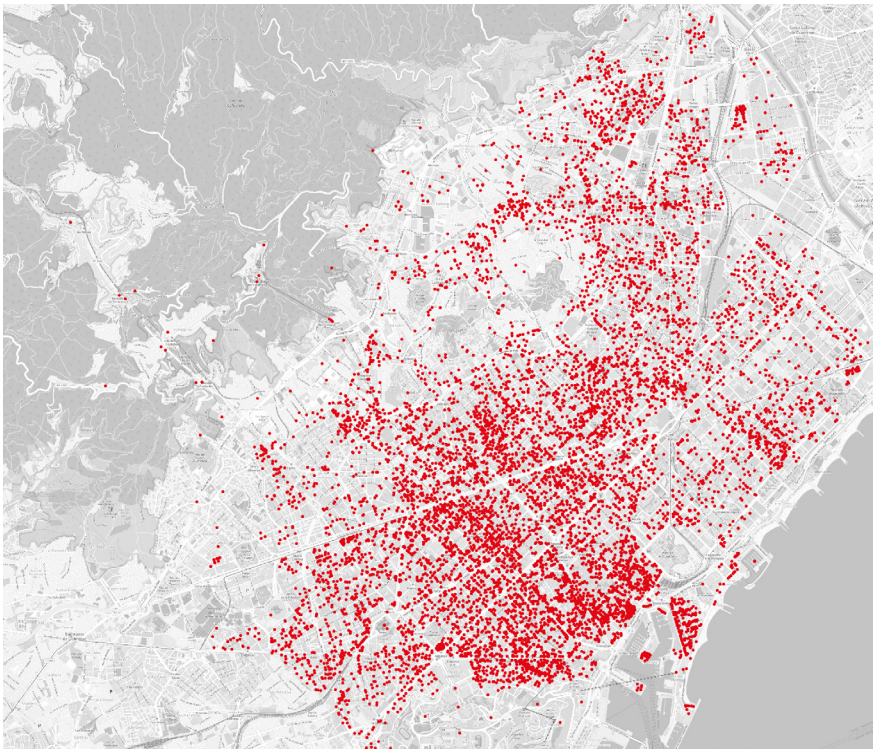
Cal detectar aquests indrets i estudiar la seva composició i especialitat comercial a fi de determinar-ne les necessitats i les possibles vies de millora.

Una forma clara de millora del clúster i del servei que aquest ofereix consisteix a sumar-hi noves línies de negoci que complementin, diversifiquin i especialitzin encara més l'oferta. Això es pot assolir per la incorporació de nous negocis o per la reorientació d'activitat dels negocis existents.

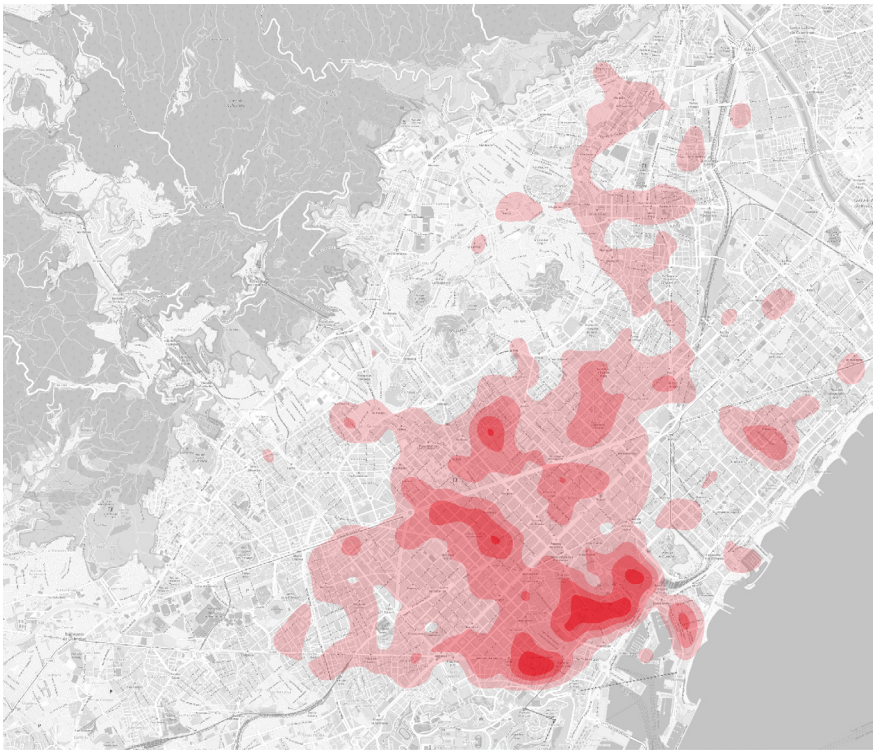
L'exercici que es fa a continuació es compon de dues parts.

Primer: un cop detectats els clústers, triar-ne alguns que tinguin una rellevància especial.

Segon: proposar activitats específiques que puguin complementar l'activitat del clúster.



Mapa dels establiments de l'escenari "com a fora enlloc"



Mapa de concentració dels establiments de l'escenari "com a fora enlloc"

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

7.1. Oportunitats.

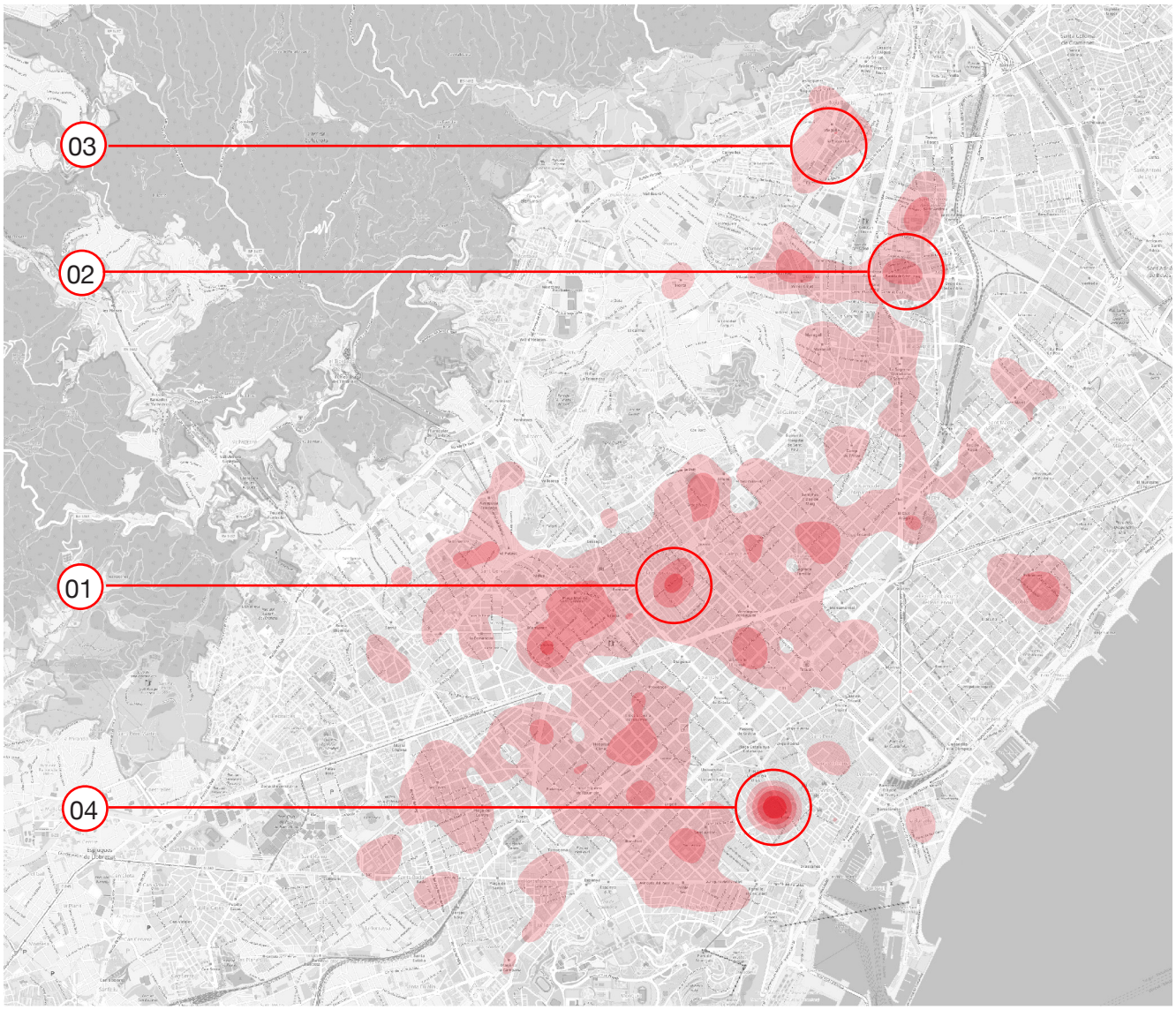
Clúster 01 - MENS SANA IN CORPORE SANO

Inclou els següents tipus d'establiment:

Fruites i Verdures; Estètica i bellesa; Consultori; Gimnàs i Acadèmia.

Zones:

01 - Barri de Gràcia
02 - Av Meridiana / Rb Fabra i Puig
03 - Via Júlia / Av. Rio de Janeiro
04 - Ciutat Vella

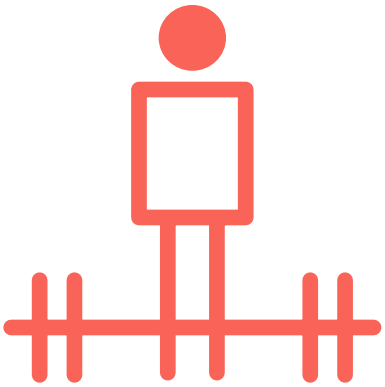


Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

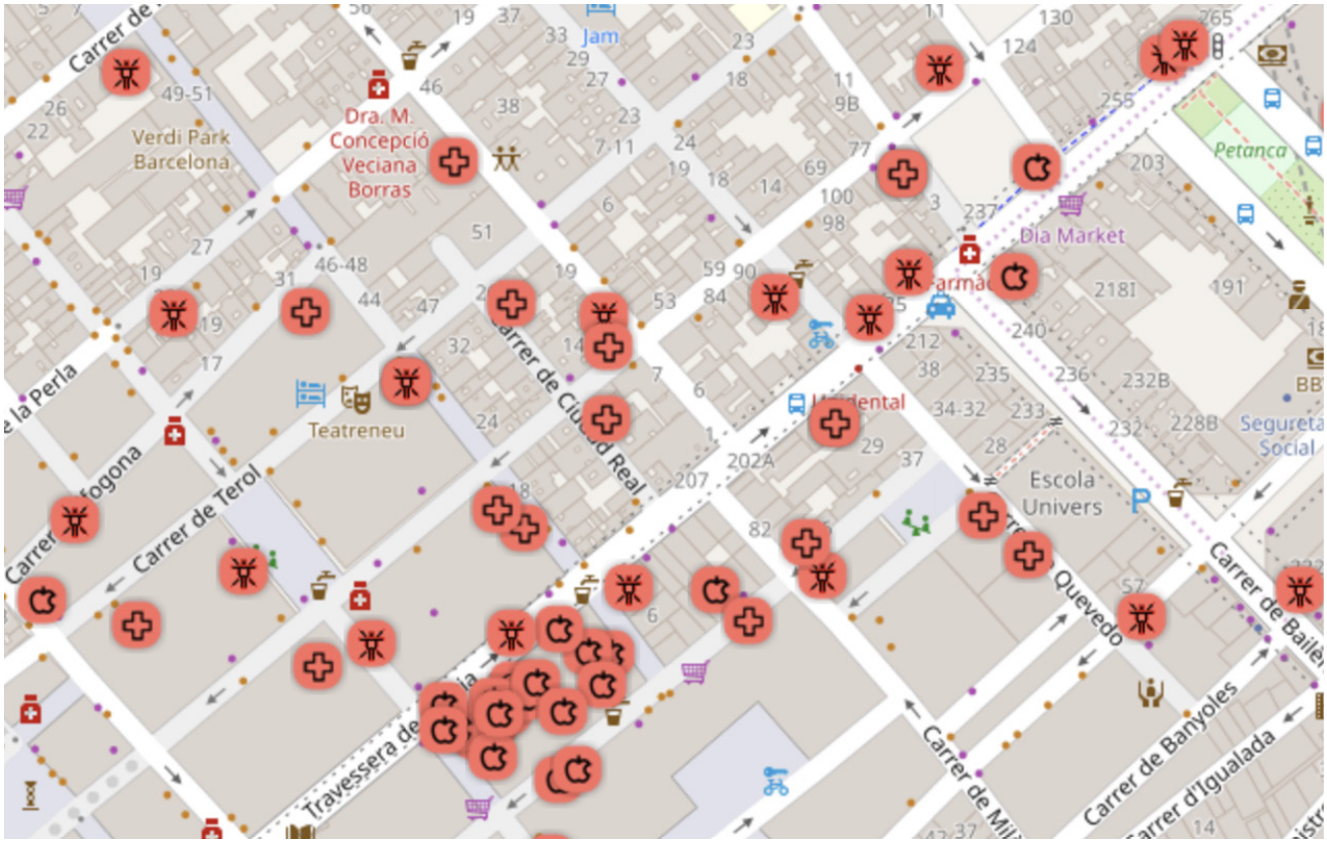
Gimnàs 24h

Clúster 01 - MENS SANA IN CORPORE SANO
Zona 01: Barri de Gràcia



A Barcelona hi ha gent desperta i activa les 24h del dia, els 365 dies de l'any.

Si es vol potenciar la vida saludable, potser caldria començar a donar via a certs serveis, com ara els gimnasos, per tal que siguin accessibles a qualsevol hora i s'adaptin al ritme dels seus usuaris, i no a l'inrevés.



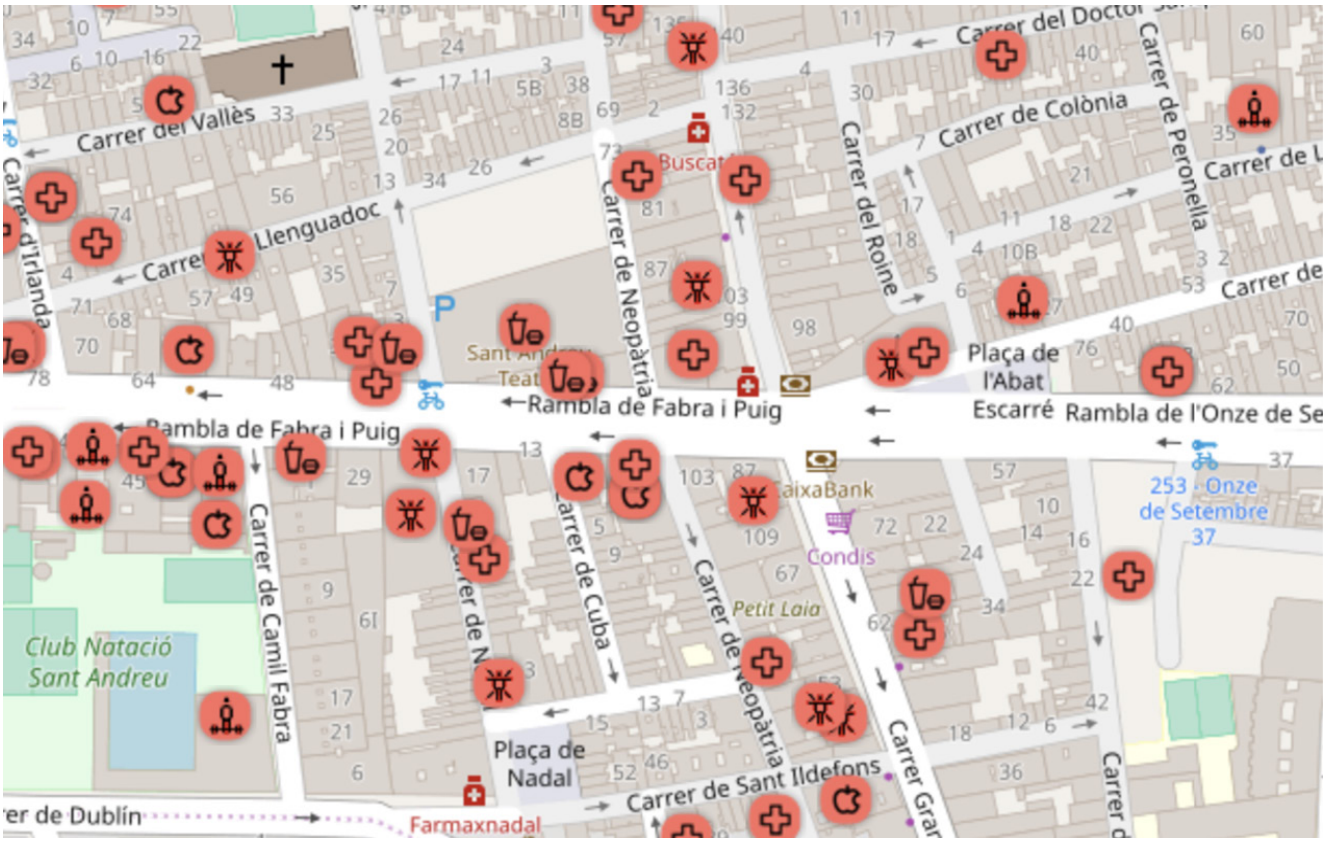
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Restaurant d'amanides per emportar

Clúster 01 - MENS SANA IN CORPORE SANO
Zona 02: Av Meridiana / Rb Fabra i Puig

Un restaurant de menjar ràpid i saludable (sí, no és cap oxímoron) podria tenir futur a zones on es vol promoure l'hàbit saludable.

Gent que fa esport i es cuida i gent que treballa i vol fer un mos sense fartar-se, serien bons clients potencials.



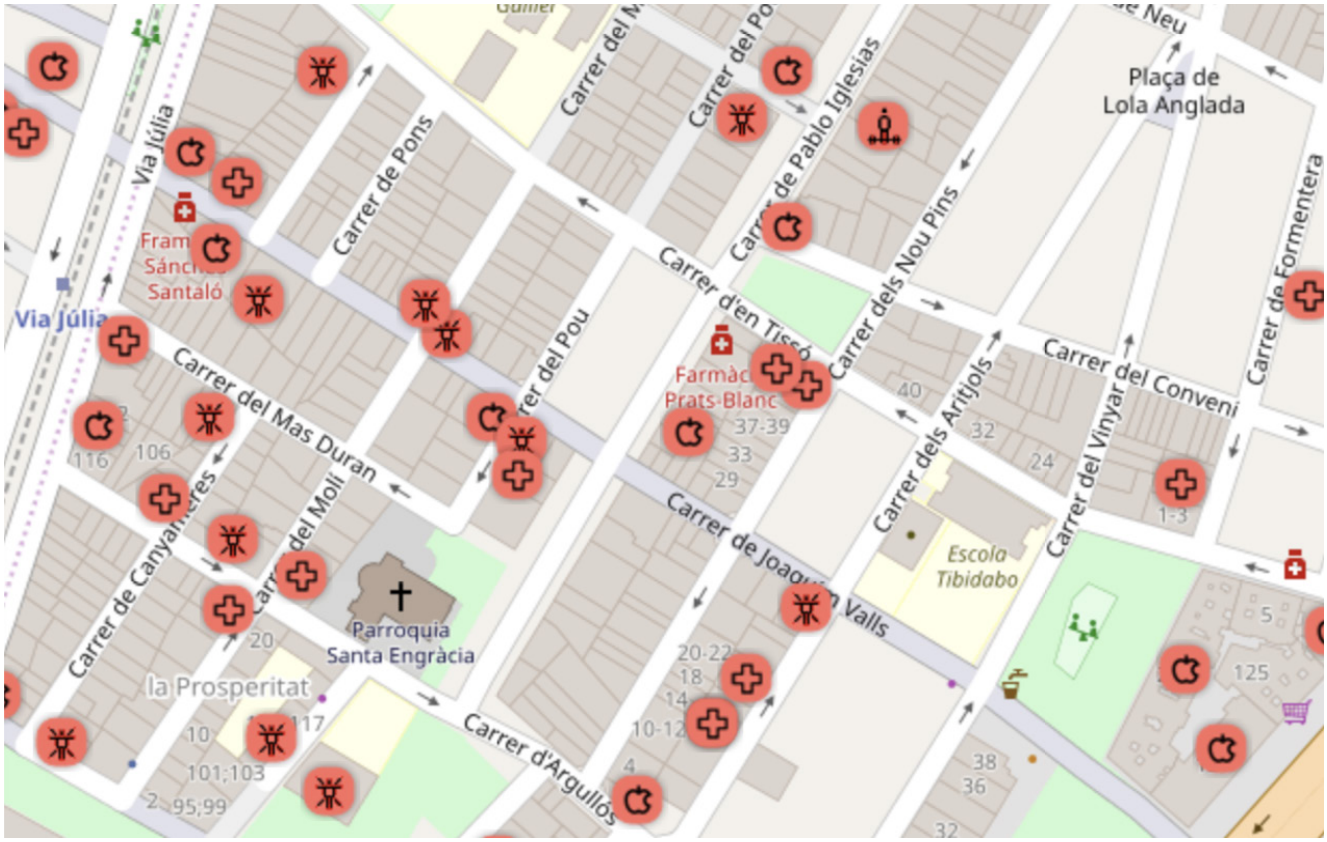
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Consultori dietètic exprés

Clúster 01 - MENS SANA IN CORPORE SANO
Zona 03: Via Júlia / Av. Rio de Janeiro

Un consultori on et puguin fer una analítica personalitzada i recomanar-te la dieta que has de seguir segons la teva complexió, edat i química corporal, menjant de tot i fent servir productes de mercat que tens a l'abast al teu barri.

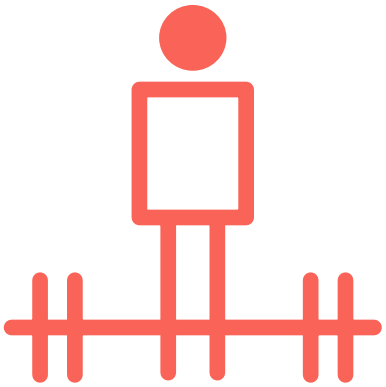
La mateixa tarda que els visites, sense cita prèvia. Milloraria la salut del barri? Segur que sí!



Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

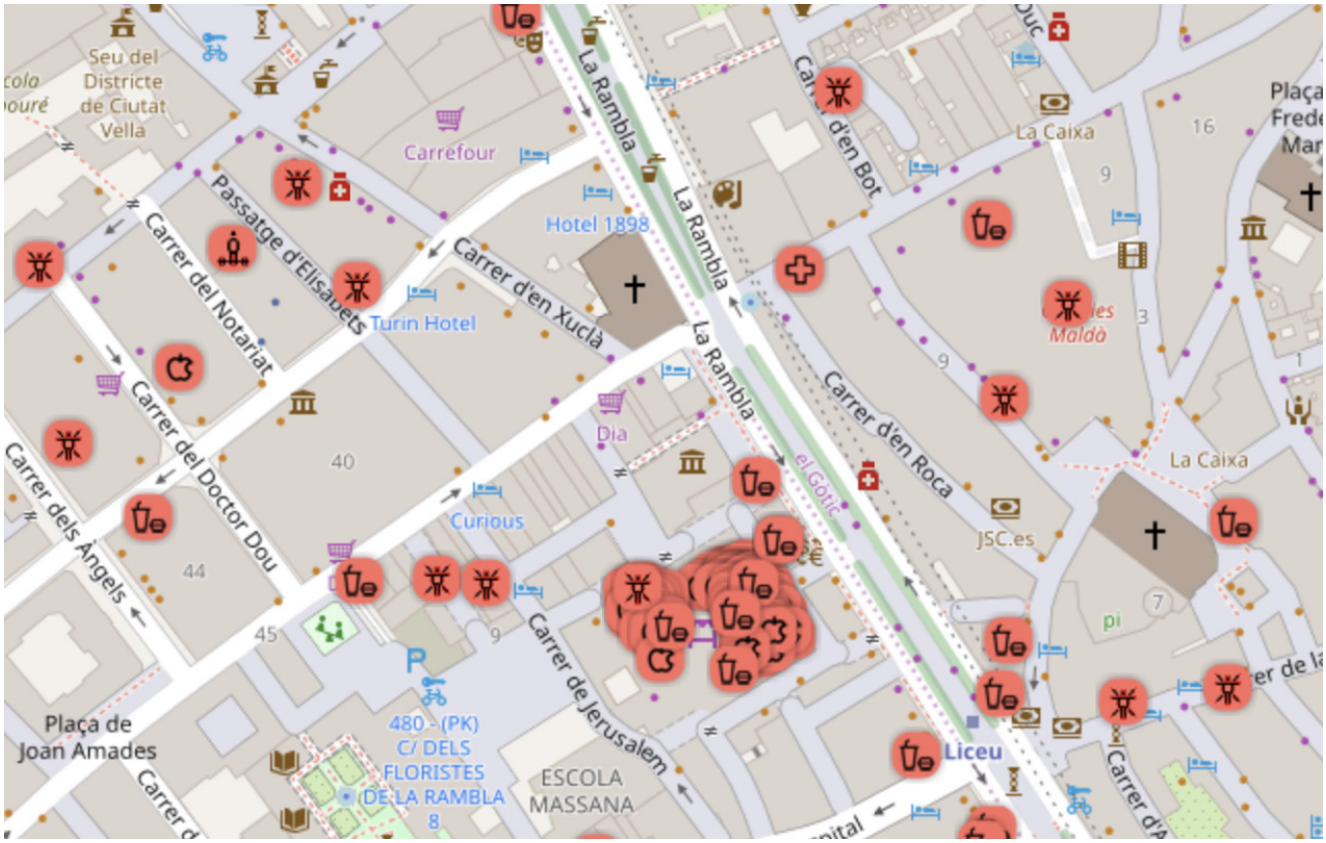
Gimnàs 24h

Clúster 01 - MENS SANA IN CORPORE SANO
Zona 04: Ciutat Vella



A Barcelona hi ha gent desperta i activa les 24h del dia, els 365 dies de l'any.

Si es vol potenciar la vida saludable, potser caldria començar a donar via a certs serveis, com ara els gimnasos, per tal que siguin accessibles a qualsevol hora i s'adaptin al ritme dels seus usuaris, i no a l'inrevés.



Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

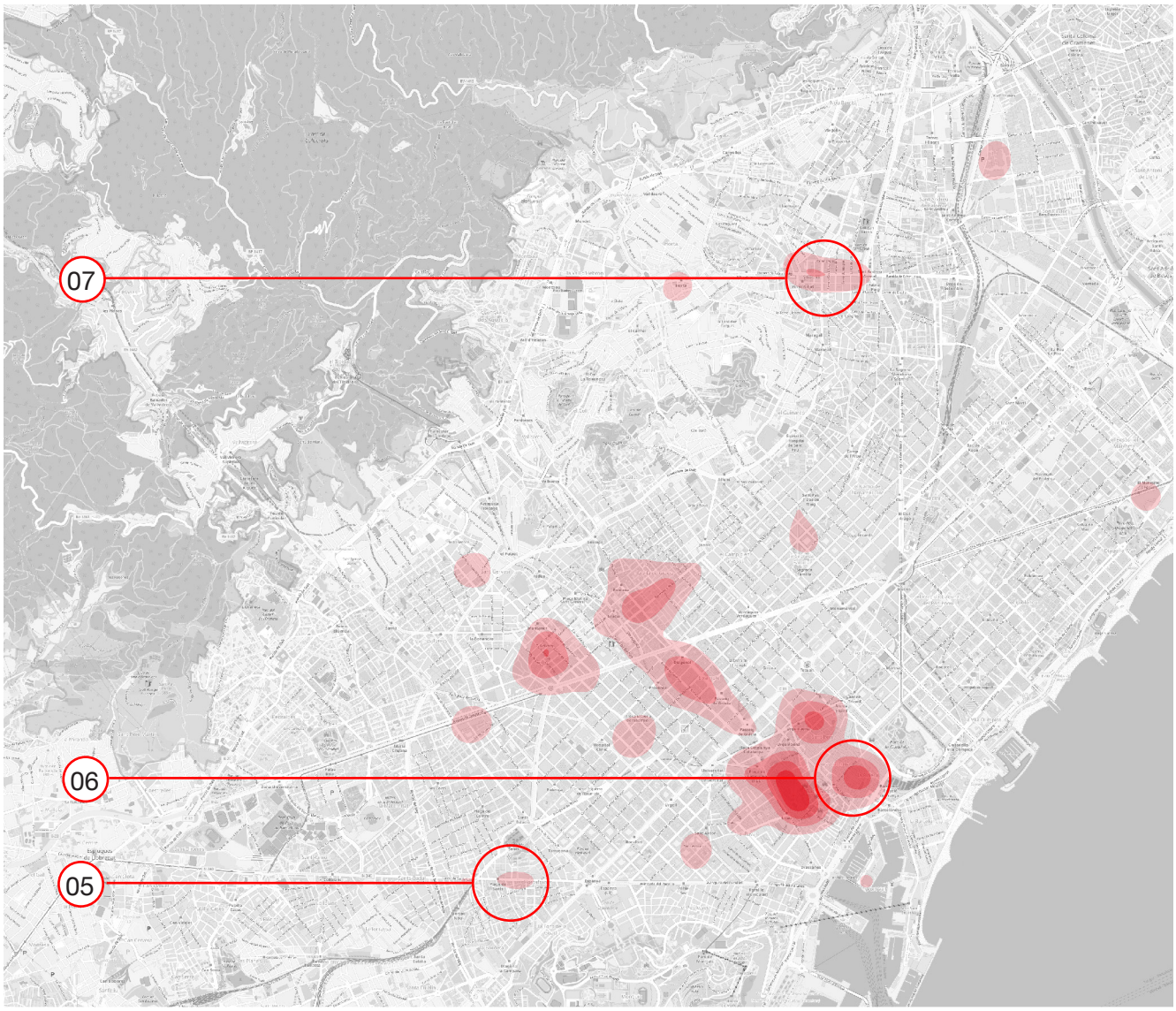
7.2. Oportunitats. Clúster 02 -
FASHION WEEK

Inclou els següents tipus d'establiment:

Roba i Complements; Joieria i Rellotgeria; Sabateria; Gimnàs i Acadèmia.

Zones:

05 - Carrer de Sants/ Creu Coberta
06 - Born
07 - Rb Fabra i Puig



Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

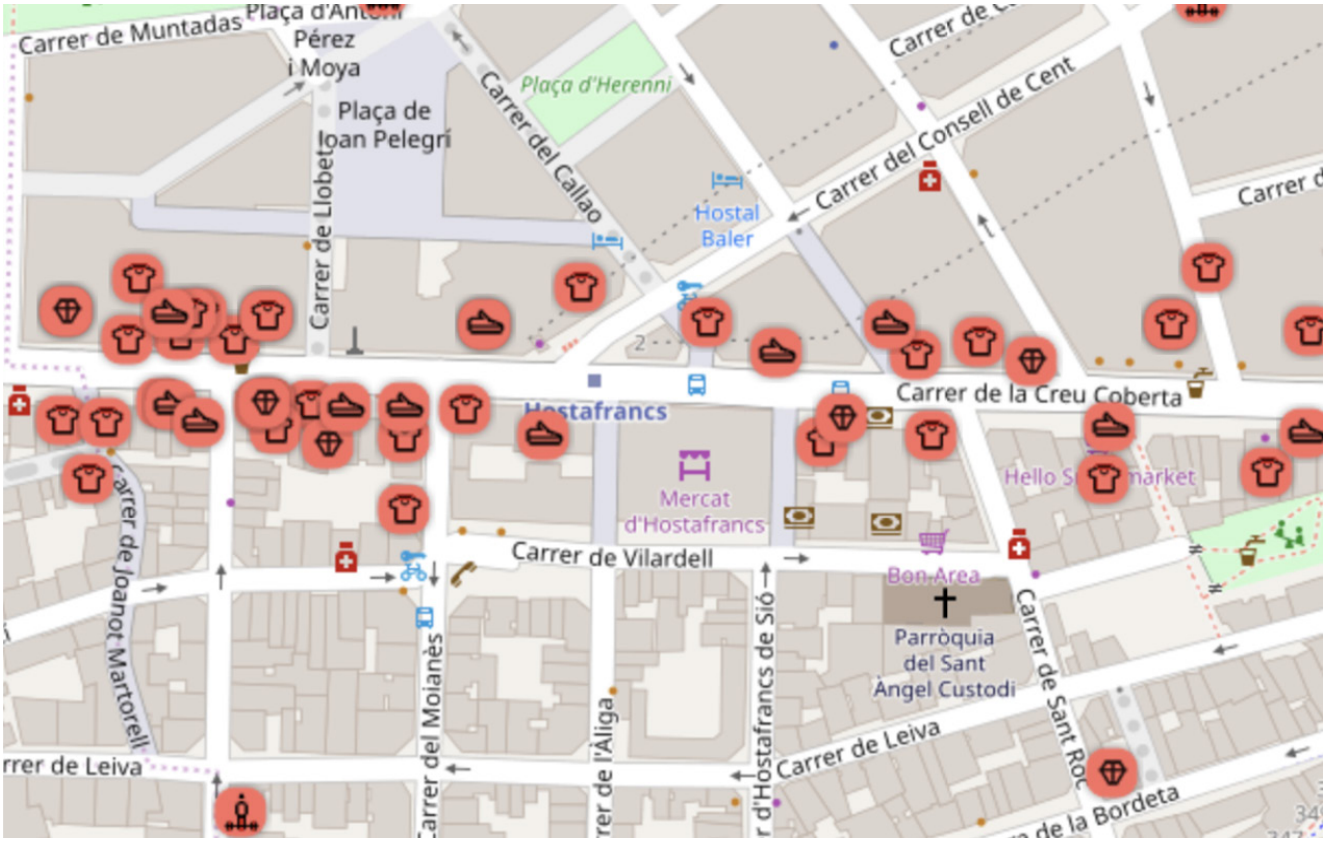
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Camiseria per home amb venda on-line i punt de recollida

Clúster 02 - FASHION WEEK
Zona 05: Carrer de Sants / Creu Coberta

¿Quin negoci podem obrir en una àrea amb elevada concentració de botigues de roba i complements, sabateries, etc. i que sembla que ja té de tot?

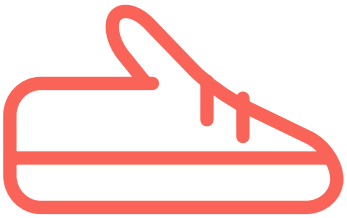
Doncs una camiseria per home amb venda on-line i punt de recollida de comandes.



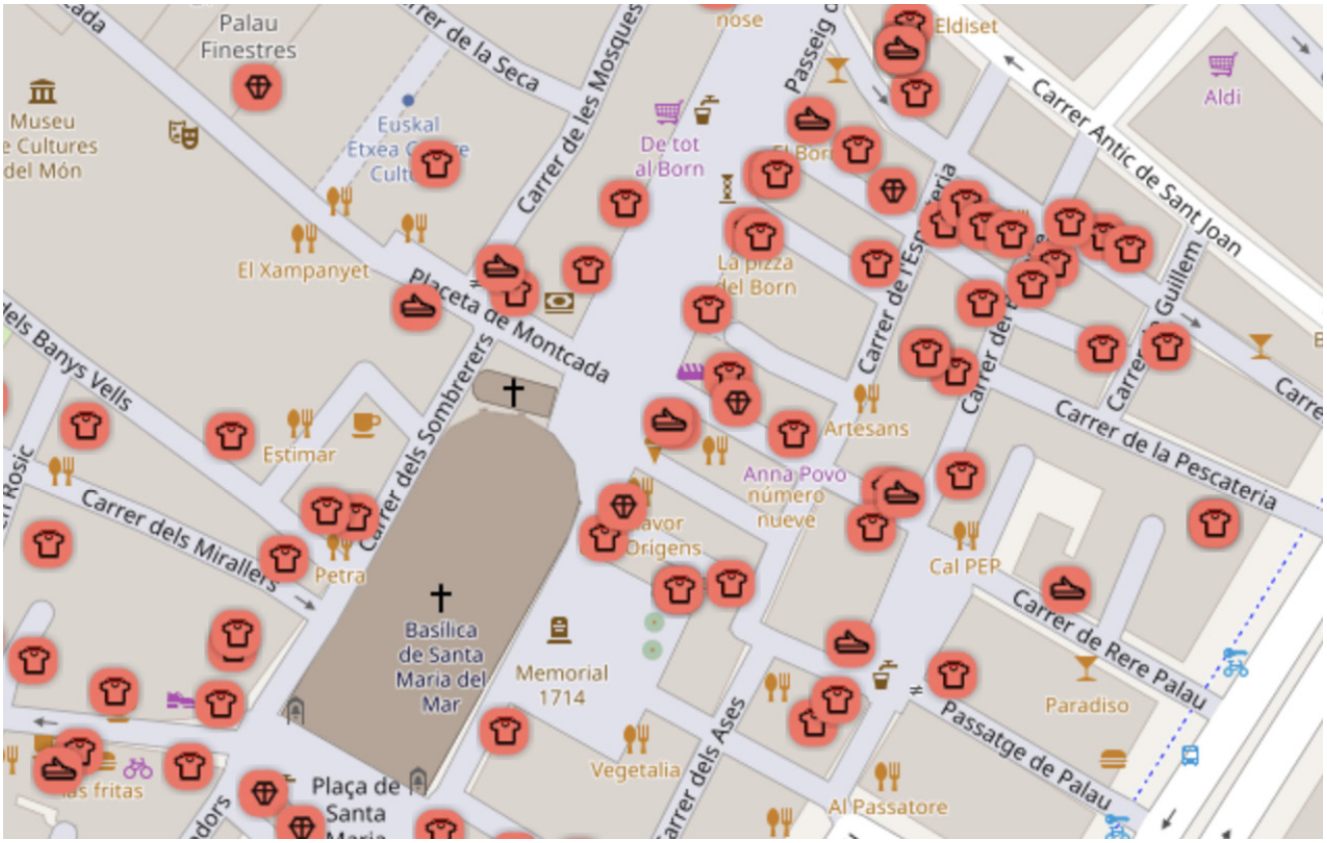
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Impressió 3D de sabates

Clúster 02 - FASHION WEEK
Zona 06: Born



La combinació d'experiència / espectacle amb la presencialitat absoluta (total customització). Una botiga així seria un bon revulsiu per atraure nous clients a l'eix comercial on obrís.



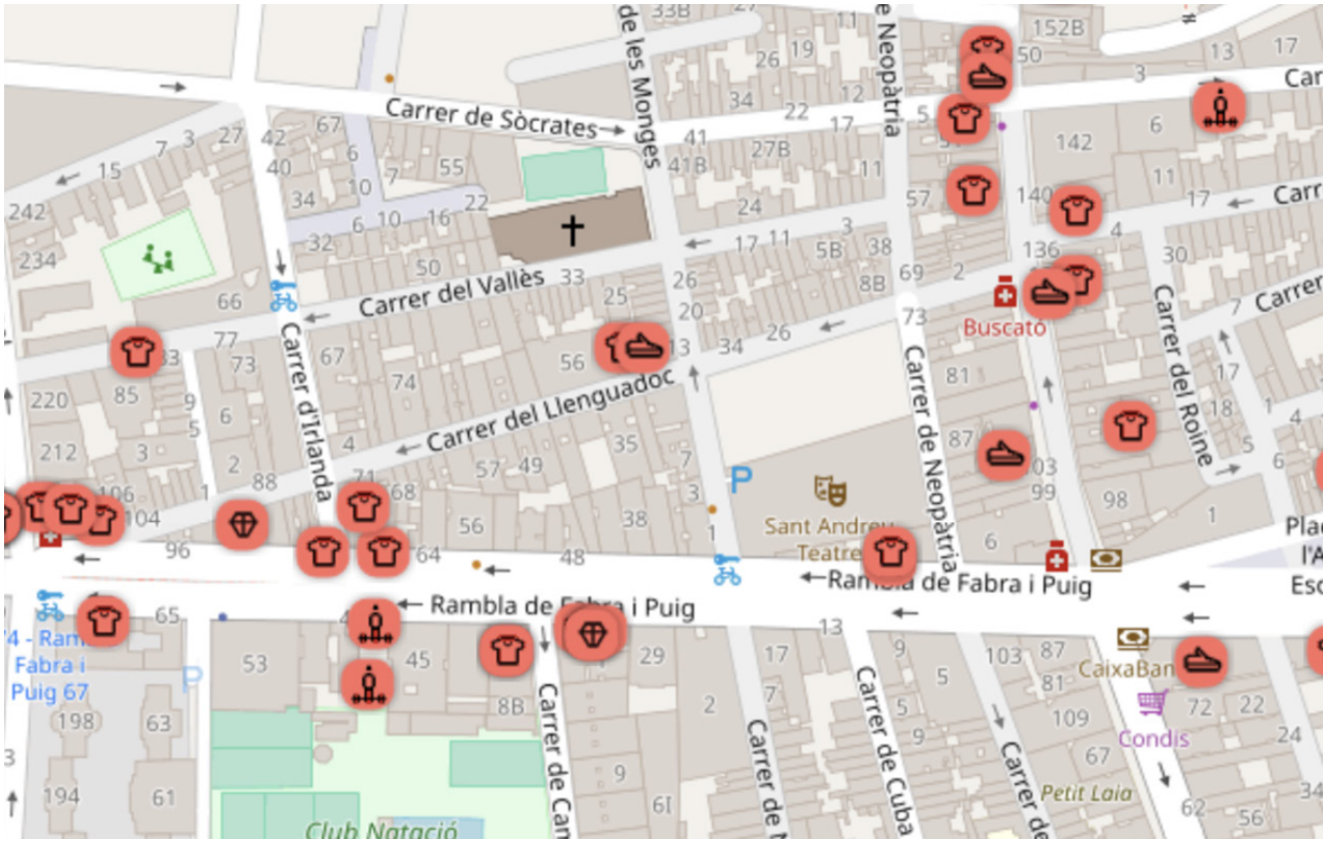
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Camiseria per home amb venda on-line i punt de recollida

Clúster 02 - FASHION WEEK
Zona 07: Rb Fabra i Puig

¿Quin negoci podem obrir en una àrea amb elevada concentració de botigues de roba i complements, sabateries, etc. i que sembla que ja té de tot?

Doncs una camiseria per home amb venda on-line i punt de recollida de comandes.



7.3. Oportunitats.

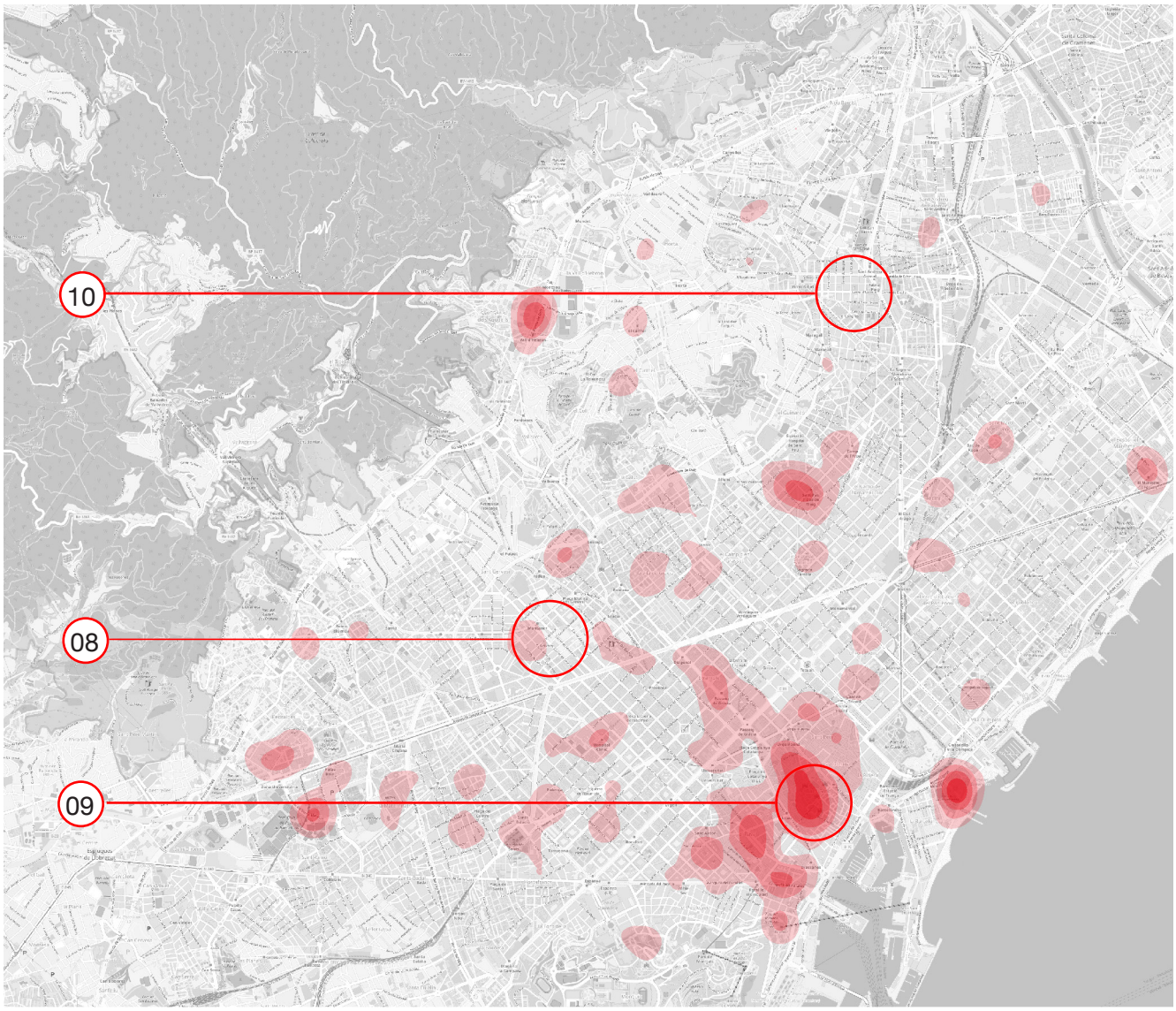
Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies)

Inclou els següents tipus d'establiment:

Fruites Verdures; Carnisseria; Xarcuteria; Forn de pa; Aviram; Peix i marisc; Comestibles; Congelats; Bodega.

Zones:

08 - Gràcia
09 - Poblenou
10 - Sant Andreu



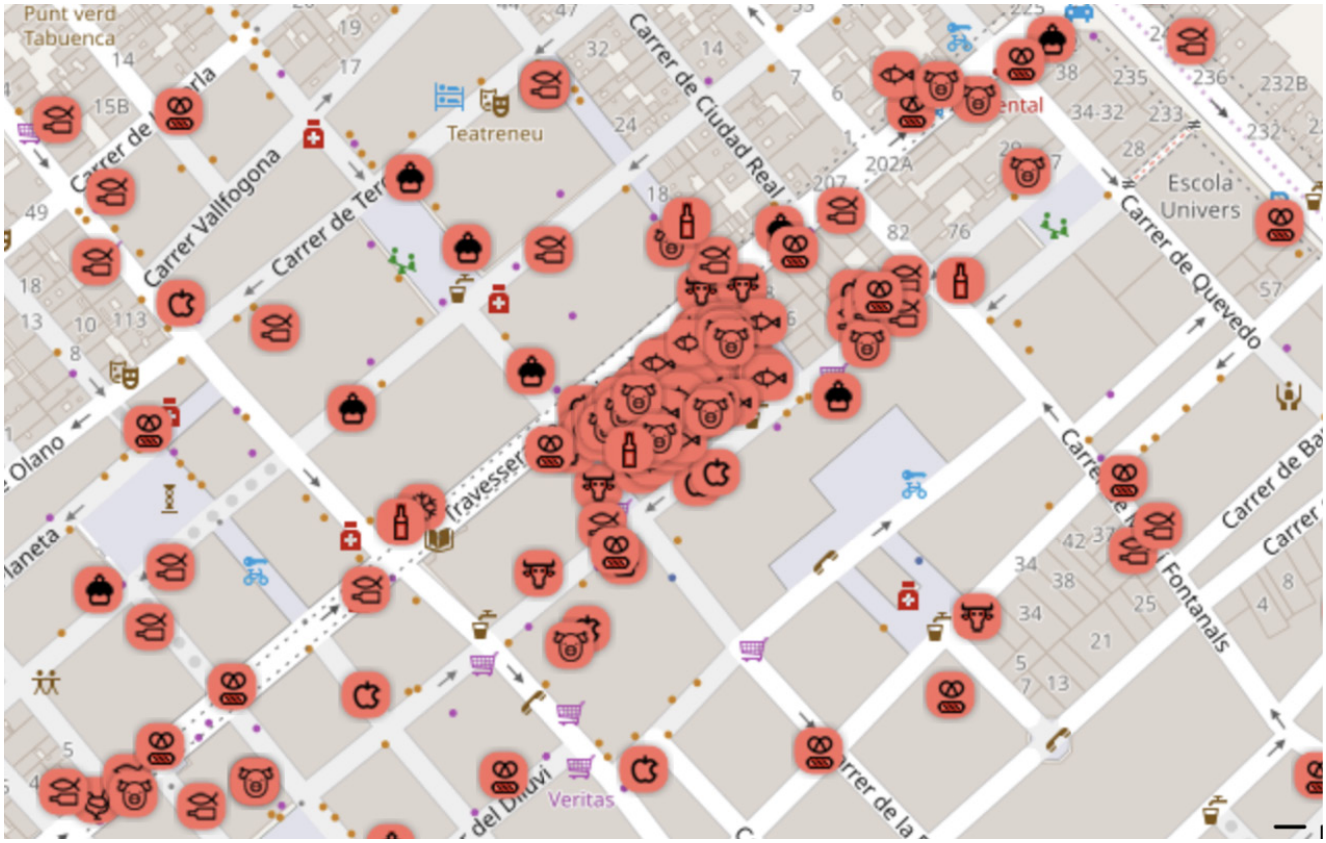
Mapa de concentració de les activitats relacionades amb l'escenari.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Fruites i Verdures de Km 0

Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies)
Zona 08: Gràcia

A una zona amb alta concentració d'establiments d'alimentació hi pot encaixar una botiga altament especialitzada en un sol tipus de producte, com és ara la fruita i la verdura de Km 0.

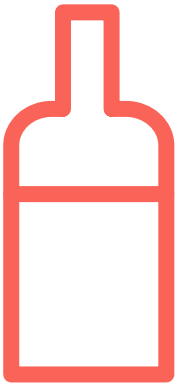


Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

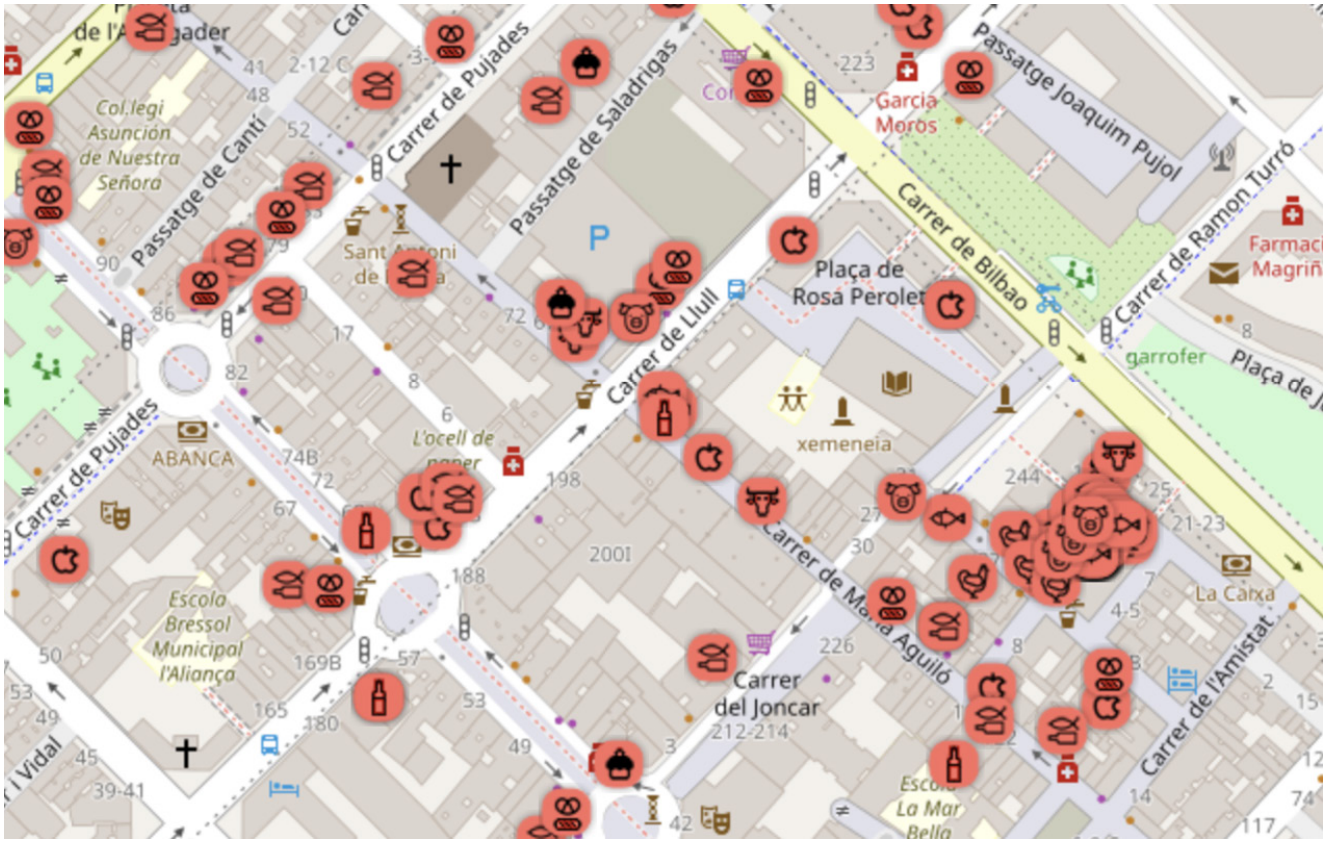
Cerveteca artesana per degustar i emportar

Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies)

Zona 9: Poblenou



Una zona amb alta concentració d'establiments d'alimentació especialitzada pot especialitzar-se encara més acollint negocis que complementin i emplenin nínxols de mercat molt específics. Per exemple, una cerveteca artesana, amb desenes de marques artesanals de cervesa, on es pugui degustar, triar i remenar, per després emportar.

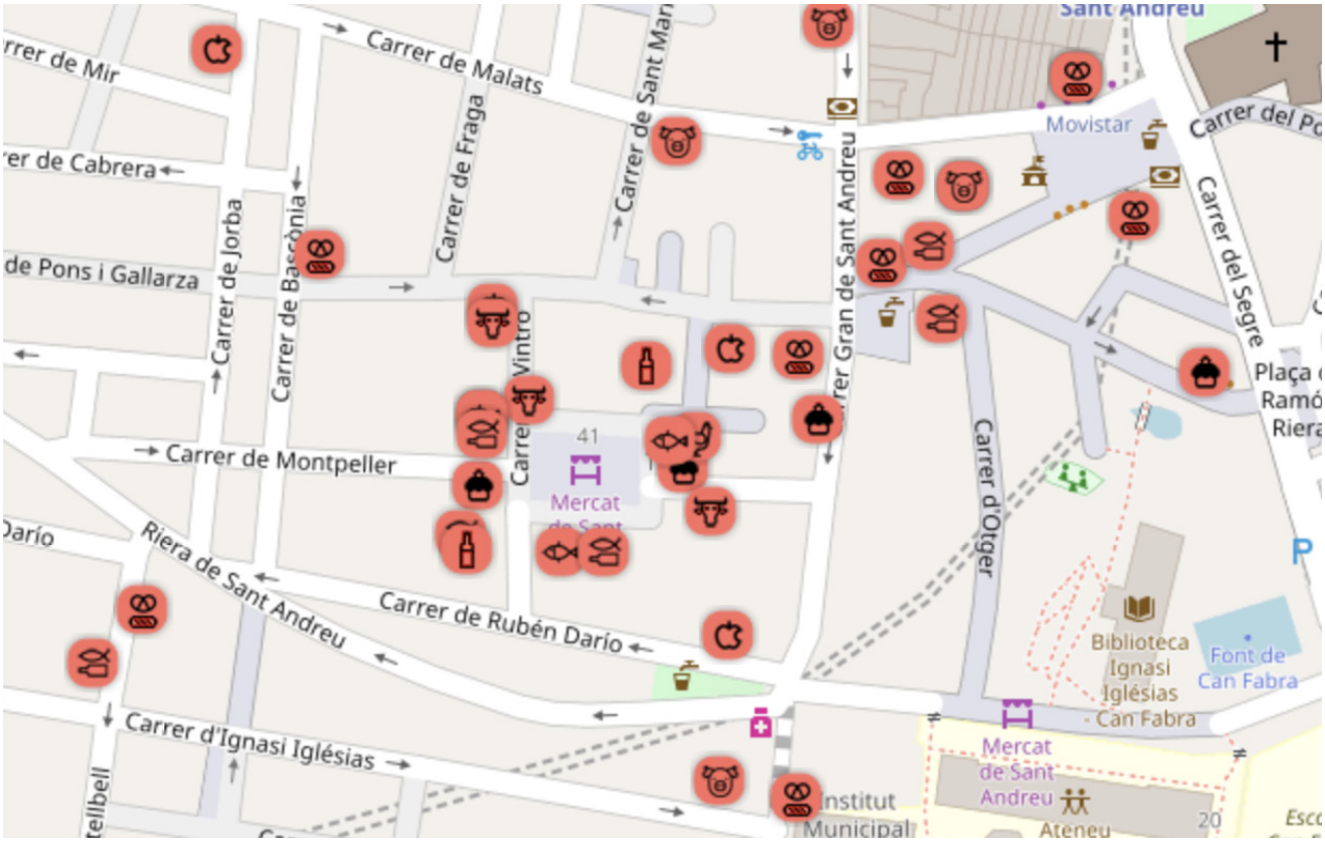


Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

Fruites i Verdures de Km 0

Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies)
Zona 10: Sant Andreu

A una zona amb alta concentració d'establiments d'alimentació hi pot encaixar una botiga altament especialitzada en un sol tipus de producte, com és ara la fruita i la verdura de Km 0.



8. EVOLUCIÓ HISTÒRICA

8.1. DEFINICIÓ D'ESCENARIS PER DETECCIÓ DE CONCENTRACIONS D'ACTIVITAT ESPECIALITZADA. METODOLOGIA DE DETECCIÓ DE CLÚSTERS.

Per tal d'avaluar el funcionament del comerç a la ciutat de Barcelona s'ha desenvolupat una metodologia basada en la detecció d'àrees d'alta concentració d'activitat especialitzada o "clústers".

S'han considerat diverses activitats dels habitants, que impliquen el consum de determinats productes i serveis comercials i s'ha definit un conjunt d'escenaris de consum.

S'ha triat un seguit de capes d'activitats comercials afins dins d'un escenari de consum determinat, que es considera un clúster d'activitat, i s'ha creat el mapa de concentració del conjunt d'aquestes activitats per tal de veure com es distribueixen dins l'entramat comercial urbà.

A partir d'aquests escenaris de concentració-distribució es pot entendre com rendeix l'entramat comercial de la ciutat a requeriments específics dels seus habitants.

Ara, en aquest apartat, s'observa l'evolució històrica amb dades que van de 2012 a 2018.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

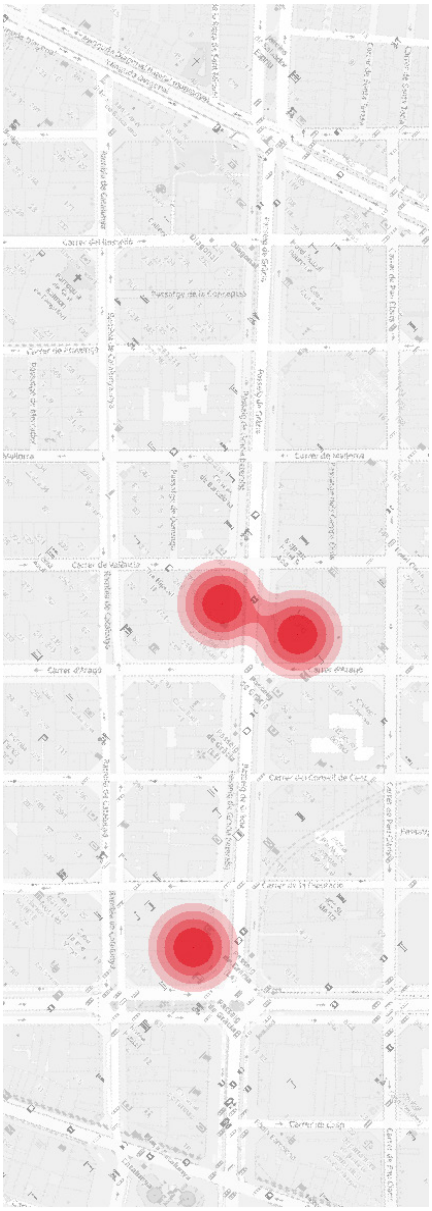
8.1. Evolució Passeig de Gràcia.

Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies).

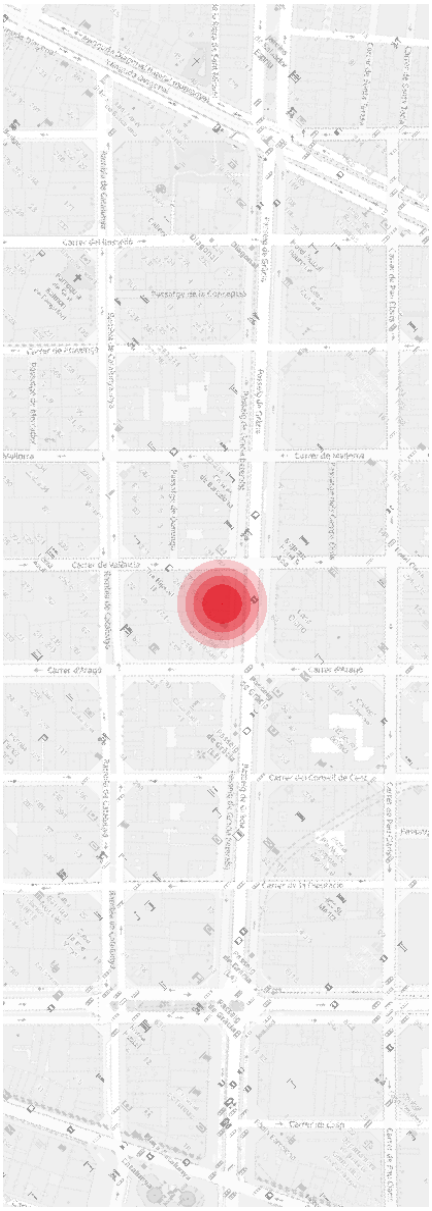
Inclou els següents tipus d'establiment:

Fruites Verdures; Carnisseria; Xarcuteria; Forn de pa; Aviram; Peix i marisc; Comestibles; Congelats; Bodega.

2012



2014



2017

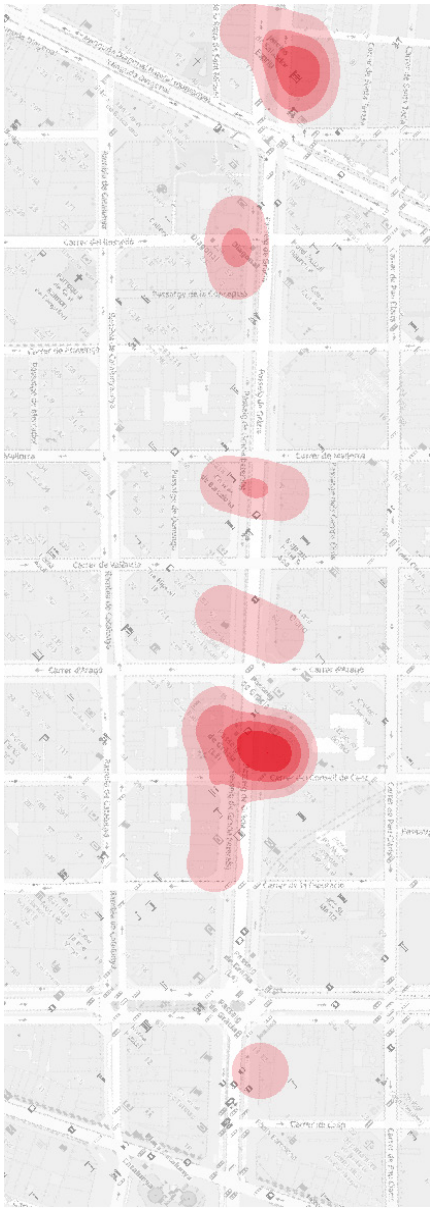
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.2. Evolució Passeig de Gràcia.

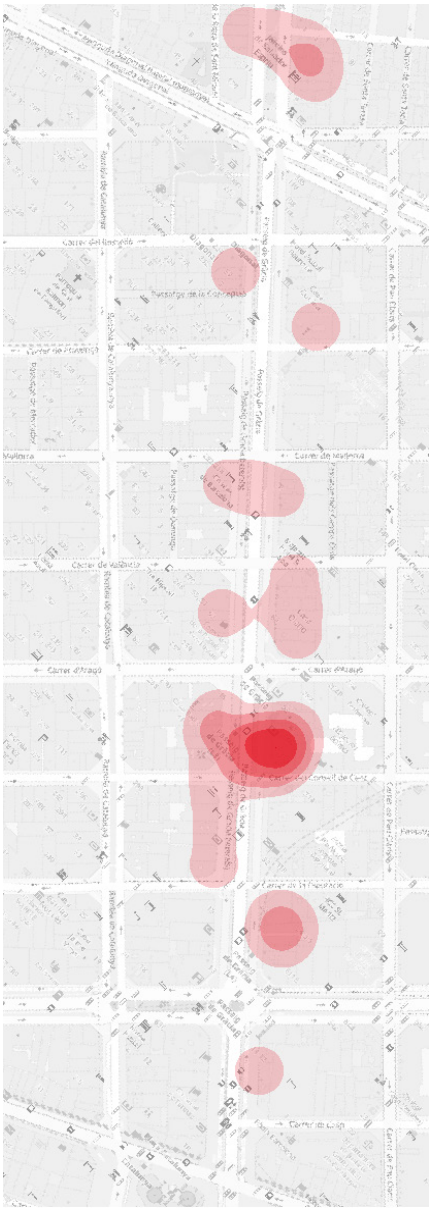
Clúster 06 - COM A FORA, ENLLOC.

Inclou els següents tipus d'establiment:

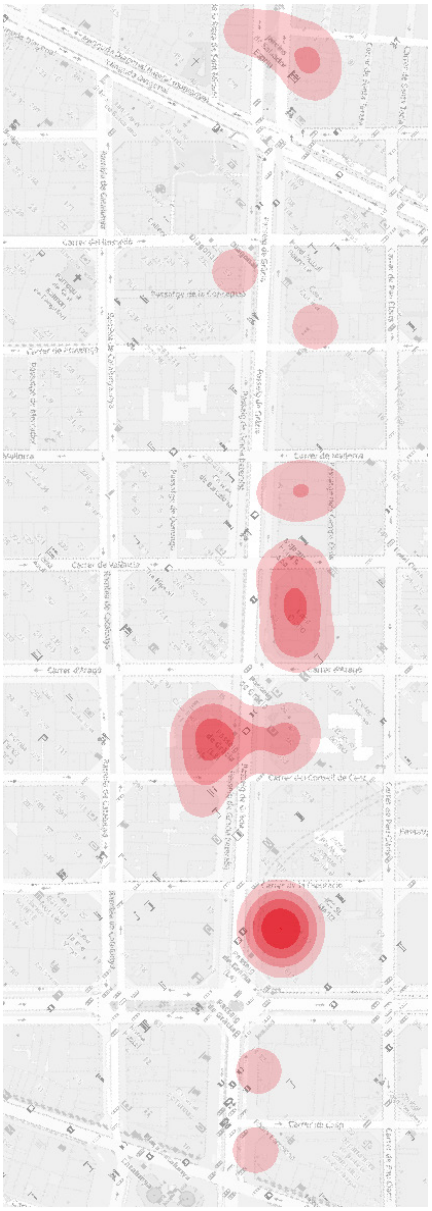
Restaurant; Cafeteria; Bar de tapes; Menjar ràpid.



2012



2014



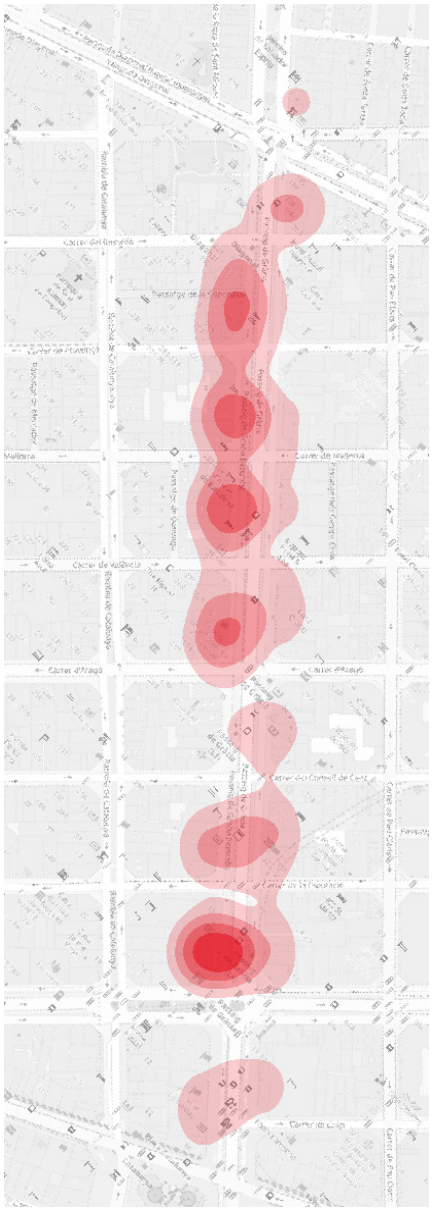
2017

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

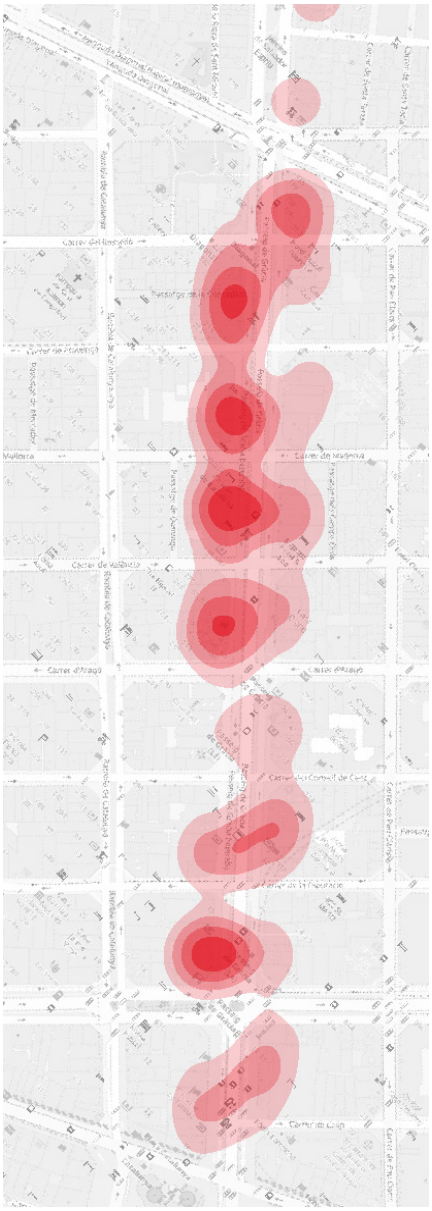
8.3. Evolució Passeig de Gràcia.
Clúster 02 - FASHION WEEK.

Inclou els següents tipus d'establiment:

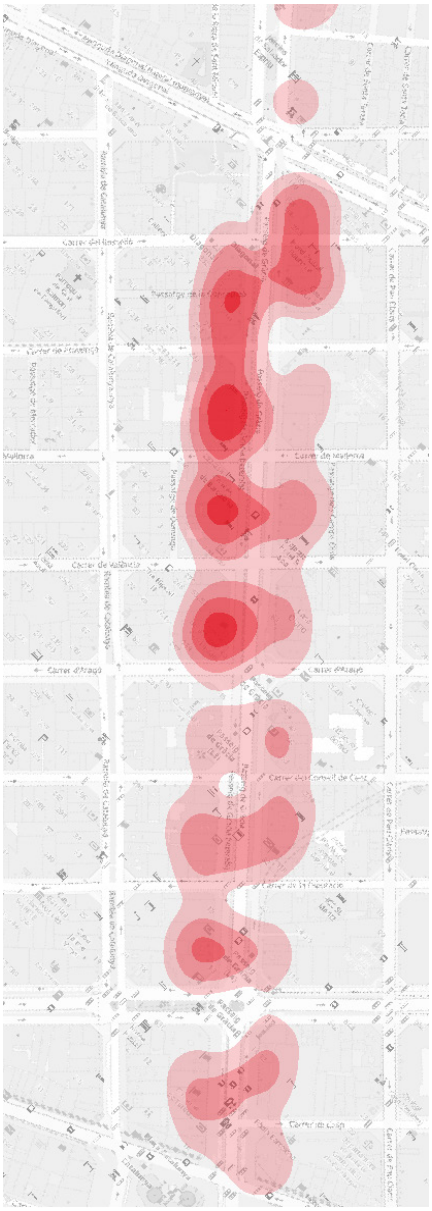
Roba i Complements; Joieria i Rellotgeria; Sabateria; Gimnàs i Acadèmia.



2012



2014



2017

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.4. EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LA ZONA PASSEIG DE GRÀCIA

S'observa una clara evolució del Passeig de Gràcia vers la seva consolidació com a eix dedicat a la moda. Botigues de roba, sabateries, joieries, complements, es concentren de forma notable en aquest eix, sobretot en el tram que va de Gran Via a Diagonal.

Els comerços d'alimentació, que ja eren pocs al 2012, encara són menys al 2018.

L'hostaleria i la restauració es mantenen, si bé semblen seguir una tendència a acumular-se als extrems del Passeig, Jardinets d'una banda i de Gran Via a Plaça Catalunya, de l'altra.

Una altra cosa és el fet que, si bé es manté la composició, la rotació anual de negocis, especialment la de botigues de roba i complements, és important. Uns entren, d'altres surten, és un no parar.

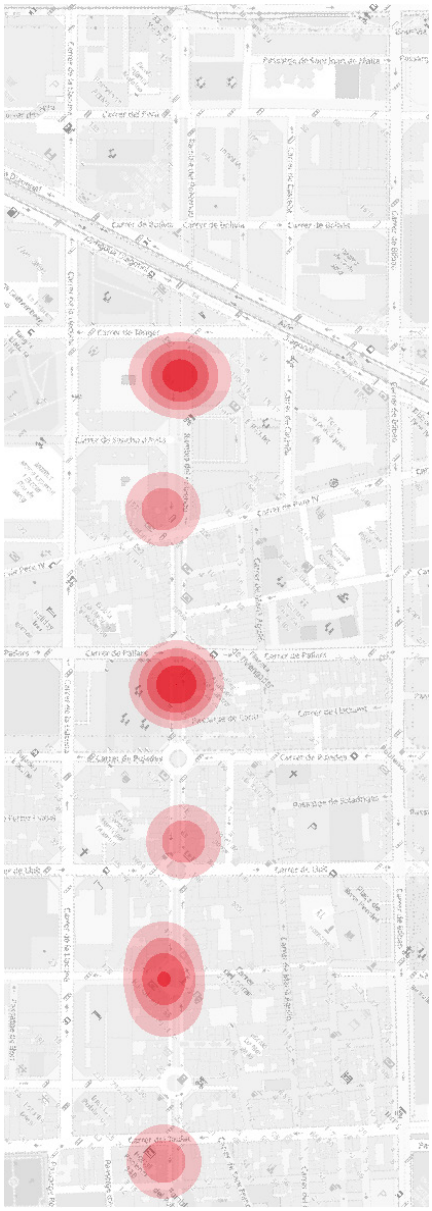
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.5. Evolució Rambla Poblenou.

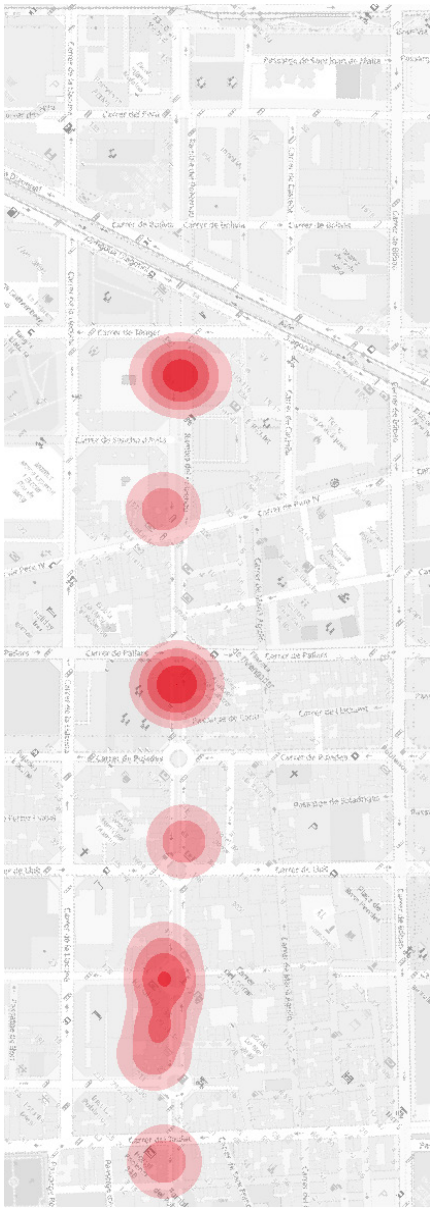
Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies).

Inclou els següents tipus d'establiment:

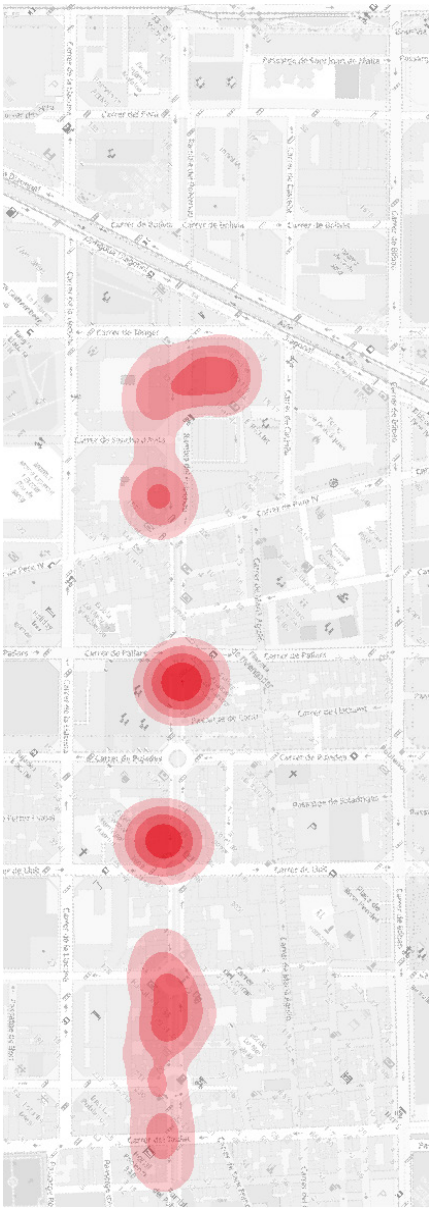
Fruites Verdures; Carnisseria; Xarcuteria; Forn de pa; Aviram; Peix i marisc; Comestibles; Congelats; Bodega.



2012



2014



2017

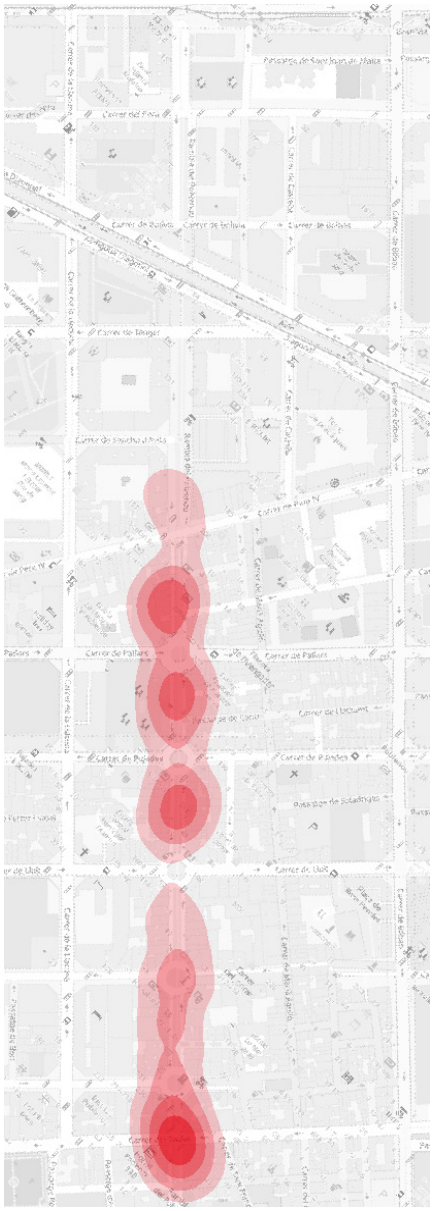
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.6. Evolució Rambla Poblenou.

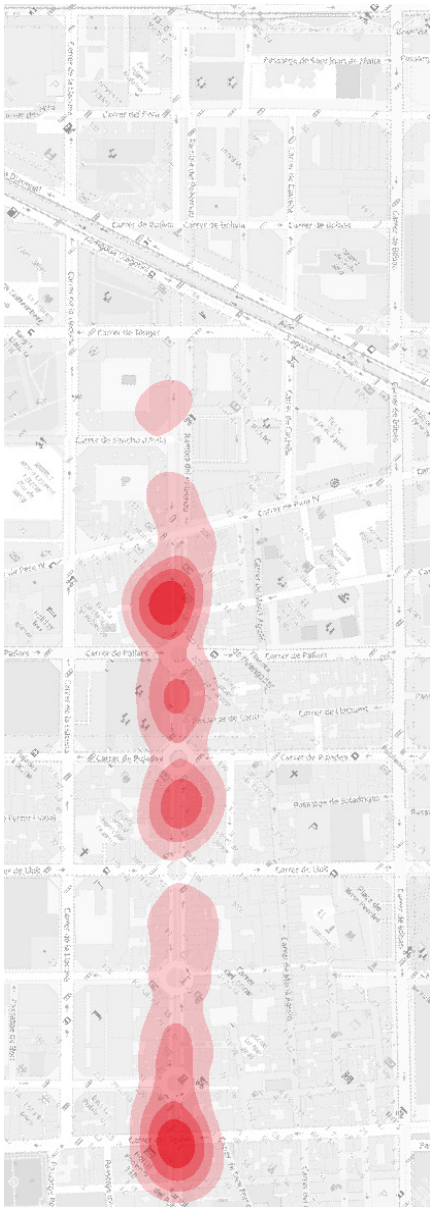
Clúster 06 - COM A FORA, ENLLOC.

Inclou els següents tipus d'establiment:

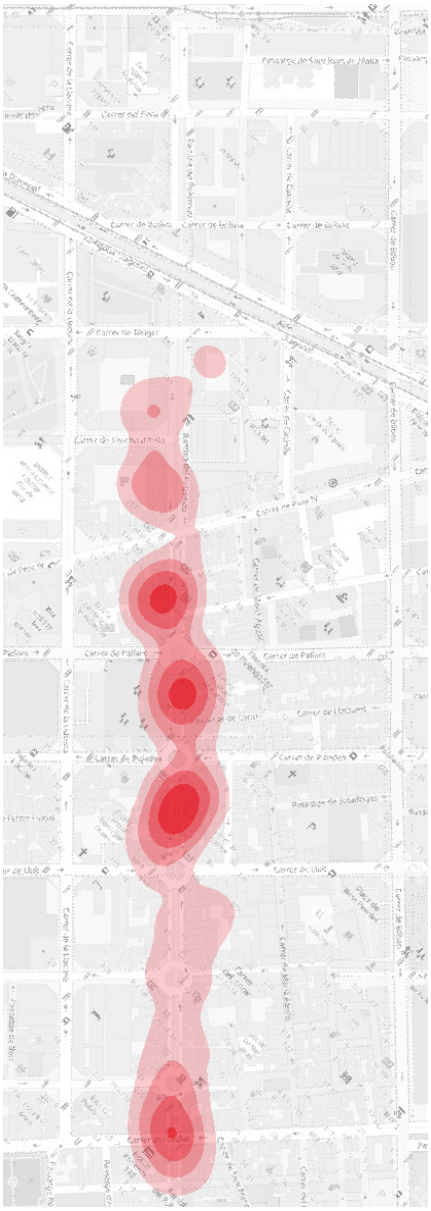
Restaurant; Cafeteria; Bar de tapes; Menjar ràpid.



2012



2014



2017

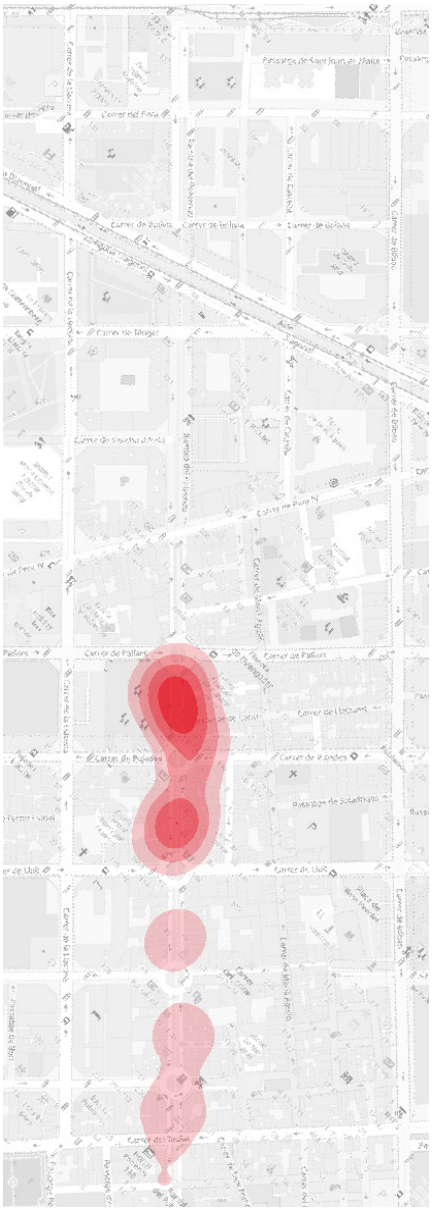
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.7. Evolució Rambla Poblenou.

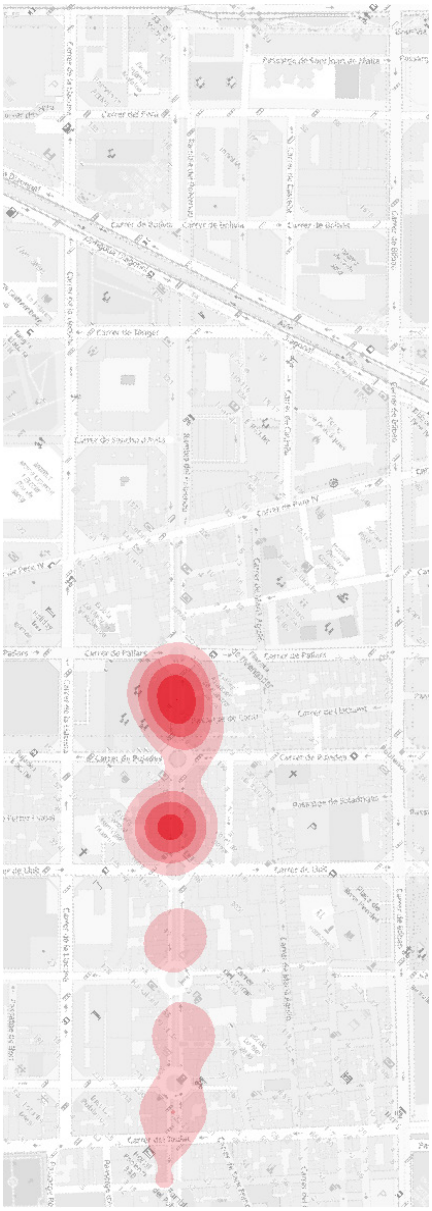
Clúster 02 - FASHION WEEK.

Inclou els següents tipus d'establiment:

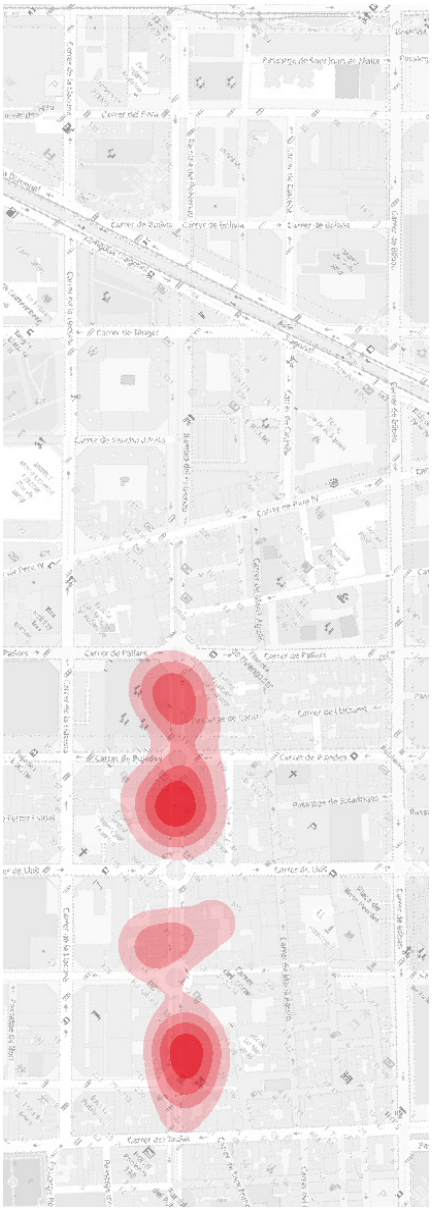
Roba i Complements; Joieria i Rellotgeria; Sabateria; Gimnàs i Acadèmia.



2012



2014



2017

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.8. EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LA ZONA RAMBLA DEL POBLENOU

És un dels eixos comercials amb una evolució més interessant de tota Barcelona. Va consolidar-se al 2012 com un eix dedicat a la restauració, alimentada per una demanda molt punyent d'un barri, el 22@, amb molt pocs serveis comercials i amb molts usuaris que hi van a treballar tots els dies.

També funciona com un eix de proximitat, acollint força botigues d'alimentació.

Amb el pas dels anys, i sobre la base de l'èxit de públic diari, s'hi han anat afegint d'altres tipus d'establiments.

Resulta remarcable el pes que sembla estar agafant la compra comparada, amb una concentració notable de botigues de roba i complements a la part sud.

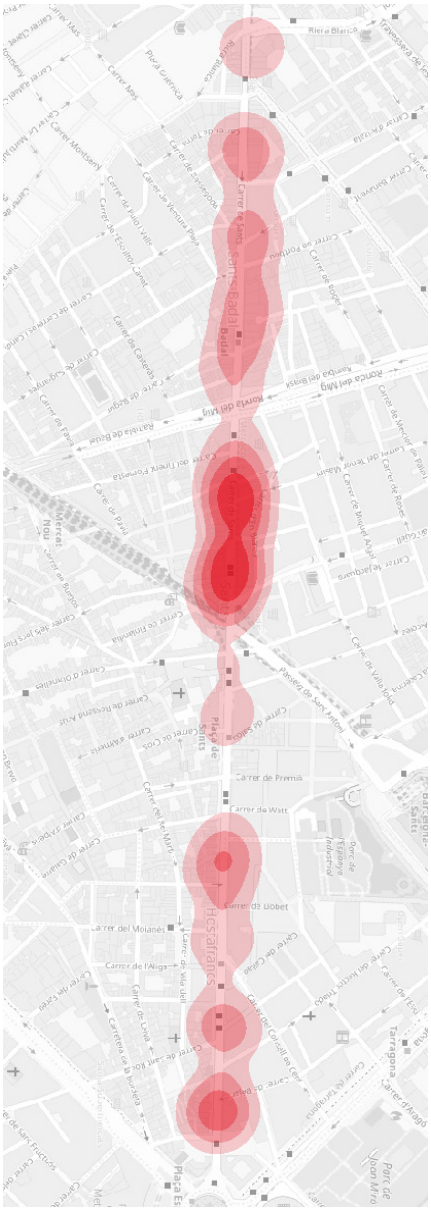
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.9. Evolució Sants / Creu Coberta.

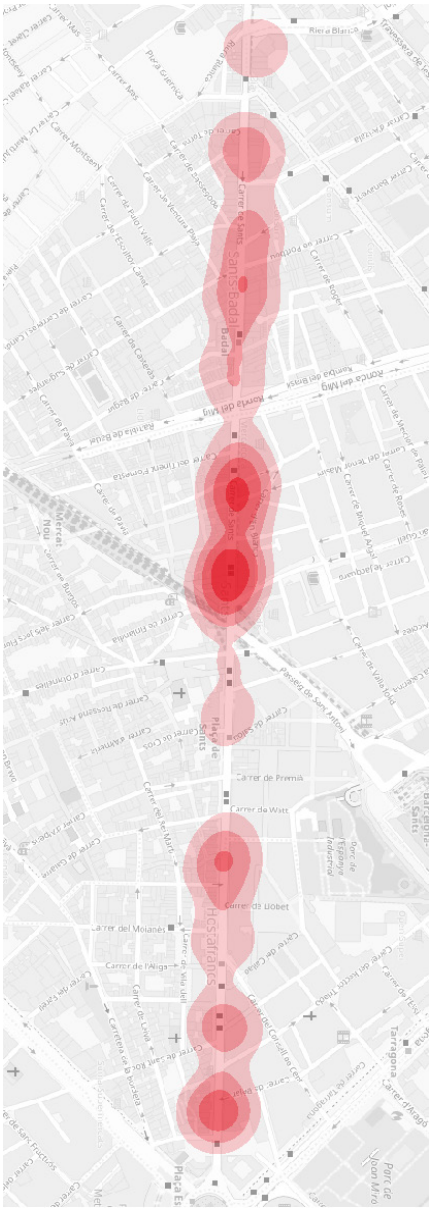
Clúster 03 - COM A CASA, ENLLOC (sense mercats ni grans superfícies).

Inclou els següents tipus d'establiment:

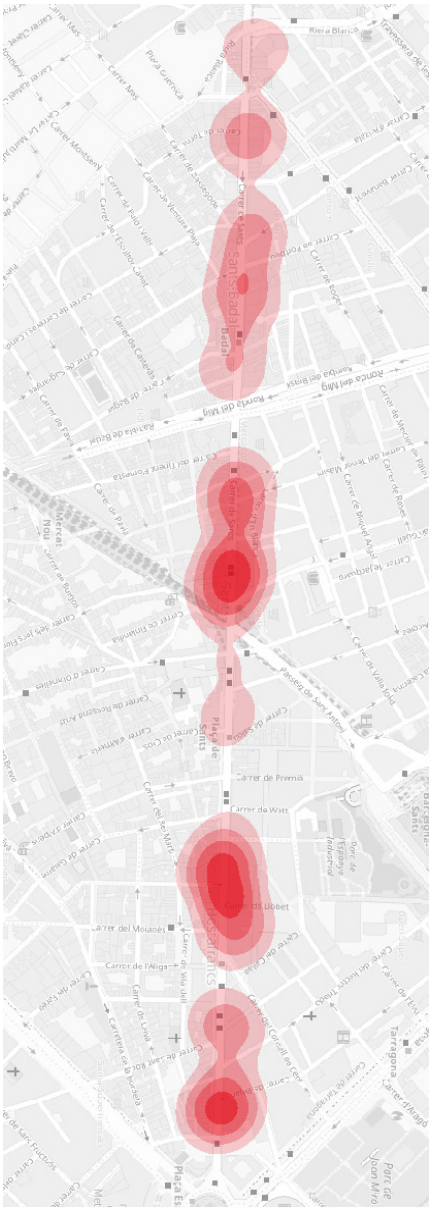
Fruites Verdures; Carnisseria; Xarcuteria; Forn de pa; Aviram; Peix i marisc; Comestibles; Congelats; Bodega.



2012



2014



2017

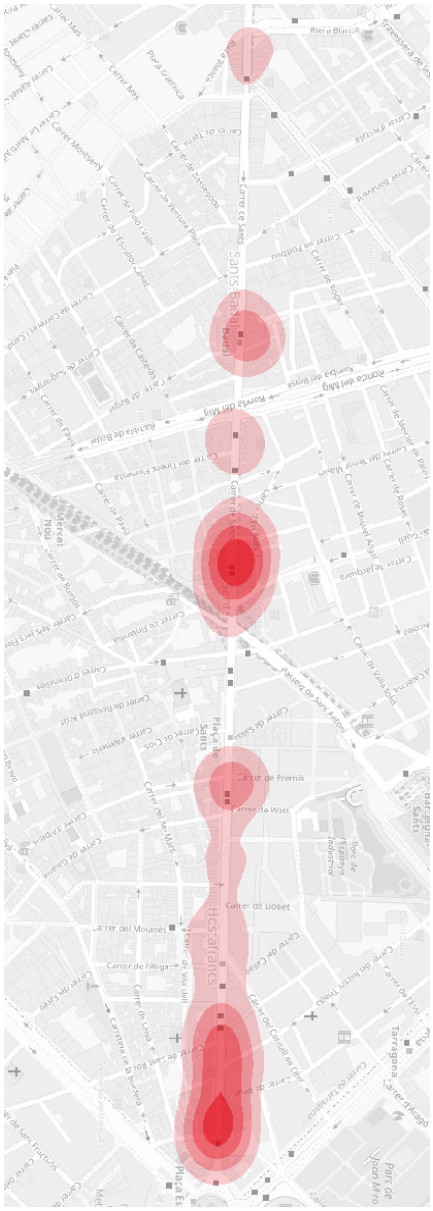
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.10. Evolució Sants / Creu Coberta.

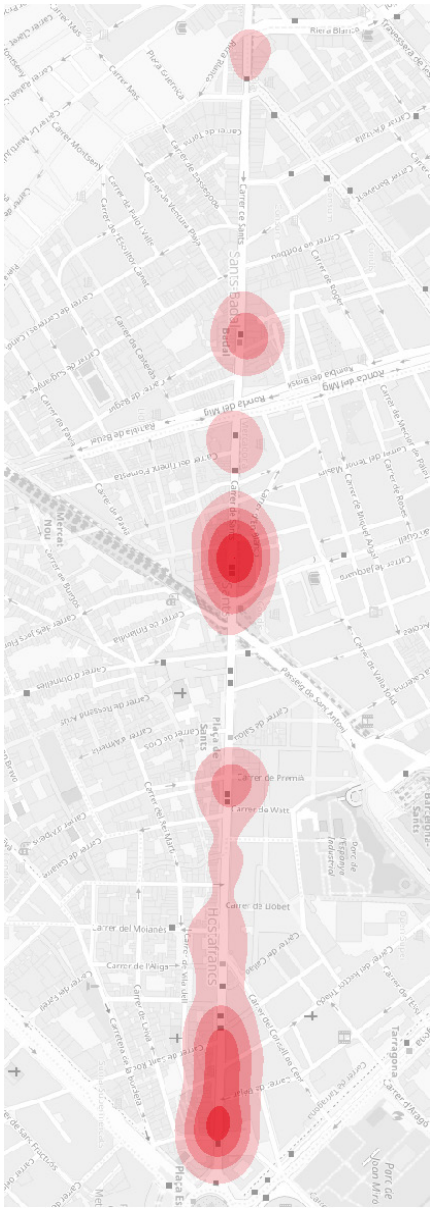
Clúster 06 - COM A FORA, ENLLOC.

Inclou els següents tipus d'establiment:

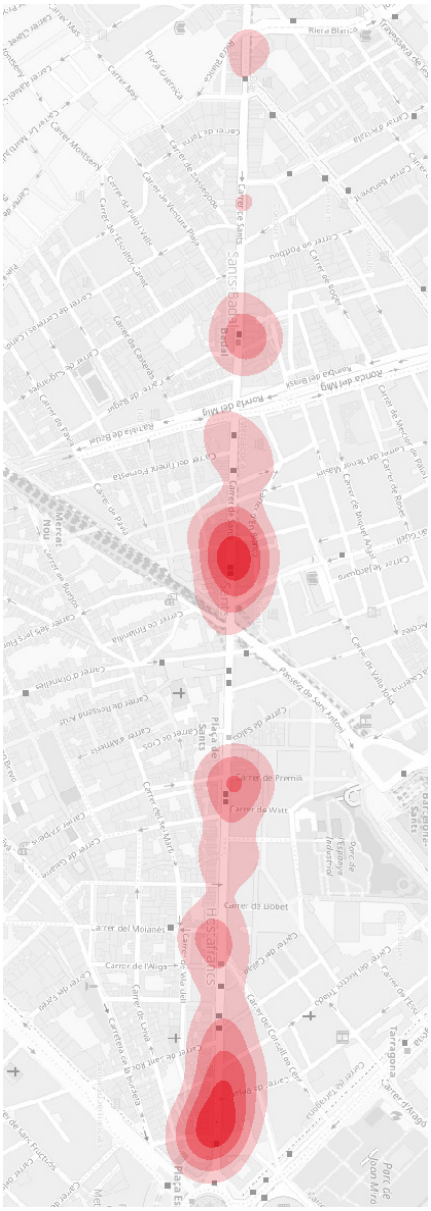
Restaurant; Cafeteria; Bar de tapes; Menjar ràpid.



2012



2014



2017

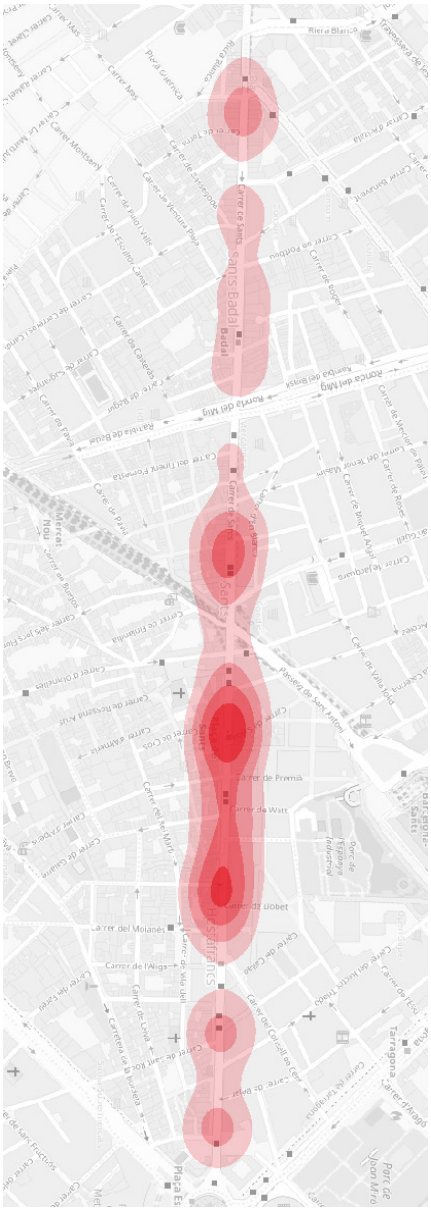
Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.11. Evolució Sants / Creu Coberta.

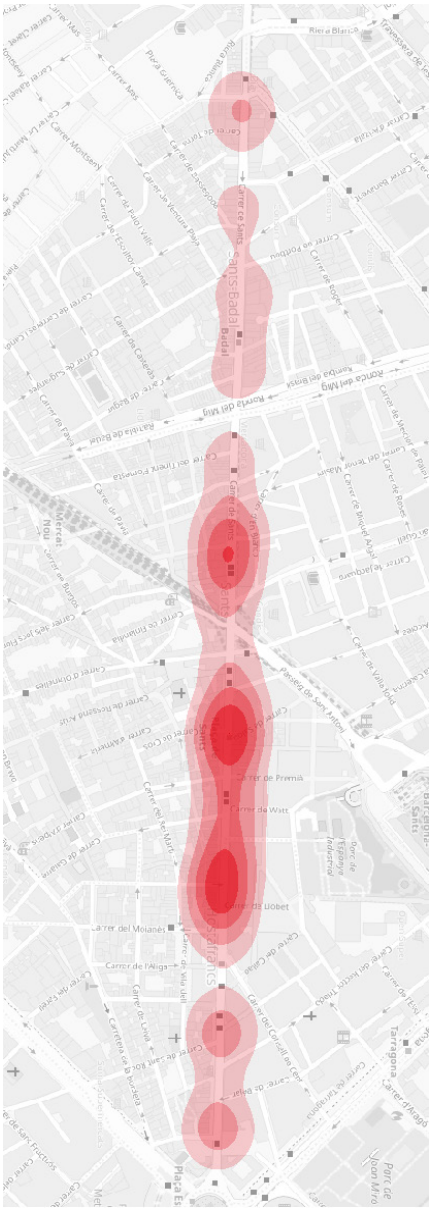
Clúster 02 - FASHION WEEK.

Inclou els següents tipus d'establiment:

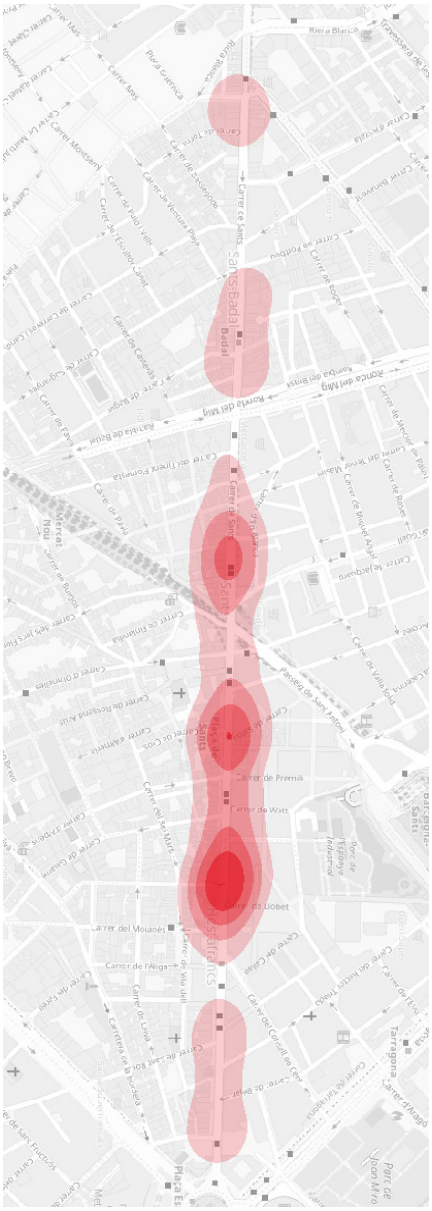
Roba i Complements; Joieria i Rellotgeria; Sabateria; Gimnàs i Acadèmia.



2012



2014



2017

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

8.12. EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LA ZONA SANTS / CREU COBERTA

La composició comercial de l'eix de Sants / Creu Coberta es manté força constant al llarg dels anys.

S'observa una lleugera tendència, però, vers la consolidació de Creu Coberta i una cert decreixement del Carrer de Sants en els tres àmbits observats.

Són petites variacions que podrien tenir a veure amb una progressiva "proximització" del Carrer de Sants i un cert auge de Creu Coberta, a rebuf de la reactivació comercial de la Plaça Espanya, amb més fires que mai i amb el centre comercial Les Arenes que sembla funcionar força bé.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

9.1. ANÀLISI DEL COMERÇ DE BARCELONA. VERS UNA METODOLOGIA DE TREBALL.

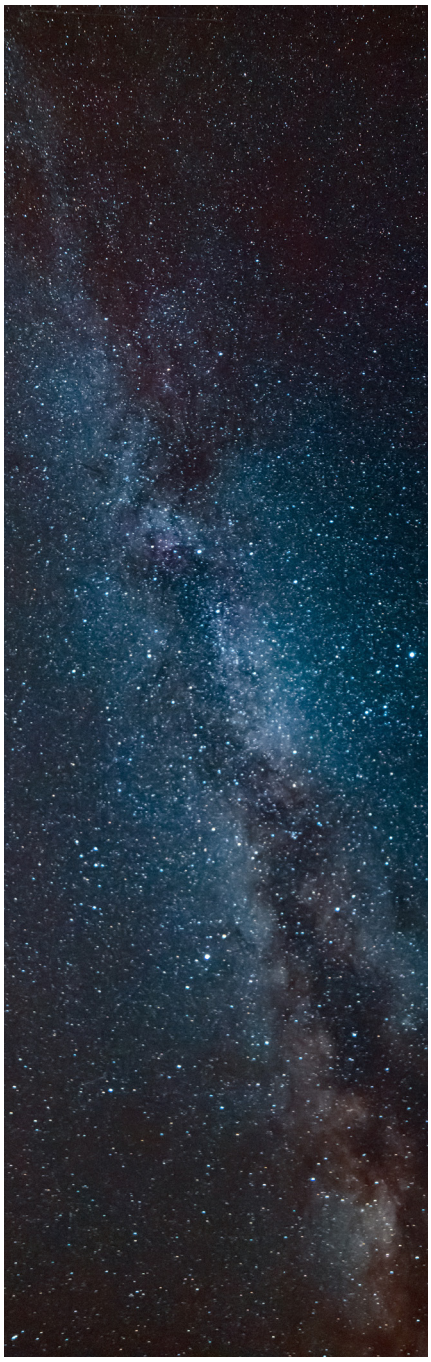


Foto de Hristo Fidanov de Pexels

Abans de 2012 hi havia un escull important a l'hora d'analitzar i entendre el comportament del comerç urbà de Barcelona. La **manca de dades fiables,** en correspondència amb la realitat geogràfica.

D'aleshores ençà, fins a la data, la manca total de dades fiables ja ha estat resolta i ens trobem a un escenari diferent.

Ara el que calia era desenvolupar una **metodologia d'anàlisi que permetés treure suc a les dades** i a les dades derivades de les dades, els indicadors.

Des de 2013 EIXOS ve treballant en el **desenvolupament d'indicadors fiables** que, combinats i aplicats sobre un escenari comercial concret, siguin capaços d'explicar correctament el que hi passa, en termes de salut comercial i de detecció d'**oportunitats d'actuació i d'inversió** per part dels diversos agents econòmics.

Quan vam engegar la recerca enteníem que disposàvem de dues eines molt potents per tal d'analitzar i entendre l'evolució dels indicadors.

D'una banda, la c**omparació històrica**, estudiant l'evolució d'aquests indicadors en el temps per a una mateixa zona.

De l'altra, la **comparació sincrònica,** consistent a comparar escenaris geogràficament diversos, fent servir exactament la mateixa combinació d'indicadors a centenars, milers de carrers de Barcelona... i de desenes d'altres ciutats de tot el món.

Vist ara, el mètode de comparació sincrònica ha resultat el vencedor clar, per golejada. És l'únic **sistema que permet generar un volum de dades suficientment gran, i en un context suficientment variat**, com per a poder analitzar i entendre amb amplitud suficient el comportament de qualsevol indicador i poder aplicar eines de detecció de patrons o repeticions a una escala prou gran (Big Data).

De fet, la **comparació sincrònica és un sistema que es fa servir per a fer avançar el coneixement en el camp de l'astrofísica**. Altrament, provar d'entendre l'evolució d'una galàxia, a partir de la seqüència històrica dels fets, restaria completament fora d'escala humana.

Amb l'anàlisi de les ciutats, passa si fa o no fa el mateix.

Dit això, com que ja **fa gairebé 10 anys que EIXOS ve monitoritzant el comerç de Barcelona, a l'informe hi trobareu també seqüències històriques**.

"La comparació històrica, d'un objecte d'anàlisi amb sí mateix al llarg del temps, a l'astrofísica resta fora de tota escala humana."

9.2. HISTÒRIA D'UN MAPA.

EIXOS ve mapejant Barcelona i col-laborant amb l'Ajuntament de Barcelona des del 2009.

2009

Primer cens de Barcelona fet amb treball de camp per encàrrec del Departament de Cartografia de l'Ajuntament de Barcelona. Es visiten només els eixos comercials principals.

2012

EIXOS realitza, pel seu propi compte, el primer cens comercial complet de Barcelona de la història.

https://www.leconomic.cat/article/4-economia/18-economia/538017-emergeix-un-gran-eix-comercial-a-la-rambla-del-poblenou.html

2013

EIXOS realitza, també pel seu propi compte, el primer informe comercial de Barcelona amb dades de cens i se'n fan eco mitjans com TV3, TVE, El Periódico, L'econòmic, La Vanguardia.

http://eixos.cat//news/news-28-bcn_mad_eixos.pdf

2014

Segon cens comercial de Barcelona realitzat per EIXOS, per encàrrec de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.

2014

Es publica l'Informe EIXOS Catalunya 2014, on s'analitzen els carrers comercials de tota Catalunya (> 170.000 establiments comercials). Dins del ranking de l'indicador d'atracció comercial, tot i que el resultat està força repartit entre les principals ciutats, dos carrers de Barcelona entren al TOP 10 català, l'Avinguda Portal de l'Àngel (#1) i el carrer de Portaferrissa (#4).

2015

EIXOS realitza un estudi comparatiu entre Barcelona i Madrid, detectant semblances i divergències de model comercial. TV3 se'n fa eco en un reportatge:

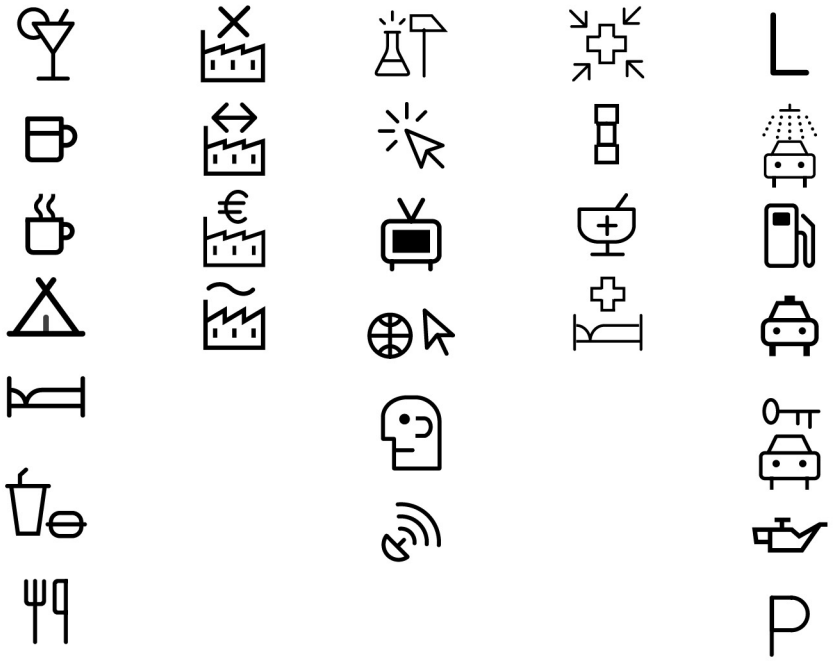
http://www.ccma.cat/tv3/ala-carta/telenoticies-vespre/distribucio-dels-eixos-comercials-a-barcelona/video/5524160/#.VVmOPF0zyom.twitter

2016

Es publica l'Informe EIXOS Ibèria 2016, on s'analitza el comerç urbà de les ciutats de més de 500mil habitants de Catalunya, Espanya i Portugal. L'Avinguda Portal de l'Àngel ocupa el #1 al ranking de l' IAC. Diari Ara:

https://www.ara.cat/data/botigues-Barcelona-mapa_0_1591641001.html

9.3. VISUALITZACIÓ DELS SECTORS I SUBSECTORS QUE FA SERVIR EIXOS.CAT



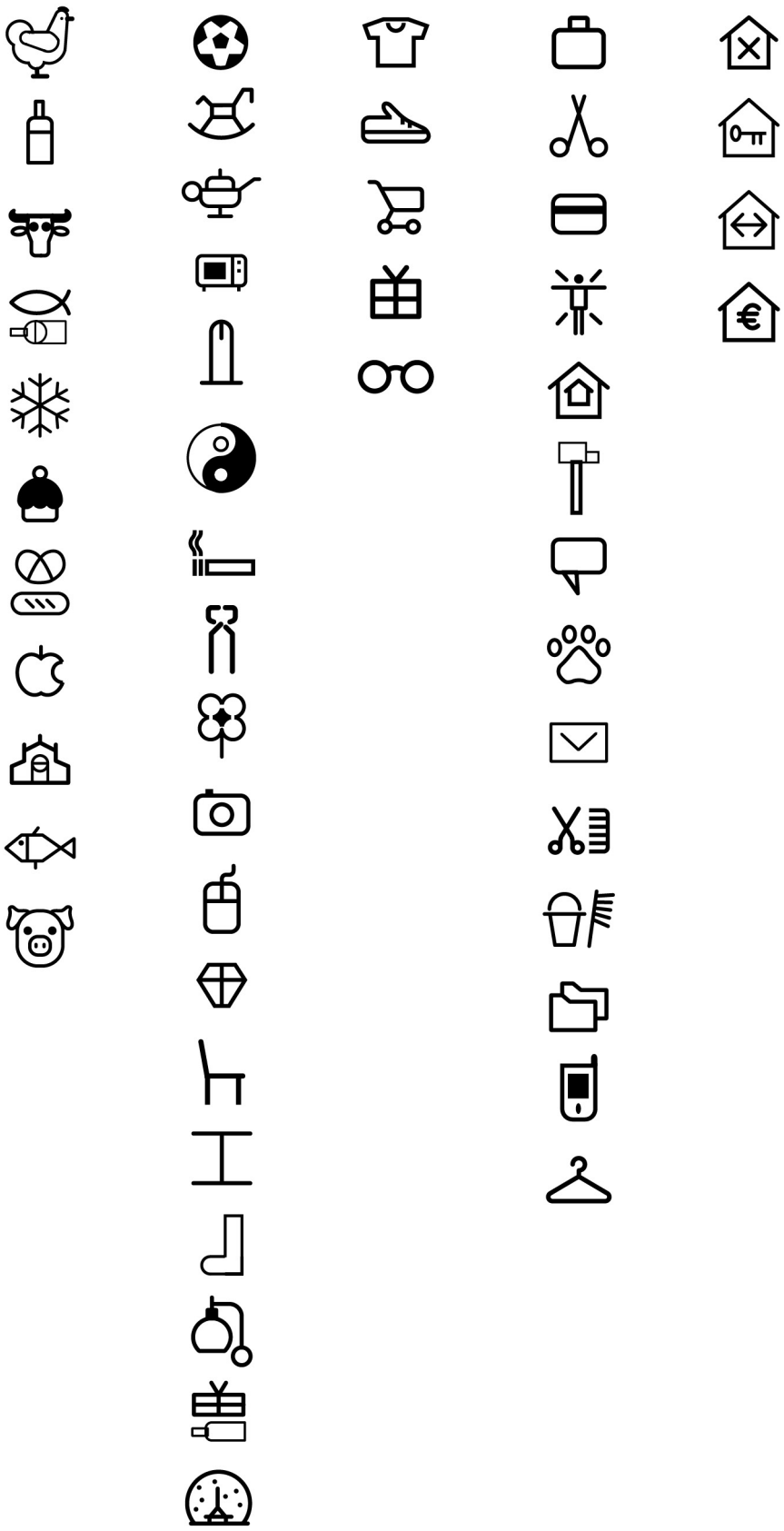
Hostaleria i Restauració
bar de copes i discoteques
bar de tapes
cafeteria
camping
hotels i allotjaments
menjar ràpid
restaurant

Disponibilitat de Naus i Parcel·les
nau buida
nau en traspàs
nau en venda
parcel·les industrials

Sector TIC
centre de R+D
desenvolupament de software
mitjà de comunicació
serveis a internet
serveis de consultoria
telecomunicacions

Salut
centre d'assistència sanitària
consultori
farmàcia i ortopèdia
hospital

Transport Privat
autoescola
autorentat
benzinera
concessionari
lloguer de vehicles
taller mecànic
zona d'aparcament



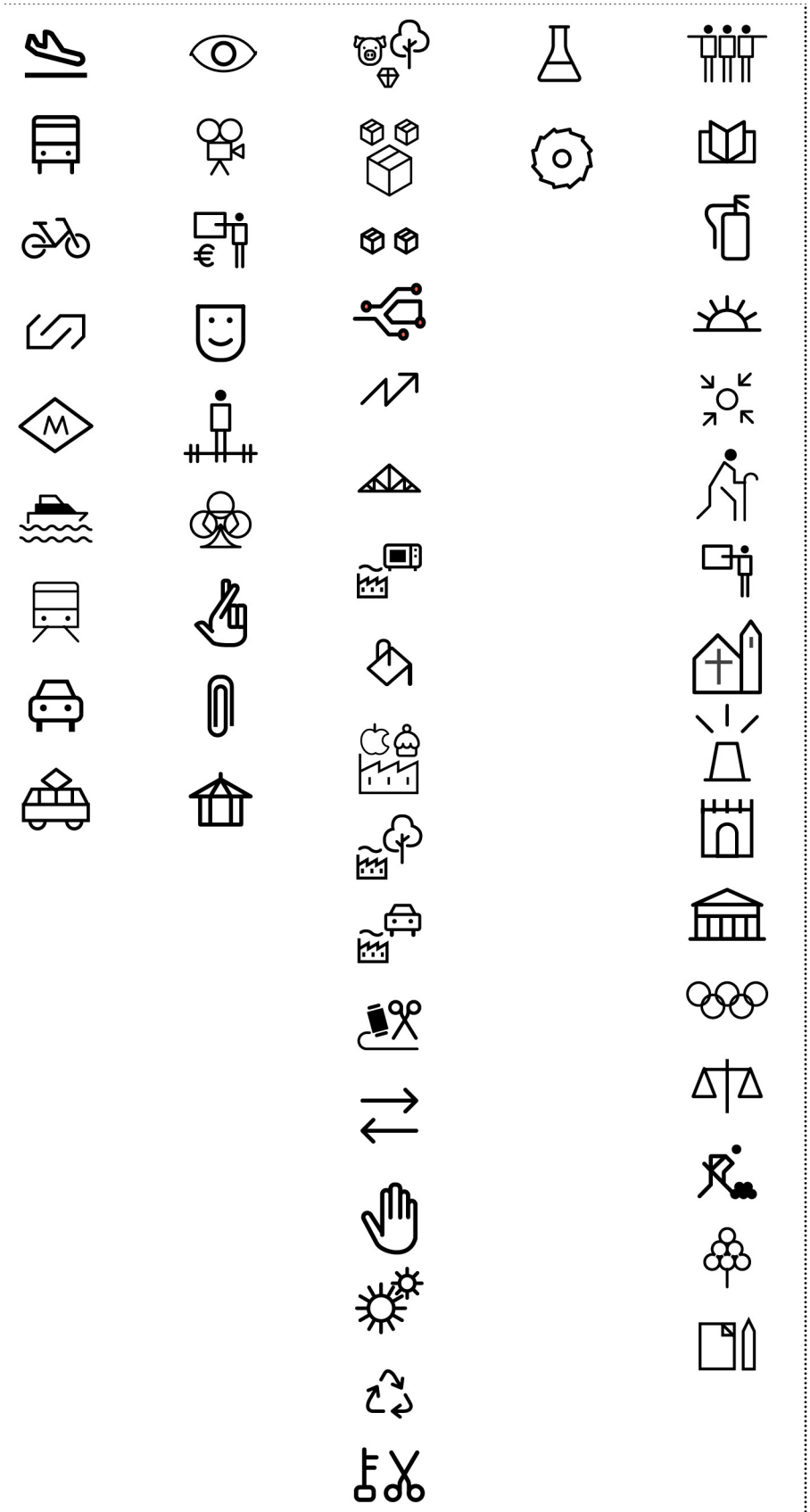
Comerç - Alimentació
aviram
bodega
carnisseria
comestibles
congelats
dolços i pastissos
forn de pa
fruites i verdures
mercat municipal
peix i marisc
xarcuteria

Comerç
articles esportius
articles i serveis per nens
basar
centres comercials
electrodomèstics
eròtics
esotèrics
estanc
ferreteria
floristeria
informàtica
joieria i rellotgeria
llar, decoració i mobiliari
materials de construcció
merceria i llenceria
perfumeria i drogueria
queviures
regals i souvenirs
roba i complements
sabateria
supermercats
varietats
òptica

Serveis Comercials
agència de viatges
arranjament de roba
banca i serveis financers
estètica i bellesa
gestió immobiliària
instal·lacions i subministraments
locutori
mascotes o serveis veterinaris
oficina de correus i missatgeria
perruqueria
serveis de neteja
serveis tècnics i professionals
telefonia
tintoreria i bugaderia

Disponibilitat de Locals
local buit o tancatr
local en lloguer
local en traspàs
local en venta

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory



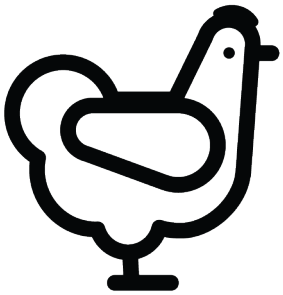
Transport Públic
aeroport
autobús
bicing
fgc
metro
port
renfe
taxi
tanvia

Cultura i Lleure
art i col·lecció
audiovisual
centre educatiu privat
cinema, teatre i espectacles
gimnàs i acadèmia
jocs d'atzar, atraccions i sales
multiús
loteries i apostes de l'estat
papereria, llibreria i copisteria
quiosc

Indústria i Empresa
activitats primàries
comerç a l'engròs
comerç minorista
electrònica
energia i aigua
enginyeria de la construcció
fabricació d'electrodomèstics
impressió d'arts gràfiques
indústria alimentària
indústria fusta i/o paper
indústria del transport
indústria tèxtil
logística
manufacturera
maquinària
medi ambient i residus
metalls
química i/o farmacèutica
taller industrial

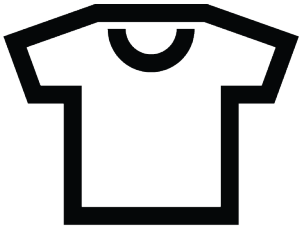
Equipaments
associació ciutadana
biblioteca i arxius
bombers
cementiri i tanatori
centre cívic i casal municipal
cetre de la tercera edat
centre educatiu
centre religiós
comissaria de policia
edifici històric
equipaments
instal·lació esportiva
jutjat
obres en execució
parc
registre

9.4. COMPRA COMPARADA VS COMPRA QUOTIDIANA



Quotidià

Béns, serveis i productes d'ús diari. Per exemple, la llet i els diaris. Generalment, la localització d'aquests comerços ve determinada per la proximitat a les llars dels consumidors potencials, a fi de facilitar les compres diàries o setmanals recurrents.



Comparat

Béns, serveis i productes relativament cars de compra no diària, Per exemple, la roba i els productes electrònics. El terme "comparat" expressa la necessitat del comprador de comparar entre ofertes diverses abans d'adquirir un cert producte, donat que el seu preu de venda és més elevat. És per això que aquesta tipologia de comerç tendeix a agrupar-se, formant zones d'alta concentració o "clústers" de botigues, a fi de facilitar al consumidor la tasca de comparar i triar la compra final. Per aquest mateix motiu, són zones que atrauen un flux elevat de consumidors, no només de la zona, sinó d'altres zones més llunyanes.

Font de Dades: Eixos-Economic Observatory

EIXOS

Ajuntament de Barcelona